**Календарный план работы школы журналистики**

**«МедиаКласс ВолГУ»** – **2025**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Дата, время, аудито-рия**  | **Тема занятия** | **Аннотация** | **Ответственный** **за проведение** |
| 1. | 21 сентября2024 г.16-003-20 Б | **Слагаемые телевизионного сюжета** | На занятии узнаем, что такое телевизионный сюжет. Какое событие можно превратить в полноценный сюжет. Из чего состоит та самая «новость из телевизора». Как построить разговор со спикером. Как написать закадровый текст. Какими приемами можно «оживить» сюжет. Какие ошибки допускают неопытные журналисты при создании сюжета | корреспондент телеканала «Волгоград 1» Колоскова Ксенияiryas@volsu.ru(8442) 46-02-68 |
| 2. | 19 октября 2024 г.16-003-20 Б | **Точка съёмки, или как создать цепляющее фото** | Для фотожурналиста важно уметь находить такой ракурс и план, которые максимально выразительно смогут передать суть события в фотографии. Умение «видеть» можно и нужно развивать. На занятии получим практические рекомендации, как это сделать | старший преподавательЧеботарева Анна Сергеевнаan.net@inbox.ru(8442) 46-02-68 |
| 3. | 23 ноября2024 г.16-003-20 Б | **Повестка дня в СМИ: откуда берутся новости?** | На занятии узнаем, из каких источников журналисты получают информацию, что такое «повестка дня в СМИ», кто ее создаёт и как она влияет на аудиторию, сравним, чем отличаются новостная повестка в интернет-СМИ и на телеканале и попробуем самостоятельно собрать выпуск новостей | ассистентБедросьян Ксения Николаевнаya.ksbedrosyan56@yandex.ru(8442) 46-02-68 |
| 4. | 21 декабря2024 г.16-003-20 Б | **Как статью вы назовете…** | Поговорим об искусствезаголовка. Чем заголовокв интернете отличаетсяот газетного? Какпривлечь вниманиечитателя и заставить егокликнуть по статье?Какие приемы можноиспользовать, а какиесчитаются не самымиэтичными? | к. филол. н, доцентПарахневич Елена ВалерьевнаEv\_parahnevich@volsu.ru(8442) 46-02-68 |
| 5. | 15 февраля2025 г.16-003-20 Б | **Радио расширяет воображение** | На занятии познакомимся с радиостудией «УТРо ВолГУ» и ее историей. Узнаем, как работает радиостанция, что такое сетка вещания и какие бывают программы. Раскроем секреты работы с микрофоном, разберемся как записываются подкасты. И, конечно, попробуем записать новостной выпуск | аспирант кафедры русской филологии и журналистики, специалист по связям с общественностью отдела пресс-службы ВолГУГордеев Егорiryas@volsu.ru(8442) 46-02-68 |
| 6. | 22 марта 2025 г.16-003-20 Б | **Что делать журналисту, когда не о чем писать?** | На занятии узнаем, как понять, что ты хочешь стать журналистом, и что для этого нужно сделать. Как выбрать редакцию по душе. Поймем, что идеи для материалов искать легко и интересно, на примере текстов про пауков. Выясним, как искать экспертов, и выполним практические задания на развитие этого навыка | корреспондент сетевого издания «V1.ru», магистрант кафедры русской филологии и журналистики Рязанова Аринаiryas@volsu.ru(8442) 46-02-68 |
| 7. | 19 апреля2025 г.16-003-20 Б | **«Чтобы научиться выступать без подготовки, нужно очень много готовиться»** | В своей практической деятельности журналисты профессионально используют устное слово, готовят и записывают аудио-видеофайлы, пишут и редактируют текст, озвучивают материал, подготавливают дикторские тексты, а также закадровые и кадровые комментарии. Их главной задачей становится не только написание, но и качественное воспроизведение, озвучивание журналистского материала.На занятии журналисты-практики расскажут о секретах дикторской речи, об особенностях интонирования, о важности правильного выбора темпа речи. Участники мастер-класса отработают полученные знания на практике, озвучивая телевизионные ролики | специальный корреспондент телекомпании Волгоград ТРВ Кулишенко А.А., корреспондент телеканала МТВ Романенко А.Ю.iryas@volsu.ru(8442) 46-02-68 |
| 8. | 17 мая2025 г.16-003-20 Б | **Ключи к общению: секреты профессиональной коммуникации в журналистике** | Занятие будет посвящено правилам и законам профессионального общения в журналистике. Слушатели не только познакомятся с основными теориями и концепциями журналистской коммуникации, но и на конкретных примерах увидят работу этих коммуникативных механизмов в действии. Ребята узнают секреты общения с людьми разных психологических типов и даже попробуют себя в качестве настоящих медиаэкспертов в области профессиональной коммуникации | д. филол. н, профессорМлечко Александр Владимировичmlechko@mail.ru(8442) 46-02-68 |
| 9. | Резерв | **Как сделать так, чтобы тебя слушали?** | На занятии поговорим о важных для журналиста коммуникативных качествах речи. Выясним, как они соотносятся с понятием языковой нормы. Проанализируем речь современных журналистов и попытаемся понять, владение какими коммуникативными качествами обеспечивает успех в профессии | к. филол. н, доцентЧубай Светлана Анатольевнаsa\_chubai@volsu.ru(8442) 46-02-68 |
| 10. | Резерв | **Подкаст как медиапродукт** | Что такое подкаст? Почему этот формат популярен? С чего начать, если хочешь создать собственный подкаст?Об этом поговорим на лекции «Подкаст как медиапродукт». Рассмотрим особенности современных подкастов, поговорим об их видах, жанрах, содержании и структуре. Вместе разберём основные принципы создания подкаста – от идеи до воплощения | к. филол. н, доцентКозлова Олеся Александровнаolesya-kozlova@mail.ru(8442) 46-02-68 |

Руководитель учебно-исследовательской лаборатории

медиакоммуникаций и GR «Terra Media» Чубай С.А.

Согласовано:

Заведующий кафедрой русской

филологии и журналистики Дмитриева Е.Г.