

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет»  
Институт истории, международных отношений и социальных технологий  
Кафедра сервиса и туризма

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института ИМОСТ

  
И.В. Власюк  
« \_\_\_\_\_ 2025г.

УТВЕРЖДАЮ:

Председатель приемной комиссии

  
А.Э. Калинина  
« \_\_\_\_\_ 2025г.

**ПРОГРАММА**

**вступительного испытания по предмету «Организация туристской  
индустрии» при приеме на обучение по программе бакалавриата 43.03.02  
«Туризм»  
профиль «Организация туристской деятельности»**

## **1. Общие сведения**

1.1 Цель проведения экзамена: определение уровня знаний абитуриентов в области экономики туризма, правового регулирования и государственного управления в туризме, географии и философии туризма.

### **1.2 Форма проведения экзамена**

Присутствие абитуриента на вступительном экзамене обязательно (абитуриент предъявляет паспорт или другой документ, удостоверяющий личность, и экзаменационный лист).

Вступительный экзамен проводится в устной форме при возможности письменной подготовки. Письменная подготовка осуществляется на специальных бланках, которые в последствии прикладывается к протоколу экзамена.

Вступительные испытания могут проводиться с применением дистанционных технологий в режиме видеоконференции. При проведении вступительных испытаний с применением дистанционных технологий доступ к системе (сервису) проведения видеоконференций осуществляется посредством сети Интернет. Подробнее, см.: Регламент проведения вступительных испытаний в ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет» с применением дистанционных технологий.

Экзаменуемые должны присутствовать на экзамене и имеют право пользоваться во время проведения экзамена программой вступительного экзамена. На экзамене запрещается пользоваться учебниками, конспектами лекций.

Абитуриенты, не явившиеся на вступительные испытания по уважительной причине, подтвержденной документами, допускаются к сдаче пропущенных вступительных испытаний по разрешению заместителя председателя приемной комиссии или ответственного секретаря в пределах установленных сроков проведения вступительных испытаний.

Лица, не явившиеся без уважительных причин на вступительные испытания, получившие «неудовлетворительно» или «не зачтено», к дальнейшим испытаниям не допускаются.

### **1.3 Продолжительность экзамена.**

Продолжительность предварительной подготовки к устному ответу – 45 мин.

### **1.4 Структура экзаменационного билета.**

Билет включает в себя два теоретических вопроса.

## **2. Содержание программы вступительного экзамена по предмету «Организация туристской индустрии» по направлению 43.03.02 Туризм**

**1. Сущность и основные понятия туризма. Роль туризма.**  
Основные термины: путешественник, турист, экскурсант, посетитель

**2. История туризма и гостеприимства. История путешествий**  
История формирования знаний о туризме. История формирования основной терминологии. Первые путешествия. Первые научные исследования за рубежом и в отечественной историографии. Хронология развития знаний о туризме. Функции международного туризма. Виды воздействия туризма на человека и общество.

**3. Классификация туризма. Типы, виды и формы туризма.**  
Классификационные критерии. Формы туризма. Основные виды туризма. Виды туризма согласно ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации". Проблемы отечественной и зарубежной терминологии.

**4. Туризм в системе научных знаний.**  
Современное положение туризма в системе научных знаний. Некоторые тенденции развития туризма как науки в XXI веке.

**5. Туристские услуги.**  
Понятие и сущность туристской услуги. Особенности туристской услуги. Гостиничный сервис и туризм. Ресторанный сервис и туризм. Транспортное обслуживание в туризме. Страхование в туризме. Банковские и финансовые услуги: их роль в развитии туризма. Роль информационных услуг в развитии туризма и индустрии досуга: мультимедийные справочники и каталоги, информационные порталы

**6. Туристский продукт.**  
Понятие «турпродукт». Нормативно-правовые основы формирования турпродукта. Сегменты рынка. Туристский маршрут. Туристские услуги, входящие в турпродукт. Основные методики при составлении турпродукта. Общие критерии оценки экономической эффективности и целесообразности разработки турпродукта. Теоретические основы методики разработки турпродукта. Показатели потребительских свойств турпродукта. Деятельность туроператоров. Особенности деятельности туроператоров внутреннего, въездного и выездного туризма. Крупнейшие туроператоры в РФ. Крупнейшие туроператоры в мире. Маркетинг в туризме.

**7. Туристские формальности и обеспечение безопасности**  
Общие вопросы нормативно-правового обеспечения международных туристских прибытий и статуса иностранного туриста в стране пребывания. Визовый и безвизовый въезд российских граждан на территорию иностранных государств. Туристские формальности при пересечении границ РФ. Визовый и безвизовый въезд иностранных граждан на территорию Российской Федерации. Правовой статус иностранных граждан на территории Российской Федерации. Рекомендации ЮНВТО по упрощению туристских формальностей. Общие подходы по обеспечению личной безопасности туристов. Общие подходы по обеспечению безопасности имущества туристов. Физические и психоэмоциональные факторы в туризме. Глобальные проблемы развития туризма. «Безопасные» и «небезопасные» туристские дестинации. Информационное сопровождение безопасности в туризме РФ. Специфика мер по обеспечению безопасности туристов в разных видах туризма. Спортивный и экстремальный туризм: общие вопросы практики обеспечения безопасности. Страхование в туризме.

**8. Туризм как туристская система. Структура туристской системы.**  
Понятие туристской системы. Структура туристской системы. Основные системные качества. Цель туристской системы. Ее функции. Экономическая подсистема туризма, социальная подсистема туризма, духовная подсистема туризма

- 9. Экономическая подсистема туризма.**  
Туристская индустрия. Предприятия индустрии. Туристский продукт и его состав. Туристский рынок и его субъекты
- 10. Социальная подсистема туризма.**  
Компоненты социальной подсистемы. Местное сообщество; принимающее сообщество. Роль туристских информационных центров
- 11. Территориальные подсистемы туризма.**  
Структура территориальной подсистемы. Определение туристской дестинации. Особенности туристской дестинации. Типология дестинаций. Особые охраняемые природные территории. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа. Кластеры. Теория кластеров
- 12. Динамические свойства туристской системы. Жизненный цикл дестинации.**  
Туристская система в контексте общественной системы. Влияние политики, экономики на развитие туристской системы. Туристская система и окружающая среда
- 13. Взаимодействие туристской системы и внешней окружающей среды.**
- 14. Концепция устойчивого развития. Устойчивое развитие туризма.**  
Понятие устойчивого развития. Устойчивое развитие туризма: определения, принципы, организационно-правовая форма. Современные технологии обеспечения устойчивого развития. Социальный туризм как фактор устойчивого развития.
- 15. Основные правительственные и неправительственные организации в сфере туризма в мире.**  
Государственные структуры регламентирующие работу тур.отрасли (федеральный уровень). Российский союз туриндустрии. Ассоциация туроператоров России. Российская гостиничная ассоциация. Федерация рестораторов и отельеров. Национальная Академия Туризма. Ассоциация Бизнес Туризма. ЮНВТО. WTTC
- 16. Государственная политика Российской Федерации в сфере туризма.**  
Приоритеты региональных властей в сфере туризма. Государственные структуры регламентирующие работу тур.отрасли (региональный уровень)
- 17. Туристский спрос. Факторы влияния на туристский интерес.**  
Сущность туристского спроса. Основные черты туристского спроса. Факторы влияния на туристский интерес. Регуляция спроса туристом (влияние национального, половозрастного, географического и др. Туристские ресурсы как фактор туристского интереса. Современные тенденции туристского спроса
- 18. Место туристских ресурсов в системе туризма.**
- 19. Основные тенденции развития туристской сферы в мире.**  
Современные тенденции и перспективы развития мирового туризма. Деятельность международных межправительственных и неправительственных организаций (объединений) в сфере туризма.
- 20. Применение глобальных систем бронирования в туристском бизнесе России.**
- 21. Роль и проблемы предоставления достоверной информации в современном туризме.**

**Перечень экзаменационных вопросов на вступительные испытания по предмету «Организация туристской индустрии»**

1. Сущность и основные понятия туризма. Роль туризма.
2. История туризма и гостеприимства. История путешествий
3. Классификация туризма. Типы, виды и формы туризма.
4. Туризм в системе научных знаний.
5. Туристские услуги.
6. Туристский продукт.
7. Туристские формальности и обеспечение безопасности

8. Туризм как туристская система. Структура туристской системы.
9. Экономическая подсистема туризма.
10. Социальная подсистема туризма.
11. Территориальные подсистемы туризма.
12. Динамические свойства туристской системы. Жизненный цикл дестинации.
13. Взаимодействие системы и внешней окружающей среды.
14. Концепция устойчивого развития. Устойчивое развитие туризма.  
Понятие устойчивого развития. Устойчивое развитие туризма: определения, принципы, организационно-правовая форма. Современные технологии обеспечения устойчивого развития. Социальный туризм как фактор устойчивого развития.
15. Основные правительственные и неправительственные организации в сфере туризма в мире.
16. Государственная политика Российской Федерации в сфере туризма.
17. Туристский спрос. Факторы влияния на туристский интерес.
18. Место туристских ресурсов в системе туризма.
19. Основные тенденции развития туристской сферы в мире.
20. Применение глобальных систем бронирования в туристском бизнесе России.
21. Роль и проблемы предоставления достоверной информации в современном туризме.

### 3. Методика и критерии формирования оценки

<i>Баллы</i>	<i>Критерий</i>
<b><i>Положительные результаты (100-60 баллов)</i></b>	
<p><b>91-100</b> <b><i>отлично</i></b></p>	<p>Максимальный балл (100) ставится за полный правильный ответ на вопрос: точно определена специфика проблемы, раскрыта туристская сущность конкретного института; дана характеристика основных источников и исследований; продемонстрированы основные профессиональные навыки – умение формулировать проблему, аргументировано (опираясь на источники и литературу) излагать материал, делать обоснованные выводы; формулировать свою точку зрения на приоритетные туристские вопросы; сравнивать и анализировать основные различные научные концепции по основным туристским проблемам, показывая их сильные и слабые стороны; на все дополнительные вопросы даны исчерпывающие ответы; соблюдены нормы литературной речи.</p> <p>От 1 до 3 баллов может быть снижено за 1-2 несущественные фактические ошибки (названиях нормативных правовых актов) и/или несущественные нарушения литературной речи.</p> <p>До 5-7 баллов может быть снижено за 3-4 несущественные фактические ошибки, неточности при ответе на дополнительные вопросы.</p> <p>Минимальный балл (91) ставится за 5-6 несущественных фактических ошибок, 1-2 несущественные ошибки при ответах при ответах на дополнительные вопросы, 1-2 грубых нарушений норм литературной речи.</p>
<p><b>71-90</b> <b><i>хорошо</i></b></p>	<p>Максимальный балл (90) ставится за неполный правильный ответ на вопрос: пропущены 1-2 существенные характеристики конкретного туристского института (явления, категории), основных источника и исследования; не на все дополнительные вопросы даны исчерпывающие ответы» 1-2 грубых нарушения норм литературной речи.</p> <p>До 5-8 баллов может быть снижено: пропущены 3-4 существенные характеристики конкретного туристского института (явления, категории), основных источника и исследования.</p> <p>До 10-15 баллов может быть снижено: пропущено 3-4 существенные характеристики конкретного туристского института (явления, категории), назван только один источник и исследование.</p> <p>Минимальный балл (71) ставится: пропущены 3-4 существенные характеристики конкретного туристского института (явления, категории), совсем не названы источники или исследования; продемонстрированы отдельные элементы основных профессиональных навыков.</p>
<p><b>60-70</b> <b><i>удовлетворительно</i></b></p>	<p>Максимальный балл (70) ставится: основной фактический материал изложен без серьезных ошибок; не названы важнейшие источники и исследования; продемонстрированы отдельные элементы профессиональных навыков; в целом соблюдены нормы литературной речи.</p> <p>До 5 баллов может быть снижено: основной фактический материал изложен с несущественными ошибками; не названы источники и исследования; продемонстрированы отдельные элементы профессиональных навыков; в целом соблюдены нормы</p>

	<p>литературной речи.</p> <p>До 10 баллов (вплоть до минимального – 60) может быть снижено, если основной фактический материал изложен с несущественными ошибками; не названы источники и исследования; продемонстрированы лишь отдельные элементы профессиональных навыков; допущены отдельные нарушения норм литературной речи.</p>
<b>Отрицательные результаты – «неудовлетворительно» (менее 60 баллов)</b>	
<b>51-59 баллов</b>	Фактический материал изложен в недостаточном объёме, с неточностями и отдельными существенными ошибками, ответ в недостаточной степени аргументирован, незнание источников (нормативных актов), фактического материала и исследований, продемонстрированы отдельные элементы профессиональных навыков, знания по общим теоретическим проблемам поверхностны, затруднения в обобщающих выводах, не даны четкие ответы на дополнительные вопросы, нарушения норм литературных речи.
<b>41-50 баллов</b>	Фактический материал излагается в виде тезисов, ответ слабо аргументирован, содержатся неточности и существенные ошибки, незнание источников, фактического материала и исследований, слабо проявляются элементы профессиональных навыков, нарушения норм литературной речи.
<b>31-40 баллов</b>	Фактический материал излагается неполно, бессистемно, в ответе содержатся неточности и существенные ошибки, незнание источников, фактического материала и исследований, слабо проявляются элементы профессиональных навыков, нарушения норм литературной речи.
<b>21-30 баллов</b>	Недостаточное понимание смысла вопроса, знание фактического материала фрагментарно, материал излагается бессистемно, незнание источников и исследований, крайне слабо проявляются элементы профессиональных навыков, грубые нарушения норм литературных речи.
<b>11-20 баллов</b>	Недостаточно точное понимание смысла вопроса, знание фактического материала фрагментарно, незнание источников и исследований, отсутствуют элементы профессиональных навыков, грубые нарушения норм литературной речи.
<b>1-10 баллов</b>	Полное непонимание смысла вопроса, излагаемый фактический материал не имеет отношения к вопросу, полное незнание источников и исследований, отсутствуют элементы профессиональных навыков, грубые нарушения норм литературных речи.
<b>0 баллов</b>	Отказ отвечать на вопросы.

Каждый вопрос оценивается по 100 – балльной шкале. Итоговый балл выводится как средний.

Оценка ставится цифрой и прописью в экзаменационную ведомость и в экзаменационный лист абитуриента. Результаты экзамена объявляются, как правило, в день его проведения и заносятся в экзаменационный протокол, который подписывается всеми членами экзаменационной комиссии.

## 4. Список рекомендуемой литературы

### 4.1. Нормативно-правовые документы

1. Конституция Российской Федерации.
  2. Гражданский кодекс Российской Федерации.
  3. Закон РФ от 7 февраля 1992 г. №2300-1 «О защите прав потребителей» (с последними изменениями).
  4. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с последними изменениями).
  5. Федеральный закон от 15 августа 1996 г. №114-ФЗ «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» (с последними изменениями).
  6. Федеральный закон от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (с последними изменениями).
  7. Постановление Правительства РФ от 27.12.2024 N 1951 "Об утверждении Положения о классификации средств размещения"
  8. Постановление Правительства РФ от 27.12.2024 N 1952 "Об утверждении Правил классификации средств размещения и Правил формирования и ведения единого реестра объектов классификации в сфере туристской индустрии"
  9. Положение о Министерстве экономического развития РФ.
  10. Правила оказания услуг общественного питания.
  11. Правила оказания услуг по реализации туристского продукта.
  12. Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации
- 
1. ГОСТ 30389-2013 Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования
  2. ГОСТ 30524-2013 Услуги общественного питания. Требования к персоналу
  3. ГОСТ 31984-2012 Услуги общественного питания. Общие требования
  4. ГОСТ 31985-2013 Услуги общественного питания. Термины и определения
  5. ГОСТ 32611-2014 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов
  6. ГОСТ 32612-2014 Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования
  7. ГОСТ 32613-2014 Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями. Общие требования
  8. ГОСТ Р 50644-2009 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов (отменен)
  9. ГОСТ Р 50644-94 Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов (заменен)
  10. ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг
  11. ГОСТ Р 50681-94 Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг (принят в качестве межгосударственного стандарта ГОСТ 28681.1-95 – утратил силу в РФ)
  12. ГОСТ Р 50690-2000 Туристские услуги. Общие требования (заменен)
  13. ГОСТ Р 50690-2017 Туристские услуги. Общие требования
  14. ГОСТ Р 51185-2014 Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования (отменен)
  15. ГОСТ Р 52113-2014 Услуги населению. Номенклатура показателей качества услуг
  16. ГОСТ Р 52887-2018 Услуги детям в организациях отдыха и оздоровления
  17. ГОСТ Р 53423-2009 (ИСО 18513:2003) Туристские услуги. Гостиницы и другие средства размещения туристов. Термины и определения (отменен)
  18. ГОСТ Р 53522-2022 - Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения (Дата введения 30.06.2023)



19. ГОСТ Р 53997-2010 Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования (отменен)
20. ГОСТ Р 54600-2011 Туристские услуги. Услуги турагентств. Общие требования
21. ГОСТ Р 54601-2022 - Туризм и сопутствующие услуги. Безопасность активных видов туризма. Общие положения (Дата введения 30.06.2023)
22. ГОСТ Р 54602-2022 - Туризм и сопутствующие услуги. Услуги инструкторов-проводников. Общие требования (Дата введения 30.06.2023)
23. ГОСТ Р 54603-2011 Услуги средств размещения. Общие требования к обслуживающему персоналу
24. ГОСТ Р 54604-2011 Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования
25. ГОСТ Р 54604-2022 - Туризм и сопутствующие услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования (Дата введения 30.06.2023)
26. ГОСТ Р 54605-2011 Туристские услуги. Услуги детского и юношеского туризма. Общие требования (заменен)
27. ГОСТ Р 54605-2017 Туристские услуги. Услуги детского туризма. Общие требования
28. ГОСТ Р 54606-2011 Услуги малых средств размещения. Общие требования
29. ГОСТ Р 55318-2012 Туристские услуги. Общие требования к персоналу туроператоров и турагентов
30. ГОСТ Р 55319-2012 Услуги средств размещения. Общие требования к специализированным средствам размещения (отменен)
31. ГОСТ Р 55698-2013 Туристские услуги. Услуги пляжей. Общие требования
32. ГОСТ Р 55699-2013 Доступные средства размещения для туристов с ограниченными физическими возможностями. Общие требования
33. ГОСТ Р 55881-2013 Туристские услуги. Общие требования к услугам горнолыжного туризма (заменен)
34. ГОСТ Р 55881-2016 Туристские услуги. Общие требования к деятельности горнолыжных комплексов
35. ГОСТ Р 56197-2014 (ИСО 14785:2014) Туристские информационные центры. Туристская информация и услуги приема. Требования
36. ГОСТ Р 56221-2014. - Туристские услуги. Речные круизы. Общие требования. (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 11.11.2014 N 1541-ст) (ред. от 25.12.2015)
37. ГОСТ Р 56221-2022 - Туризм и сопутствующие услуги. Речные круизы. Общие требования (Дата введения 30.06.2023)
38. ГОСТ Р 56597-2015/ISO/TR 21102:2013. - Приключенческий туризм. Лидеры. Компетенция персонала. (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 28.09.2015 N 1398-ст)
39. ГОСТ Р 56641-2015 Услуги малых средств размещения. Сельские гостевые дома. Общие требования (отменен)
40. ГОСТ Р 56642-2021 - Туристские услуги. Экологический туризм. Общие требования (Дата введения 06.30.2022. Утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 29 декабря 2021 г. N 1879-ст)
41. ГОСТ Р 56643-2022 - Туризм и сопутствующие услуги. Личная безопасность туриста. Общие требования (Дата введения 30.06.2023)
42. ГОСТ Р 57279-2016. - Туристские услуги. Оценка качества и безопасности предоставления услуг горнолыжных комплексов. (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 22.11.2016 N 1745-ст)
43. ГОСТ Р 57280-2016. - Туристские услуги. Общие требования к предоставлению услуг горнолыжного туризма. (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 22.11.2016 N 1746-ст)
44. ГОСТ Р 57286-2016 Услуги социального туризма. Туристские услуги для людей пожилого возраста. Общие требования

45. ГОСТ Р 57287-2021 - Туристские услуги, предоставляемые на особо охраняемых природных территориях. Требования
46. ГОСТ Р 57519-2017 Оценка соответствия. Правила и процедуры проведения добровольной сертификации услуг в сфере туризма
47. ГОСТ Р 57581-2017 Туристские услуги. Информационные знаки системы навигации в сфере туризма. Общие требования
48. ГОСТ Р 57635-2017 / ISO/TS 13811:2015 Туризм и услуги в сфере туризма. Рекомендации по разработке требований охраны окружающей среды для средств размещения (с Поправкой)
49. ГОСТ Р 57635-2022\_- Туризм и сопутствующие услуги. Рекомендации по разработке требований охраны окружающей среды для средств размещения (Дата введения 30.06.2023)
50. ГОСТ Р 57805-2017. - Туристские услуги. Водный туризм. Общие требования (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 20.10.2017 N 1466-ст)
51. ГОСТ Р 57806-2017. - Туристские услуги в области самостоятельного туризма. Общие требования (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 20.10.2017 N 1467-ст)
52. ГОСТ Р 57807-2017. - Туристские услуги. Требования к экскурсоводам (гидам) (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 20.10.2017 N 1468-ст)
53. ГОСТ Р 58187-2018 Туристские услуги. Кемпинги. Общие требования (утв. и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 25 июля 2018 г. N 429-ст)
54. ГОСТ Р ЕН 14804-2012 -Туристские услуги. Организаторы образовательных языковых туров. Требования (Дата введения - 01.01.2014. Утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 29 ноября 2012 г. N 1606-ст)
55. ГОСТ Р 59850.1-2021 - Арктический туризм. Часть 1. Туристские и экскурсионные услуги в Арктической зоне Российской Федерации. Основные положения (Дата введения - 06.30.2022. Утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 29 ноября 2021 г. N 1633-ст)
56. ГОСТ Р 59850.2-2021 - Арктический туризм. Часть 2. Требования по обеспечению безопасности туристов в Арктической зоне Российской Федерации (Дата введения 06.30.2022. Утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 29 ноября 2021 г. N 1634-ст)
57. ГОСТ Р 59850.3-2021 - Арктический туризм. Часть 3. Безопасность активных видов туризма в Арктической зоне Российской Федерации. Общие положения (Дата введения 06.30.2022. Утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 29 ноября 2021 г. N 1635-ст)
58. ГОСТ Р 59850.4-2021 - Арктический туризм. Часть 4. Требования к туристской инфраструктуре в Арктической зоне Российской Федерации (Дата введения 06.30.2022. Утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 29 ноября 2021 г. N 1636-ст)
59. ГОСТ Р 59850.5-2021 - Арктический туризм. Часть 5. Информационные знаки системы навигации в сфере туризма в Арктической зоне Российской Федерации. Общие требования (Дата введения 06.30.2022. Утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 29 ноября 2021 г. N 1637-ст)
60. ГОСТ Р 59850.6-2021 - Арктический туризм. Часть 6. Предотвращение конфликтных ситуаций между туристами и белым медведем. Требования (Дата введения 06.30.2022. Утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 22 декабря 2021 г. N 1832-ст)
61. ГОСТ Р 70361-2022 - Туризм и сопутствующие услуги. Студенческий туризм. Общие требования (Дата введения 30.06.2023)

62. ГОСТ Р 70582-2022 - Туризм и сопутствующие услуги. Экологический туризм. Требования по обеспечению безопасности туристов (Дата введения 30.06.2023)
63. ГОСТ Р 70583-2022 - Туризм и сопутствующие услуги. Экологический туризм. Требования к туристской инфраструктуре (Дата введения 30.06.2023)
64. ГОСТ Р 70585-2022 - Туризм и сопутствующие услуги. Туристские тропы. Требования по маркировке троп (Дата введения 30.06.2023)
65. ГОСТ Р 70586-2022 - Туризм и сопутствующие услуги. Туристские тропы. Обустройство троп в целях обеспечения безопасности туристов и охраны окружающей среды. Минимальные требования (Дата введения 30.06.2023)
66. ГОСТ Р 70587-2022 - Туризм и сопутствующие услуги. Услуги средств размещения «Все включено» и «Ультра все включено». Общие требования (Дата введения 30.06.2023)
67. ГОСТ Р 70587-2022. Туризм и сопутствующие услуги. Услуги средств размещения «ВСЕ ВКЛЮЧЕНО» и «УЛЬТРА ВСЕ ВКЛЮЧЕНО». Общие требования. (Дата введения 30.06.2023)
68. ГОСТ Р ЕН 13809-2012. - Туристские услуги. Туроператоры и турагенты. Терминология (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 29.11.2012 N 1609-ст)
69. ГОСТ Р ЕН 14804-2012 Туристские услуги. Организаторы образовательных языковых туров. Требования
70. ГОСТ Р ЕН 15565-2012. - Туристские услуги. Требования к обеспечению профессиональной подготовки туристских гидов и программам повышения квалификации (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 29.11.2012 N 1596-ст)
71. ГОСТ Р ИСО 13810-2016. - Туристские услуги. Промышленный туризм. Предоставление услуг (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 25.11.2016 N 1799-ст)
72. ГОСТ Р ИСО 21103-2015. - Приключенческий туризм. Информация для участников (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 28.09.2015 N 1395-ст)
73. ГОСТ Р ИСО 21406-2022 - Туризм и сопутствующие услуги. Яхтенные порты (марины). Специальные требования к яхтенным портам (маринам) класса люкс (Дата введения 30.06.2023)
74. МР 2.3.1.0253-21 Нормы физиологических потребностей в энергии и пищевых веществах для различных групп населения Российской Федерации
75. СП 2.4.3648-20 Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи
76. Об утверждении нормативных документов по туристско-краеведческой деятельности (утратил силу на основании приказа Минпросвещения России от 23.07.2020 N 356)
77. О развитии системы подготовки кадров детско-юношеского туризма (утратил силу на основании приказа Минпросвещения России от 23.07.2020 N 356)
78. Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)»
79. Профессиональный стандарт «Специалист по управлению персоналом»
80. Профессиональный стандарт Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц

#### 4.2 Научная и учебная литература

##### Основная

- Баумгартен Леонид Владимирович. Менеджмент в туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное - Вузовский учебник, 2019. - 236 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=976501>
- Бобкова А.Г., Кудреватых С.А., Писаревский Е.Л. Правовое обеспечение туризма [Электронный ресурс]: учебное - Федеральное агентство по туризму, 2014. - 329 с. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/919714>
- Большаник Петр Владимирович. Туристское страноведение [Электронный ресурс]: учебное - ИНФРА-М, 2018. - 241 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=973011>

Джанджугазова Елена Александровна. Маркетинговые технологии в туризме: маркетинг туристских территорий [Электронный ресурс]: - Издание испр. и доп - Юрайт, 2019. - 208 с. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/430801>

Косолапов, А. Б. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс]: учебное - КноРус, 2018. - 304 с. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/924108>

#### Дополнительная

- Абабков Юрий Николаевич. Маркетинг в туризме [Электронный ресурс]: учебное - ИНФРА-М, 2015. - 214 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=484840>
- Авдийский Владимир Иванович Организация деятельности негосударственных охранных структур (как система экономической безопасности хозяйствующих субъектов) [Электронный ресурс]: учебное - Альфа-М, 2013. - 544 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=366644>
- Александрова А.Ю., Сединкина О.Н. Тематические парки мира [Электронный ресурс]: - КноРус, 2017. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/926633>
- Александрова А.Ю., Ступина О.Г. Туристское регионоведение. Влияние региональной интеграции на мировой туристский рынок [Электронный ресурс]: - КноРус, 2017. - 173 с. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/921470>
- Александрова, А. Ю. Международный туризм [Электронный ресурс]: учебное - КноРус, 2015. - 459 с. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/916492>
- Алиев Вагиф Судеиф Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс) [Электронный ресурс]: учебное - ИНФРА-М, 2019. - 352 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=1002364>
- Ананьева Татьяна Николаевна Стандартизация, сертификация и управление качеством программного обеспечения [Электронный ресурс]: учебное - ИНФРА-М, 2019. - 232 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=1002357>
- Бабич Татьяна Николаевна Прогнозирование и планирование в условиях рынка [Электронный ресурс]: учебное - ИНФРА-М, 2018. - 336 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=944382>
- Балдин Константин Васильевич Общая теория статистики [Электронный ресурс]: учебное - Издание 2 - Дашков и К, 2017. - 312 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=415208>
- Баранов Александр Сергеевич Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма [Электронный ресурс]: учебное - ИНФРА-М, 2018. - 383 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=960168>
- Баринов Владимир Александрович Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное - Издание перераб. и доп. - ФОРУМ, 2016. - 272 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=556736>
- Барышева Анна Дмитриевна Этика и психология делового общения (сфера сервиса) [Электронный ресурс]: учебное - Альфа-М, 2013. - 256 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=375870>
- Басовский Леонид Ефимович. Прогнозирование и планирование в условиях рынка [Электронный ресурс]: учебное - ИНФРА-М, 2019. - 260 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=1005927>
- Баумгартен Л.В. Метрология, стандартизация и сертификация в сервисе и туризме [Электронный ресурс]: учебное - КноРус, 2019. - 170 с. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/931170>
- Баумгартен Леонид Владимирович. Основы маркетинга гостиничных услуг [Электронный ресурс]: - Юрайт, 2019. - 338 с. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/430798>
- Башин Юрий Борисович. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства [Электронный ресурс]: учебное - Вузовский учебник, 2014. - 204 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=420317>

- Белый Е.М. Управление проектами (с практикумом) [Электронный ресурс]: учебное - КноРус, 2019. - 262 с. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/931302>
- Бобков Леонид Васильевич. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное - Вузовский учебник, 2020. - 296 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=1044187>
- Бобкова, А. Г. Безопасность туризма [Электронный ресурс]: учебное - Федеральное агентство по туризму, 2014. - 264 с. - Режим доступа: <http://217.149.179.70/object/books/00000191.pdf>
- Боголюбова Н.М. Всемирное культурное наследие [Электронный ресурс]: учебное - Изд-во С.-Петерб. гос. ун-та, 2015. - 368 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=942293>
- Бугорский Владимир Павлович. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства [Электронный ресурс]: - Юрайт, 2019. - 165 с. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/437487>
- Бутузов, А. Г. Этнокультурный туризм [Электронный ресурс]: учебное - КноРус, 2017. - 248 с. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/922725>
- Быстров Сергей Александрович. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой [Электронный ресурс]: учебное - ФОРУМ, 2014. - 400 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=423744>
- Быстров С.А. Технология продаж и продвижения турпродукта [Электронный ресурс]: - КноРус, 2020. - 260 с. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/932260>
- Быстров Сергей Александрович. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности [Электронный ресурс]: учебное - ИНФРА-М, 2018. - 375 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=961834>
- Быстров Сергей Александрович. Технология и организация ресторанного бизнеса и питания туристов [Электронный ресурс]: учебное - ИНФРА-М, 2019. - 536 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=999911>
- Быстров О.Ф. Теория менеджмента [Электронный ресурс]: - Русайнс, 2020. - 181 с. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/934113>
- Ветитнев Александр Михайлович. Информационные технологии в туристской индустрии [Электронный ресурс]: - Издание испр. и доп - Юрайт, 2019. - 340 с. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/444944>
- Виноградова М. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса [Электронный ресурс]: - Дашков и К, 2014. - 448 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=511993>
- Виноградова Марина Викторовна. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства [Электронный ресурс]: учебное - Издание 4 - Дашков и К, 2013. - 280 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=430340>
- Волкова Л.Б. Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО в России [Электронный ресурс]: учебное - Изд-во С.-Петербург. гос. ун-та, 2017. - 130 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=999915>
- Володин Владимир Викторович. Управление проектом [Электронный ресурс]: - Синергия, 2013. - 96 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=451383>
- Вольвач Януара Валентиновна. Туристские услуги как объект гражданских правоотношений [Электронный ресурс]: - Норма, 2012. - 128 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=260366>
- Вотинцева Наталья Анатольевна. Правовое обеспечение гостиничной деятельности [Электронный ресурс]: учебное - РИОР, 2018. - 299 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=968935>
- Гончарова И.В., Розанова Т.П., Морозов М.А., Морозова Н.С. Маркетинг туризма [Электронный ресурс]: учебное - Федеральное агентство по туризму, 2014. - 217 с. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/919717>

- Граве Алексей Георгиевич. Туристское страноведение. Центральная Европа [Электронный ресурс]: - Юрайт, 2019. - 513 с. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/442156>
- Грибов В.Д. Основы маркетинга сферы услуг [Электронный ресурс]: учебное - КноРус, 2019. - 168 с. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/930999>
- Гущин В.В. Правовое регулирование предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное - КноРус, 2019. - 210 с. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/931220>
- Дехтярь Галина Максовна. Метрология, стандартизация и сертификация [Электронный ресурс]: учебное - КУРС, 2016. - 154 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=537788>
- Джум Татьяна Александровна Организация и технология питания туристов [Электронный ресурс]: учебное - Магистр, 2011. - 320 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=232724>
- Долгова Е.Б. Общая теория статистики [электронный ресурс] [Электронный ресурс]: учебное - Издание 2 - РИОР, 2012. - 128 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=373125>
- Долженко Геннадий Петрович Экскурсионное дело в высших учебных заведениях: история и методика обучения [Электронный ресурс]: учебное - Изд-во Южного федер. ун-та, 2011. - 134 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=550477>
- Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс]: - Издание 2 - Дашков и К, 2017. - 432 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=411352>
- Ефимова Марина Романовна. Общая теория статистики. Практикум [Электронный ресурс]: - Издание пер. и доп - Юрайт, 2019. - 355 с. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/431948>
- Зайцева Наталия Александровна. Практикум по менеджменту туризма. Ситуации и тесты [Электронный ресурс]: учебное - Издание испр. и доп - ФОРУМ, 2011. - 168 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=260449>
- Зайцева, Н. А. Управление персоналом в гостиницах: учебное - ИНФРА-М : Форум, 2013. - 416 с.
- Затонский Андрей Владимирович. Информационные технологии: разработка информационных моделей и систем [Электронный ресурс]: учебное - РИОР, 2020. - 344 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=1043097>
- Золотовский, Владимир Алексеевич. Правовое регулирование в сфере туризма [Электронный ресурс]: - Юрайт, 2019. - 247 с. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/438177>
- Иванов Юрий Николаевич. Экономическая статистика [Электронный ресурс]: учебное - Издание перераб. и доп. - ИНФРА-М, 2020. - 584 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=1063310>
- Иванова Мария Владимировна. Туристское страноведение. Западная и северная Европа. Япония [Электронный ресурс]: - Юрайт, 2019. - 465 с. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/442190>
- Иванова Мария Владимировна. Туристское страноведение. Южная Европа [Электронный ресурс]: - Юрайт, 2019. - 443 с. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/442191>
- Иванова Мария Владимировна. География туризма. Южная Европа [Электронный ресурс]: - Юрайт, 2019. - 443 с. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/442194>
- Карманова Т.Е., Малолетко А.Н., Каурова О.В. Статистика туризма = Tourism statistics [Электронный ресурс]: учебное - КноРус, 2016. - 207 с. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/920568>
- Киселева Н.П. Социально-экономическая статистика [Электронный ресурс]: учебное - Русайнс, 2020. - 150 с. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/934102>

- Ковалев Евгений Аркадьевич. Теория вероятностей и математическая статистика для экономистов [Электронный ресурс]: - Издание испр. и доп - Юрайт, 2019. - 284 с. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/433062>
- Козар Н.К., Козар А.Н. Организация туристской деятельности. Бакалавриат [Электронный ресурс]: - Русайнс, 2019. - 139 с. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/932953>
- Колодий Наталья Андреевна. Маркетинговые технологии в туризме: экономика ощущений и впечатлений [Электронный ресурс]: - Юрайт, 2019. - 326 с. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/430794>
- Кольчугина Т.А. Организация и проведение экзамена на получение рабочей профессии «менеджер турагентства» [Электронный ресурс]: - КноРус, 2016. - 96 с. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/925836>
- Кормишова А.В., Жукова М.А., Чудновский А.Д. Стратегический менеджмент в индустрии туризма [Электронный ресурс]: - КноРус, 2016. - 152 с. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/920363>
- Косолапов А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности Практикум [Электронный ресурс]: - КноРус, 2020. - 280 с. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/932259>
- Косолапов А.Б. Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства [Электронный ресурс]: учебное - КноРус, 2019. - 198 с. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/931225>
- Косолапов А.Б. География российского внутреннего туризма [Электронный ресурс]: - КноРус, 2020. - 267 с. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/932888>
- Крашмалев Д.В., Демидов Л.Н., Терновсков В.Б., Григорьев С.М. Информационные технологии [Электронный ресурс]: - КноРус, 2020. - 222 с. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/932784>
- Круглова Наталья Юрьевна. Правовое регулирование коммерческой деятельности в 2 ч. Часть 1 [Электронный ресурс]: - Издание пер. и доп - Юрайт, 2019. - 395 с. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/434488>
- Кузнецов Игорь Николаевич. Деловой этикет [Электронный ресурс]: учебное - ИНФРА-М, 2014. - 348 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=461190>
- Кулакова Н.И. Самостоятельная работа студентов направления подготовки 43. 03. 02 «Туризм [Электронный ресурс]: - Русайнс, 2019. - 144 с. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/933906>
- Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма [Электронный ресурс]: учебное - КноРус, 2019. - 396 с. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/930568>
- Кусков А.С., Сирик Н.В. Технологии организации туроператорской деятельности [Электронный ресурс]: - КноРус, 2018. - 383 с. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/926585>
- Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма [Электронный ресурс]: учебное - КноРус, 2019. - 396 с. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/930568>
- Лихолетов, В. В. Профессиональная этика и служебный этикет [Электронный ресурс]: учебное - Интермедия, 2020. - 167 с. - Режим доступа: [http://www.intermedia-publishing.ru/p/Likholetov\\_ProfEtica/Likholetov\\_ProfEtica.pdf](http://www.intermedia-publishing.ru/p/Likholetov_ProfEtica/Likholetov_ProfEtica.pdf)
- Лукьянова Н.С. География туризма: туристские регионы мира и России Практикум [Электронный ресурс]: учебное - КноРус, 2019. - 175 с. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/930541>
- Мамонова Татьяна Егоровна Информационные технологии. Лабораторный практикум [Электронный ресурс]: - Юрайт, 2019. - 178 с. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/442300>
- Матюхина Юлия Алексеевна. Организация туристической индустрии [Электронный ресурс]: учебное - Альфа-М, 2011. - 304 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=215588>

- Можаева, Н. Г. Туристские ресурсы России [Электронный ресурс]: - ФОРУМ, 2017. - 112 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=546722>
- Морозов Геннадий Борисович. Правовое регулирование предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: - Издание пер. и доп - Юрайт, 2019. - 420 с. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/438852>
- Морозов М.А. Туризм – драйвер развития экономики Сборник научных статей [Электронный ресурс]: - КноРус, 2020. - 223 с. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/933641>
- Морозов, М. А. Информационные технологии в туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное - КноРус, 2019. - 276 с. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/930429>
- Мотышина Марина Станиславовна. Менеджмент туризма [Электронный ресурс]: - Издание испр. и доп - Юрайт, 2019. - 282 с. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/431511>
- Муртузалиева Таира Велимагомедовна. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма [Электронный ресурс]: учебное - Дашков и К, 2017. - 166 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=937237>
- Николаева Мария Андреевна. Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия [Электронный ресурс]: учебное - Издание перераб. и доп. - ФОРУМ, 2015. - 352 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=473200>
- Никольская Е.Ю., Попов Л.А., Ковальчук А.П. Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг [Электронный ресурс]: учебное - КноРус, 2019. - 343 с. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/929951>
- Никольская Е.Ю., Попов Л.А., Ковальчук А.П. Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг [Электронный ресурс]: учебное - КноРус, 2019. - 343 с. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/929951>
- Овчаров Антон Олегович. Туристический комплекс России: тенденции, риски, перспективы [Электронный ресурс]: - ИНФРА-М, 2019. - 280 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=978142>
- Орлова Н. Ресурсы глобальной экономики (теория, методология, практика) [Электронный ресурс]: учебное - Дашков и К, 2017. - 312 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=935918>
- Орловская Виктория Петровна. Технология и организация предприятия туризма [Электронный ресурс]: учебное - ИНФРА-М, 2013. - 176 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=369959>
- Панова Анна Владимировна. Статистика туризма [Электронный ресурс]: учебное - ИНФРА-М, 2018. - 248 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=941758>
- Пищулов Виктор Михайлович Менеджмент в сервисе и туризме [Электронный ресурс]: учебное - Издание перераб. и доп. - ИНФРА-М, 2018. - 284 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=966300>
- Поздняков Владимир Яковлевич Экономика фирмы: организация послепродажного обслуживания продукции [Электронный ресурс]: учебное - ИНФРА-М, 2011. - 108 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=251307>
- Попова Наталия Федоровна Правовое регулирование экономической деятельности [Электронный ресурс]: - Юрайт, 2019. - 278 с. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/434284>
- Поташева Галина Анатольевна Управление проектами (проектный менеджмент) [Электронный ресурс]: учебное - ИНФРА-М, 2020. - 224 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=1055100>
- Пястолов С.М. Основы экономики, менеджмента и маркетинга Практикум [Электронный ресурс]: - КноРус, 2020. - 193 с. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/933583>



- Разу М.Л., под ред., и др. Управление проектом: основы проектного управления [Электронный ресурс]: учебное - КноРус, 2019. - 755 с. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/931916>
- Райкова Елена Юрьевна Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия [Электронный ресурс]: - Юрайт, 2019. - 349 с. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/445148>
- Розанова Татьяна Павловна Маркетинг услуг гостеприимства и туризма [Электронный ресурс]: - Издание 1 - Дашков и К, 2012. - 132 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=430296>
- Рычкова Н.В. Маркетинговые инновации [Электронный ресурс]: учебное - КноРус, 2019. - 226 с. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/931152>
- Сакович С.М. Маркетинговые технологии [Электронный ресурс]: - Русайнс, 2019. - 157 с. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/933788>
- Сарафанова Е.В. Маркетинг в туризме [Электронный ресурс]: учебное - Альфа-М, 2011. - 240 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=238719>
- Свириденко Юрий Павлович Сервис и туризм [Электронный ресурс]: - Альфа-М, 2008. - 432 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=135152>
- Севастьянов Дмитрий Викторович. Страноведение и международный туризм [Электронный ресурс]: - Издание пер. и доп - Юрайт, 2019. - 317 с. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/426659>
- Семёнов Сергей Большие продажи без компромиссов и оправданий: Система эффективных продаж по телефону и на встречах [Электронный ресурс]: - Альпина Паблишер, 2018. - 278 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=1002006>
- Семеркова Любовь Николаевна Технология и организация гостиничных услуг [Электронный ресурс]: учебное - ИНФРА-М, 2018. - 320 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=937927>
- Сергеев Алексей Георгиевич. Стандартизация и сертификация [Электронный ресурс]: - Юрайт, 2019. - 323 с. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/433666>
- Сергеев Алексей Георгиевич Сертификация [Электронный ресурс]: - Юрайт, 2019. - 195 с. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/433664>
- Синаторов Сергей Владимирович. Информационные технологии в туризме [Электронный ресурс]: учебное - Альфа-М, 2012. - 336 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=239422>
- Синаторов С.В. Информационные технологии. Задачник. [Электронный ресурс]: учебное - КноРус, 2018. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/929469>
- Скобельцына Анна Сергеевна. Технологии и организация экскурсионных услуг [Электронный ресурс]: - Издание пер. и доп - Юрайт, 2019. - 262 с. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/441922>
- Скобкин Сергей Сергеевич. Маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе [Электронный ресурс]: - Издание испр. и доп - Юрайт, 2019. - 197 с. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/438658>
- Скобкин Сергей Сергеевич. Основы маркетинга гостиничных услуг [Электронный ресурс]: - Издание испр. и доп - Юрайт, 2019. - 197 с. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/430799>
- Скобкин Сергей Сергеевич. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма [Электронный ресурс]: - Издание испр. и доп - Юрайт, 2019. - 442 с. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/430795>
- Смирнова Д.Ш. Маркетинг в туризме. [Электронный ресурс]: - КноРус, 2016. - 200 с. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/918497>
- Сорокина Алла Викторовна Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах [Электронный ресурс]: учебное - Альфа-М, 2014. - 304 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=430064>

Старокожева, Г. И. Сертификация, стандартизация и лицензирование [Электронный ресурс]: учебное - Изд-во ВолГУ, 2016. - 68 с. - Режим доступа: <http://217.149.179.70/object/books/2016-0063.pdf>

Сухов Роман Игоревич. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс]: учебное - ЮФУ, 2016. - 267 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=991783>

Сушинская Марина Дмитриевна Культурный туризм [Электронный ресурс]: - Издание испр. и доп - Юрайт, 2019. - 157 с. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/438037>

Тимофеева Инна Юрьевна. Статистика. Часть 1. Общая теория статистики [Электронный ресурс]: учебное - ИНФРА-М, 2018. - 104 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=989279>

Тихомирова Ольга Геннадьевна Управление проектом: комплексный подход и системный анализ [Электронный ресурс]: научное - ИНФРА-М, 2018. - 300 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=942737>

Томашевский, В. Н. Организация внешнеэкономической деятельности: - ИДДК, 2005.

Управление проектом : основы проектного управления [Электронный ресурс]: учебное - КноРус, 2012. - 755 с. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/905273>

Филимонова Е.В. Информатика и информационные технологии в профессиональной деятельности [Электронный ресурс]: учебное - Юстиция, 2019. - 213 с. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/930139>

Христофоров Алексей Владимирович. Маркетинговые коммуникации в сфере услуг: специфика применения и инновационные подходы [Электронный ресурс]: - РИОР, 2020. - 160 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=1047091>

Черникова Л.И., Фаизова Г.Р., Джанджугазова Е.А. Туризм и региональное развитие в условиях новых российских реалий [Электронный ресурс]: - Русайнс, 2016. - 146 с. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/921392>

Чудновский А.Д. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве [Электронный ресурс]: - КноРус, 2020. - 319 с. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/932088>

Чудновский А.Д., Жукова М.А. Управление индустрией туризма [Электронный ресурс]: учебное - КноРус, 2019. - 437 с. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/930603>

Чудновский, А. Д. Информационные технологии управления в туризме [Электронный ресурс]: учебное - КноРус, 2016. - 101 с. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/918095>

Чудновский, А. Д. Менеджмент туризма [Электронный ресурс]: учебное - Федеральное агентство по туризму, 2014. - 576 с. - Режим доступа: <http://217.149.179.70/object/books/00000189.pdf>

Чудновский, А. Д. Стратегический менеджмент в индустрии туризма [Электронный ресурс]: учебное - КноРус, 2015. - 152 с. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/916524>

Шимова Ольга Сергеевна Основы устойчивого туризма [Электронный ресурс]: учебное - ИНФРА-М, 2016. - 190 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=558464>

Шитов, В. Н. Информационные технологии в туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное - КноРус, 2016. - 392 с. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/916992>

Шубаева Вероника Георгиевна. Маркетинговые технологии в туризме [Электронный ресурс]: - Издание испр. и доп - Юрайт, 2019. - 120 с. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/430800>

Шульгина Дарья Павловна. Культурное и природное наследие России [Электронный ресурс]: - Издание испр. и доп - Юрайт, 2019. - 177 с. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/432191>

Председатель  
экзаменационной комиссии



В.А. Золотовский