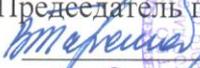


**ФГАОУ ВПО «Волгоградский государственный университет»
Институт управления и региональной экономики
Кафедра менеджмента**

УТВЕРЖДАЮ
И.о. директора ИУРЭ
 Л.В. Пономарева
«10» 09 2014



УТВЕРЖДАЮ
Председатель приемной комиссии
 В.В. Тараканов
«10» 09 2014



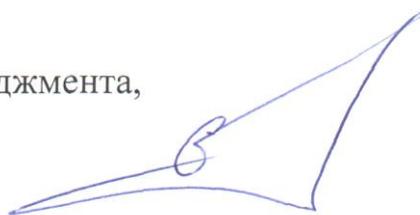
ПРОГРАММА

вступительного экзамена в магистратуру
по направлению подготовки 38.04.03 «Управление персоналом»

Программа составлена на основании государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования подготовки магистра по направлению 38.04.03 «Управление персоналом».

Программа утверждена на заседании кафедры менеджмента, протокол № 6 от 28 августа 2014 г.

И.о. заведующего кафедрой менеджмента,
к.э.н., доцент

A handwritten signature in blue ink, consisting of a stylized, elongated shape with a small loop at the top, resembling a cursive 'S' or 'K'.

С.А. Коробов

Порядок проведения экзамена

Вступительный экзамен проводится в один этап в устной форме при возможности письменной подготовки. Билет включает в себя три теоретических вопроса. Продолжительность предварительной подготовки абитуриента к устному ответу – 1 час. Письменная подготовка осуществляется на специальных бланках, которые в последствии прикладываются к протоколу экзамена.

Экзаменуемые имеют право пользоваться во время проведения экзамена программой вступительного экзамена и калькуляторами. На экзамене запрещается пользоваться учебниками, конспектами лекций, сотовыми телефонами, компьютерами.

Результаты экзамена объявляются, как правило, в день его проведения и заносятся в экзаменационную книжку экзаменуемого и экзаменационный протокол, который подписывается всеми членами экзаменационной комиссии.

Результаты государственного экзамена оцениваются по 100-бальной системе.

Критерии оценки знаний по 100-бальной шкале письменного вступительного экзамена в магистратуру

Оценка	Критерии
91–100 баллов	<ul style="list-style-type: none">- систематизированный, глубокий, полный ответ на все вопросы экзаменационного билета;- точное использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;- умение дать системную связь теоретического материала с практической деятельностью предприятий, государства в современных условиях.
81–90 баллов	<ul style="list-style-type: none">- систематизированный, глубокий, полный ответ на все вопросы экзаменационного билета;- точное использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;- владение организационно-управленческим инструментарием- умение связывать теоретический материал с практической деятельностью предприятий в современных условиях.
71–80 баллов	<ul style="list-style-type: none">- систематизированный, полный, достаточно глубокий ответ на экзаменационные вопросы;- знание и умелое использование научной терминологии, логически построение ответа;

	<ul style="list-style-type: none"> - владение организационно-управленческим инструментарием - умение иллюстрировать ответ конкретными практическими примерами.
61–70 баллов	<ul style="list-style-type: none"> - систематизированный, достаточно полный ответ на экзаменационные вопросы; - знание инструментария изучаемой дисциплины; - умение использовать организационно-управленческий материал; - умение иллюстрировать ответ конкретными практическими примерами.
51–60 баллов	<ul style="list-style-type: none"> - достаточно полные и систематизированные ответы на вопросы экзаменационного билета; - владение терминологией и инструментарием изучаемой дисциплины; - умение использовать организационно-управленческий материал; - умение показать связь с практикой. ^w
41–50 баллов	<ul style="list-style-type: none"> - достаточно полные ответы на вопросы экзаменационного билета; - понимание и умение пользоваться экономико-управленческой терминологией; - умение использовать определенный управленческий материал; - умение показать связь с практикой.
31–40 балла	<ul style="list-style-type: none"> - достаточный объем знаний в рамках экзаменационного билета; - понимание экономико-управленческой терминологии; - умение использовать определенный управленческий материал; - видеть связь излагаемого материала с практикой.
21–30 балла	<ul style="list-style-type: none"> - достаточный объем знаний в рамках экзаменационного билета; - понимание основной экономико-управленческой терминологии; - представление об управленческом материале; - видеть связь излагаемого материала с практикой.
11–20 балла*	<ul style="list-style-type: none"> - отрывочные знания вопросов, слабое представление об их содержании; - неумение обосновывать практическим примером теоретические положения
0–10 балла*	<ul style="list-style-type: none"> - отсутствие знаний и компетенции в рамках экзаменационного билета, незнание сущности экономико-управленческих категорий и их содержания. Отказ от ответа из-за незнания содержания вопросов билета.

*Студенты, получившие 0–20 баллов, не допускаются к участию в конкурсе.

РАЗДЕЛ 1. Развитие систем менеджмента качества

Понятие качества, современные подходы к его определению. Многоаспектность качества. Качество и конкурентоспособность организации, продукта. Качество жизнедеятельности. Менеджмент качества: определение, составляющие, функции, задачи.

Модели А.Фейгенбаума, Эттингера-Ситтига, Джурана. Отечественный опыт системного подхода к качеству. Концепция всеобщего менеджмента качества (TQM), постулаты Э.Деминга. Вовлеченность персонала.

Система менеджмента качества как совокупность взаимосвязанных процессов: процессы, находящиеся в компетенции высшего руководства; процессы управления ресурсами; процессы жизненного цикла продукта; процессы, связанные с измерением, анализом и улучшением деятельности. Реализация принципа постоянного улучшения, стратегии улучшения.

Рекомендуемая литература:

1. Тяпухин, А. П. Производственный менеджмент : учеб. пособие для студ. вузов, обучающихся по спец. 080502 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" / А. П. Тяпухин . - СПб. : ГИОРД, 2008. - 384 с. - ISBN 978-5-98879-090-7.
2. Жежера, Н. И. Метрология, стандартизация и сертификация. Тесты : сборник / Н. И. Жежера. - Оренбург : ГОУ ОГУ, 2008. - 175 с.
1. 3. Схиртладзе, А. Г. Метрология, стандартизация и сертификация : учебник / А. Г. Схиртладзе, Я. М. Радкевич. - Старый Оскол : ТНТ, 2010. - 540 с.
2. 4. Пыхтин, А. В. Аудит систем качества : учеб. пособие / А. В. Пыхтин . - Оренбург : ГОУ ОГУ, 2008. - 114 с. - ISBN 978-5-7410-0727-3.
3. Салимова, Т. А. Управление качеством : учеб. для вузов по специальности "Менеджмент организации" / Т. А. Салимова.- 5-е изд., стер. - М. : Омега - Л, 2011. - 415 с. - ISBN 978-5-370-01659-2.
4. Воронцова, А. Н. Управление контролем в системе менеджмента качества: учеб. для вузов / А. Н. Воронцова, Ю. Н. Полянчиков, А. Г. Схиртладзе . - Старый Оскол : ТНТ, 2008. - 299 с. - ISBN 978-5-94178-174-4.
5. Басовский, Л. Е. Управление качеством : учебник для вузов / Л. Е. Басовский, В. Б. Протасьев . - М. : ИНФРА-М, 2008. - 212 с. - ISBN 978-5-16-002493-6.
6. Никитин, В. А. Управление качеством на базе стандартов ИСО 9000:2000: политика, оценка, формирование / В. А. Никитин, В. В. Филончева.- 2-е изд. - СПб. : Питер, 2005. - 126 с. - ISBN 5-94723-567-6.
7. Окрепилов, В. В. Эволюция качества : монография / В. В. Окрепилов . - СПб. : Наука, 2008. - 637 с. - ISBN 978-5-02-025322-3.
8. Маслов, Д. В. От качества к совершенству. Полезная модель EFQM/ Д. В. маслов . - М. : Стандарты и качество, 2008. - 152 с. - ISBN 978-5-94938-067-3.

9. TQM-XXI. Проблемы, опыт, перспективы / под ред. В. Л. Рождественского, В. А. Качалова ; Акад. Проблем качества России; АО "ТКБ Интерсертифика" . - Вып. 1. - М. : ИздАТ, 1997. - 192 с - ISBN 5-86656-069-0.
10. Всеобщее управление качеством Total Quality Management (TQM) : учеб. для вузов / О. П. Глудкин, Н. М. Горбунов, А. И. Гуров . - М. : Горячая линия, 2001. - 600 с. - ISBN 5-93208-087-6. - ISBN 5-93517-047-7.
11. Клячкин, В. Н. Статистические методы в управлении качеством: компьютерные технологии : учеб. пособие для вузов / В. Н. Клячкин. - М. : Финансы и статистика : ИНФРА-М, 2009. - 304 с. - ISBN 978-5-279-03046-0. - ISBN 978-5-16-003538-3.

РАЗДЕЛ 2. Современные проблемы управления персоналом

Взаимосвязь понятий: рынок труда, рынок рабочей силы, рынок трудовых ресурсов, их современное содержание. Место рынка трудовых ресурсов в современной рыночной экономике. Проблема экономически активного населения и безработных. Государственная кадровая политика, современные подходы к регулированию рынка трудовых ресурсов.

Взаимосвязь понятий: рынок труда, рынок рабочей силы, рынок трудовых ресурсов, их современное содержание. Место рынка трудовых ресурсов в современной рыночной экономике. Проблема экономически активного населения и безработных. Государственная кадровая политика, современные подходы к регулированию рынка трудовых ресурсов.

Вопросы оргпроектирования и построения системы управления персоналом. Планирование работы с персоналом. Современные функции службы персонала. Социальное партнерство. Анализ современных подходов к формированию кадрового состава; методов поддержания работоспособности персонала (оценка труда, формирование кадрового резерва, планирование карьеры, стимулирование и развитие персонала); методов оптимизации кадрового состава и реорганизации структуры. Проблемы организационного поведения. Конфликт как инструмент развития.

Совершенствование системы и технологии кадровой работы. Оценка экономической и социальной эффективности. Современное состояние кадрового менеджмента в России. Особенности управления персоналом в передовых странах мира.

Рекомендуемая литература:

1. Кибанов, А. Я. Основы управления персоналом [Текст]: учебник для вузов / А. Я. Кибанов. 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 447 с.
2. Фалько, С. Г. Контроллинг для руководителей и специалистов [Текст] / С. Г. Фалько. - М.: Финансы и статистика, 2008. - 271 с.

3. Управление персоналом организации [Текст]: учебник / под ред. А. Я. Кибанова. - 3-е изд., доп. и перераб. - М.: ИНФРА-М, 2006. - 638 с.

4. Авдеев, В. В. Управление персоналом. Оптимизация командной работы: реинжиниринговая технология [Текст]: практикум / В. В. Авдеев. - М.: Финансы и статистика, 2008. - 256 с.

5. Карташова, Л. В. Управление человеческими ресурсами [Текст]: учеб. пособие / Л. В. Карташова; Ин-т экономики и финансов «Синергия». - М.: ИНФРА-М, 2010. - 236 с.

РАЗДЕЛ 3. Системы мотивации и стимулирования трудовой деятельности

Сущность мотивации персонала. Механизм мотивации. Мотив и стимул. Деньги как средство мотивации.

Виды потребностей, их свойства и особенности. Содержательные теории мотивации об иерархии потребностей. Критерии разумности системы потребностей работника.

Трудовая деятельность как объект мотивации. Психологические особенности мотивации персонала. Влияние целеполагания на мотивацию работника. Процессуальные теории мотивации персонала.

Мотивация достижения. Изучение ценностей и их влияния на мотивацию персонала. Удовлетворенность трудом и мотивация работников.

Понятие вознаграждения. Вознаграждение внешнее и внутреннее. Компенсационная политика компании. Разработка базовой заработной платы. Виды компенсаций и вознаграждений. Системы мотивации. Оценка работы с персоналом. Анализ уровня рыночных ставок. Структура заработной платы. Управление системой оплаты труда. Контроль знаний.

Понятие дополнительного вознаграждения. Премияльная система компании. Социальная мотивация персонала. Использование контрактно-договорной системы для мотивации персонала. Системы «участия».

Методика "Мотивация аффиляции". Методика "Мотивация к успеху". Методика "Мотивация успеха и боязнь неудачи". Методика "Мотив власти".

Методика "Оценка потребности в одобрении". Адаптированная методика "Диагностика потребности в поисках ощущений". Методика "Потребность в достижении цели".

Теории «поля» и их влияние на мотивацию персонала. Мотивация персонала различных организационных культур. Мотивация лояльности персонала. Структура отношений с работниками. Ведение переговоров и достижение соглашений. Вовлечение и участие работников в управлении организацией.

Рекомендуемая литература:

1. Коргова, М. А. Кадровый менеджмент: учеб. пособие для студ. вузов. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2007. - 462 с.
2. Верещагина Л. А. Психология потребностей и мотивация персонала. - Харьков : Гуманит. центр, 2002. - 152 с.

3. Каз, М. С. Динамика экономического знания и мотивация труда. Когнитивно-ценностный подход : [монография] / ТГУ. - Томск : Изд-во Том. ун-та, 2003. - 352 с.
4. Кирхлер, Э. Мотивация в организациях = Motivation in Organisationen: Arbeits- und Organisationspsychologie / Эрик Кирхлер, Криста Родлер; пер. с нем. Н. М. Радевич. - Харьков : Изд-во Гуманит. Центра, 2003. - 142 с.
5. Лукаш, Ю. А. Мотивация и эффективное управление персоналом фирмы : практическое руководство. - М. : Финпресс, 2007. - 208 с.
6. Мелихов, Ю. Е. Управление персоналом. Портфель надежных технологий: учеб.-практ. пособие для студ. вузов. - М.: Дашков и К°, 2009. - 244 с.
7. Никуленко, Т. Г. Психология менеджмента: [учеб. пособие для студ. вузов]. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2007. - 350 с.
8. Современная психология мотивации / под ред. Д. А. Леонтьева. - М. : Смысл, 2002. - 344 с.
9. Соломанидина, Т. О. Мотивация трудовой деятельности персонала : учеб. пособие для студ. вузов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 312 с.
10. Хагеманн, Г. Руководство по мотивации = The motivation manual : пер. с англ. / Гизела Хагеманн. - М. : НИРРО, 2004. - 198 с.
11. Хекхаузен, Х. Мотивация и деятельность = Motivation und handeln : учеб. пособие для вузов / Хайнц Хекхаузен ; науч. ред. пер. : Д. А. Леонтьев, Б. М. Величковский. - 2-е изд. - СПб. ; М. : Питер ; Смысл, 2003. - 860 с.

РАЗДЕЛ 4. Технологии управления развитием персонала

Бесконтактные методы оценки кандидатов. Оценка с помощью тестирования. Контактные методы отбора кандидатов. Хэдхантинг. Интернет – технологии в рекрутинге.

Маркетинг персонала. Маркетинговый подход к поиску кандидатов на наем в организацию. Деловая оценка при найме и аттестации.

Социализация персонала. Управление профориентацией и адаптацией персонала. Оценка уровня адаптированности сотрудников. Этические нормы в деятельности организации. Управление этическими нормами межличностных отношений в коллективе.

Интернационализация. Критерии оценки кандидатов на интернациональных предприятиях. Проблемы диагностики пригодности кандидата на интернациональном рынке труда.

Команда: понятие, виды, формирование. Использование ценностных ориентаций и регуляторов поведения в управлении персоналом. Личностные ресурсы, обусловленные темпераментом. Управленческие команды холерики. Управленческие команды сангвиники. Управленческие команды меланхолики.

Вовлечение: понятие, этапы, правила, мотиваторы. Комплексное мотивирование. Матрица осознания. Методики измерения осознания проблемы. Личностное цензурирование. Факторы, обуславливающие вовлечение в процесс принятия решений. Построение продуктивных отношений.

Рекомендуемая литература:

1. Кибанов, А. Я. Основы управления персоналом [Текст] : учебник для вузов / А. Я. Кибанов .- 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2008. - 447 с.
2. Макарова, И. К. Управление человеческими ресурсами [Текст] : пять уроков эффективного HR-менеджмента: [учебник] / И. К. Макарова . - М. : Дело, 2007. - 232 с.
3. Арсеньев, Ю. Н. Управление персоналом. Технологии : учеб. пособие для вузов / Ю. Н. Арсеньев, С. И. Шелобаев, Т. Ю. Давыдова . - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 192 с.
4. Бухалков, М. И. Управление персоналом на предприятии : учеб. для вузов / М. И. Бухалков, Н. М. Кузьмина, О. А. Бабордина ; под ред. М. И. Бухалкова. - М. : Экзамен, 2005. - 320 с.
5. Авдеев, В. В. Управление персоналом. Оптимизация командной работы: реинжиниринговая технология : практикум / В. В. Авдеев. - М. : Финансы и статистика, 2008. - 256 с.
6. 6 Управление персоналом: энциклопедия / под ред. А. Я. Кибанова . - М. : ИНФРА-М, 2009. - 554 с.
7. 7 Мотивация персонала: учеб. пособие: практ. задания (практикум) / Ю. Г. Одегов [и др.] . - М. : Альфа-Пресс, 2010. - 640 с.
8. 8 Соломанидина, Т. О. Организационная культура компании: учеб. пособие / Т. О. Соломанидина.- 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2010. - 624 с.
9. 9 Карташова, Л. В. Управление человеческими ресурсами: учеб. пособие / Л. В. Карташова; Ин-т экономики и финансов "Синергия". - М. : ИН-ФРА-М, 2010. - 236 с.
- 10.10 Федорова, Н.В. Управление персоналом организации: учеб. пособие для вузов / Н.В. Федорова, О.Ю. Минченкова ; Моск. гуманитар. ун-т. - М. : КноРус, 2005. - 416 с.
- 11.11 Лукашевич, В. В. Основы управления персоналом : учеб. пособие для вузов / В. В. Лукашевич . - М. : КноРус, 2007. - 232 с.

РАЗ ДЕЛ 5. Управление организационной культурой

Культура, организация, организационная культура. Основные термины и понятия. История возникновения понятия организационной культуры. Причины научного интереса к организационной культуре. Культура как целостная система ценностей. Социологические, исторические, нормативные, психологические, дидактические и антропологические определения культуры. Основные атрибуты организационной культуры.

Организационная коммуникация. Виды и методы организационной коммуникации. Формальная и неформальная коммуникация. Горизонтальная и вертикальная коммуникации. Коммуникация как культурно обусловленный процесс. Межкультурная коммуникация. Общие параметры культуры. Аспекты межкультурной коммуникации.

Структура организационной культуры: горизонтальное и вертикальное измерения. Формы культуры организации: экономическая, социально-психологическая, правовая, политическая. Уровни организационной культуры: внешний и внутренний. Артефакт организационной культуры. Ценности. Основные убеждения. Герои. Обряды, ритуалы и церемонии. Внешний вид персонала. Структура общения. Трудовая этика и мораль Организационная коммуникация. Ценностная модель организации.

Типология Р. Рюттингера. Классификация Дила и Кеннеди. Классификация М.К. де Врие и Д. Миллера. Типология культур по признаку свойственного им взаимоотношения полов. (С. Медок и Д. Паркин). Четыре типа организационных культур. Инструменты оценки типа культуры. Профили организационной культуры.

Взаимосвязь культуры и стратегии организации. Модели влияния культуры на организацию. Модель Сате. Модель Парсонса. Модель Квина-Рорбаха. Модель Питерса- Уотермана.

Рекомендуемая литература:

1. Соломанидина Т.О. Организационная культура компании. Учебное пособие– М.: Инфра-М, 2009. - 624с.
2. Groшев И.В., Емельянов П.В., Юрьев В.М. Организационная культура: Учеб. пособие, - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 288с.
3. Замедлина .А. Организационная культура: Учеб. пособие, - М.: РИОР, 2009, - 128с.
4. Персикова Т.Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура: Учебное пособие. – М.: Логос, 2008. -224с.
5. Дополнительная литература
6. Ворожейкин И.Е., Захаров Д.К., Коновалова В.Г. Конфликтология – М.: ИНФРА-М, 2009, - 309 с.
7. Гончарова Н.Е. Организационная культура. Конспект лекций. Изд-во Приор- издат, 2007, - 206 с.
8. Дело не в кофе. Корпоративная культура Starbucks. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2008 – 196с.
9. Иванов М.А., Шустерман Д.М. Организация как ваш инструмент: Российский менталитет и практика бизнеса. –М.: Альпина Бизнес Букс, 2004. – 392 с.
10. Корпоративная культура делового общения. Главные правила общения и поведения в современном обществе. – М.: АСТ, Харвест, 2005, - 608 с.
11. Корпоративная культура и лидерство. Серия Дайджест Mc Kinsey. М.: Альпина Бизнес Букс, 2008 г.,- 160 с.

12. Корпоративная культура и управление изменениями. Серия Классика Harvard Business Review. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007 – 192с.
13. Кроль Л., Пуртова Е. Управленческая культура организации. – М.: Независимая фирма «Класс», 2004, - 400 с.
14. Культурология / Под ред. Драча Г.В. – М.: Феникс, 2008, - 576 с.
15. Майстер Дэвид. Делай то, что проповедуешь. Что руководители должны делать для создания корпоративной культуры, нацеленной на высокие достижения/ Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005 – 246с.
16. Маслов В.И. Стратегическое управление персоналом в условиях эффективной организационной культуры. – М.: Финпресс, 2004, - 288 с.
17. Никитич Л. А. Культурология, М.: Юнити-Дана, 2005, - 560с.
18. Рецепты корпоративной культуры. Как изменить привычное поведение. - М.: Баланс Бизнес Букс, 2005, -с.272.
19. Рэнди Дж. Пеннингтон. Да здравствует результат! Роль корпоративной культуры в конкурентной борьбе. Изд-во: SmartBook, Омега-Л., 2008, - 168с.
20. Соломандина Т.О. Организационная культура в таблицах, тестах, схемах. Серия Высшее образование – М.: Инфра-М, 2007, - 400 с.
21. Спивак В.А. Организационное поведение. Эксмо, 2007, - 640 с..
22. Тесакова Н.В. Миссия и Корпоративный кодекс. М.: РИП-холдинг, 2—3. 2005, -188 с.– серия «Академия рекламы».
23. Уэнди Р. Монди, Роберт М. Ноу, Шейн Р. Премо Управление персоналом. СПб.: Нева, 2004. – 640с.
24. Харский К. Благонадежность и лояльность персонала. СПб.: Питер, 2004. – 496с.
25. Шейн Э. Организационная культура и лидерство - СПб: Питер, 2008.- 336 с.
26. Элвессон Мэтс. Организационная культура. Изд-во Гуманитарный центр, 2005, - 460 с.

РАЗДЕЛ 6. Кадровый консалтинг и аудит

Пятифазная модель консультирования. Этапы консультационной работы: диагностика, разработка решения проблем, реализация решений.

Цель и задачи кадрового консалтинга. Функции кадрового консалтинга. Основные вопросы и проблемы управленцев высшего звена, решаемые кадровым консалтингом. Место и роль кадрового консалтинга в системе управленческого.

Рекомендуемая литература:

1. Бейч Э. Консалтинговый бизнес / Пер. с англ. - СПб.: Питер, 2006.
2. Курбатова О.В. Развитие рынка консалтинговых услуг: Учебное пособие. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.

РАЗДЕЛ 7. Стратегическое управление человеческим капиталом

Кадровый потенциал и человеческий капитал. Принципы и методы создания кадрового потенциала предприятий и его измерения.

Модель Л.Туроу. Модель Т.Шуль-ца. Модель А. Аулина. Модель производства интеллектуального капитала В. Гойло. Модель инвестирования в человеческий капитал при выборе профессии. «Альтернативные» теории человеческого капитала. Теория «фильтра».

Рекомендуемая литература:

1. Армстронг, М. Практика управления человеческими ресурсами = A Handbook of human resource management practice: учебник для студ. вузов / Майкл Армстронг; пер. с англ. под ред. С. К. Мордовина. – 10-е изд. - СПб.: Питер, 2009. - 846 с.

2. Бреслав Л.Б., Лисовик Б.С., Ломова И.Е.. Человеческий капитал: Организация и эффективность накопления в условиях формирования рынка труда. СПб.: ОАО «ПФП», 2002 -162 с.
3. Добрынин А.И., Дятлов С.А., Цыренова Е.Д. Человеческий капитал в транзитивной экономике: формирование, оценка, эффективность использования. СПб.: Наука, 1999. 309 с.
4. Дятлов С.А. Основы теории человеческого капитала. СПб. Изд-во СПбУЭФ, 1994. 160 с.
5. Корицкий А.В. Введение в теорию человеческого капитала. Новосибирск: СибУПК, 2000. 112 с.
6. Корнейчук, Б. В. Человеческий капитал во временном измерении. - СПб. : Изд-во СПбГПУ, 2003. - 92 с.