****

**ПОЛОЖЕНИЕ**

О II Региональном студенческом фестивале «ФинГрамота на Волге»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

* 1. Настоящее положение определяет цель, задачи, порядок организации и проведения, критерии оценки заданий конкурсного блока II Регионального студенческого фестиваля «ФинГрамота на Волге» (далее – Фестиваль).
  2. Фестиваль проводится на базе федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Волгоградский государственный университет» (далее — Университет) во взаимодействии с НОЦ «Экономическая и финансовая грамотность» ВолГУ, Ресурсным центром волонтёров финансового просвещения Волгоградской области«ФинГрамота», при поддержке Отделения Волгоград Южного ГУ Банка России и Ассоциации развития финансовой грамотности.
  3. Информация о проведении Фестиваля размещается на сайте Университета в разделе НОЦ «Экономическая и финансовая грамотность» https://volsu.ru/struct/institutes/regionaleconomics/NOCfinliteracy/.
  4. Адрес образовательного учреждения высшего образования, на базе которого проводится Фестиваль: 400062, Волгоградская область, г. Волгоград, просп. Университетский, д.100.
  5. Контактная информация: Григоренко Ирина Викторовна, кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов, учета и экономической безопасности ВолГУ, руководитель НОЦ «Экономическая и финансовая грамотность», тел. 8 8442 46 16 44, электронная почта: [FinGramota@volsu.ru](mailto:FinGramota@volsu.ru).

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

* 1. Цель проведения Фестиваля — повышение уровня финансовой грамотности обучающихся вузов.
  2. Основные задачи Фестиваля:
     + распространение и популяризация знаний по финансовой грамотности среди обучающихся вузов;
     + повышение интереса и мотивации обучающихся вузов к получению новых знаний и навыков в сфере финансовой грамотности;
     + содействие формированию у обучающихся вузов рационального финансового поведения, обоснованных решений и ответственного отношения к личным финансам;
     + совершенствование навыков самостоятельной работы и повышение ответственности обучающихся в процессе принятия управленческих решений в сфере личных финансов;
     + проверка способностей обучающихся вузов к системному действию в процессе управления личными финансами, анализу и проектированию на основе решения кейсов.

3. УЧАСТНИКИ

3.1. Участниками Фестиваля являются обучающиеся экономических и иных направлений вузов Волгоградской области (по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры).

3.2. Участники Фестиваля формируют команду, состоящую из 6 человек. От одной организации допускается участие 1 команды.

3.3. Для каждой команды назначается один куратор из числа преподавателей соответствующего вуза.

3.4. Участникам необходимо пройти регистрацию в качестве волонтеров финансового просвещения на портале АРФГ <https://fincubator.ru/volunteer/> и пройти [Базовый курс для Волонтеров 2023 (ВЛ0)](https://study.fincubator.ru/course/view.php?id=42).

3.5. Участникам необходимо пройти регистрацию на платформе Leader ID https://leader-id.ru/events/501058

4. ЭТАПЫ

* 1. **Этап 1.** Заявка на участие в Фестивале представляется не позднее 15 мая 2024 года (включительно) через Яндекс-форму: <https://forms.yandex.ru/u/661413f9d0468819a81d70dc/>
  2. **Этап 2.** Подготовка и проведение лекции по финансовой грамотности.

*Участники команды разрабатывают текст лекции и презентации под руководством куратора команды (возможно использование материалов ресурсов https://fincult.info/) и выступают перед обучающимися своего вуза. Критериями оценки являются:*

*1.Качество подготовленной презентации (не более 15 слайдов). Содержание должно соответствовать принципам надежности, достоверности (наличие ссылок на первоисточник), актуальности, полноты, логичности, системности и связности. Визуальное исполнение предполагает использование инфографики, схем и рисунков.*

*2.Охват лекции. Количество слушателей подтверждается фото- и видеоматериалами.*

*Для оценки задания в оргкомитет на почту* [*FinGramota@volsu.ru*](mailto:FinGramota@volsu.ru) *до 27 мая представляется презентация, текст лекции, 5 фото и видеозапись 2 минут лекции. Лекция оценивается max в 20 баллов.*

* 1. **Этап 3.** Образовательный блок (27-29 мая 2024 г.). Участники Фестиваля прослушивают онлайн лекции по финансовой грамотности на платформе <https://vk.com/fingramota_volsu>
  2. **Этап 4.** Тестирование по финансовой грамотности на основе лекционного материала образовательного блока (очный формат 31 мая 2024 г.). *Тест оценивается max в 20 баллов (20 вопросов, каждый вопрос 1 балл).*
  3. **Этап 5.** Решение кейса по финансовой грамотности (очный формат 31 мая 2024 г.).

*Каждой команде участников в день проведения Фестиваля будет представлен кейс, на основании которого она должна разработать финансовые решения для домохозяйства, касающиеся пенсионной и страховой защиты семьи, рационального кредитного и сберегательного поведения его членов, а также особенностей налогообложения. Кейс потребует от команды аналитических и операционных действий с представленными данными, описывающими реальные жизненные ситуации семьи, связанные с принятием необходимых финансовых решений.*

*Решение кейса будет организовано в очном формате с возможностью пользоваться печатными материалами по банковскому, налоговому, страховому и пенсионному законодательству; аналитическими материалами по банковским, пенсионным, страховым продуктам; индивидуальными компьютерами (для составления презентационных материалов).*

*Победитель данного этапа будет определяться членами жюри по ряду критериев и компетенций, которые будут обозначены в задании. Кейс оценивается max в 50 баллов.*

*На выполнение конкурсного задания по решению кейса отводится 2 часа (120 минут).*

* 1. **Этап 6.** Командная интеллектуальная игра «Финансовый КВИЗ» на тему экономики и финансов (очный формат 31 мая 2024 г.). Организатор игры — Молодёжный совет Отделения Волгоград Южного ГУ Банка России *(победители, занявшие 1, 2, 3 места получат дополнительное количество баллов (max 10 баллов) в общий зачет).*

**Этап 7.** Специальная номинация Отделения Волгоград Южного ГУ Банка России «ФинПРОдвижение» (вне основной конкурсной программы). Распространение электронных материалов Банка России (07-28 мая 2024 года) по вопросам управления личными финансами, защиты от финансового мошенничества и финансовой безопасности населения (видеоролики, карточки социальных сетей).

Образцы электронных материалов предоставляются 07 мая 2024 года Отделением Волгоград Южного ГУ Банка России по ссылке: <https://disk.yandex.ru/d/GbMSHb-u3Q9nSw>

*Команды-участники организуют распространение электронных материалов среди населения в социальной сети ВКонтакте и/или Telegram-каналах учебных заведений.*

*По результатам распространения электронных материалов команды – участники заполняют и не позднее 28 мая 2023 года направляют по адресу* [*18SVCfingram@cbr.ru*](mailto:18SVCfingram@cbr.ru) *отчет о распространении материалов по форме таблицы MS Excel с указанием:*

*- наименования образовательной организации;*

*- вида и наименования распространенного материала;*

*- ссылок на публикацию материала в социальной сети ВКонтакте и/или Telegram-каналах учебных заведений.*

*Оценка конкурсного задания проводится по критерию общего количества просмотров опубликованных материалов (учитывается суммарное количество просмотров по всем опубликованным каждой командой материалов). Количество просмотров фиксируется единой для всех участников датой и временем оценки – 30.05.2024 в 12:00. Максимальная оценка присваивается команде, достигшей наибольшего количества просмотров опубликованных материалов. Баллы, присваиваемые остальным командам, рассчитываются по формуле (с округлением до целых значений):*

*30 баллов \* Пi / Пmax, где*

*П i – общее количество просмотров публикаций i-той команды*

*Пmax - общее количество просмотров публикаций команды, достигшей максимального результата.*

* 1. Составы оргкомитета, жюри, сроки проведения Фестиваля утверждаются приказом ректора университета.

**5. ОРГКОМИТЕТ И ЖЮРИ КОНКУРСА**

* 1. Оргкомитет Фестиваля осуществляет следующие функции:
* обеспечивает непосредственное проведение Фестиваля;
* составляет программу и задания Фестиваля;
* предлагает для утверждения состав жюри;
* размещает информацию об итогах проведения Фестиваля на сайте Университета;
* осуществляет иные функции, направленные на достижение целей проведения Фестиваля.
  1. Жюри Фестиваля осуществляет следующие функции:
     + проверяет и оценивает результаты выполнения заданий конкурсных этапов Фестиваля;
     + определяет и представляет в оргкомитет Фестиваля кандидатуры победителей Фестиваля.

**6. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ**

* 1. Результаты Фестиваля подводит Оргкомитет в день проведения Фестиваля. Победитель и призеры Фестиваля определяются по лучшим показателям (баллам) выполнения конкурсных этапов (набравшие большее количество баллов) maх 100 баллов:
* лекция по финансовой грамотности (max 20 баллов),
* тестирование (среднее значение по команде, max 20 баллов),
* решение кейса (max 50 баллов),
* командная интеллектуальная игра «Финансовый КВИЗ» (max 10 баллов).
  1. Команде-победителю Фестиваля присуждается I место, призерам — II место и III место.
  2. Определяется 1 команда-победитель специальной номинации Отделения Волгоград Южного ГУ Банка России «ФинПРОдвижение» вне основной конкурсной программы.
  3. Всем участникам Фестиваля вручаются сертификаты участников.

**7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

7.1. По окончании Фестиваля, подготовленные в рамках Фестиваля презентация, видео- и фотоматериалы по согласованию с участниками команд используются в деятельности НОЦ «Экономическая и финансовая грамотность» ВолГУ и Регионального ресурсного центра волонтёров финансового просвещения Волгоградской области«ФинГрамота».

7.2. Победители и наиболее активные участники Фестиваля становятся членами Регионального ресурсного центра волонтёров финансового просвещения Волгоградской области«ФинГрамота» и могут принимать участие в проведении мероприятий по финансовому просвещению населения Волгоградского области.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Руководитель НОЦ  «Экономическая и финансовая грамотность» ВолГУ |  | И.В.Григоренко |