

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет»
Институт экономики и управления
Кафедра менеджмента и маркетинга**

УТВЕРЖДАЮ
Директор института



Л.В. Пономарева

_____ 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ

Председатель приёмной комиссии



А.Э. Калинина

_____ 2025 г.

ПРОГРАММА

**вступительного испытания «HR-менеджмент и психология управления»
для поступающих на обучение по программе магистратуры
38.04.02 «Менеджмент»**

Волгоград 2025 г.

Порядок проведения экзамена

1. Общие сведения

1.1. Цель проведения экзамена.

Цель вступительного испытания в магистратуру по направлению «Менеджмент» - определение уровня соответствия практической и теоретической подготовленности бакалавров (специалистов) требованиям обучения в **магистратуре** и отбор наиболее подготовленных поступающих для обучения в магистратуре по направлению 38.04.02 – «Менеджмент».

1.2. Форма проведения экзамена.

Вступительные испытания в магистратуру проводятся в форме портфолио, которое содержит эссе на тему, соответствующую направлению магистратуры (тема выбирается абитуриентом из предложенного ниже списка самостоятельно). Присутствие абитуриента на вступительном испытании обязательно, т.к. по заранее подготовленному эссе проводится собеседование. Проведение вступительного испытания в магистратуру возможно с применением дистанционных технологий, в том числе в режиме видеоконференции. Научные и академические достижения (индивидуальные достижения) оцениваются отдельно согласно правилам приёма в ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет» в 2025 году (высшее образование). Вступительные испытания могут проводиться с использованием дистанционных технологий. Поступающий должен иметь документ государственного образца соответствующего уровня высшего образования.

1.3. Продолжительность экзамена.

Устное собеседование по основным аспектам содержания эссе длится 20-30 минут. Продолжительность вступительного испытания для поступающих с ограниченными возможностями здоровья может быть увеличена, но не более чем на 1,5 часа.

2. Содержание программы

2.1. Теория организации

Понятие об организации. Принципы организации: принципы статической и динамической организации (приоритет соответствия); принципы формирования процесса организации: принципы рациональности. Принципы структуризации в приложении к структурам систем управления. Субъекты организаторской деятельности. Организационные задачи и организаторские проблемы. Организаторская деятельность. Субъект управления как субъект организаторской деятельности. Предприниматель как организатор бизнеса. Организационные отношения в системе менеджмента: разделение труда, специализация, определение уровня соответствия специализации. Организационные процессы: функционирование и развитие. Формы организационно-

Фирма (предприятие) как субъект хозяйствования. Понятие о фирме. Основной капитал предприятия. Состав и структура основных фондов. Амортизация и амортизационные отчисления. Ускоренная амортизация и ее значение для технической и экономической политики фирмы. Система показателей эффективного использования основных фондов. Производительность труда. Показатели и методы измерения. Типы производственной структуры. Производство и производственный процесс. Типы организации производства. Себестоимость продукции, показатели измерения. Классификация затрат на производство продукции. Экономическая и социальная эффективность производства. Финансовый результат хозяйственной деятельности. Механизм распределения прибыли. Понятие и виды рентабельности. Взаимосвязь экономических показателей результативности хозяйственной деятельности.

2.3. Менеджмент организации

Сущность и эволюция взглядов на управление. Менеджмент как наука. Методология менеджмента. Объекты и субъекты менеджмента. Цели, функции, методы менеджмента. Исторические предпосылки менеджмента. Подходы к менеджменту на основе выделения различных школ. Процессный подход. Системный подход. Ситуационный подход. Менеджер в организации. Особенности управленческого труда. Роли менеджера в организации. Организация как объект управления. Признаки организации. Внутренняя и внешняя среда организации. Система управления организацией. Мотивация деятельности персонала предприятия. Сущность, механизм мотивации. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Коммуникации в управлении. Принятие управленческих решений (УР). Факторы, влияющие на принятие решений. Процесс принятия УР. Групповая динамика и лидерство. Управление конфликтами. Управление изменениями. Управление стрессами. Проектирование организации. Построение дерева целей. Разделение организации по вертикали и горизонтали. Взаимосвязи подразделений. Функции и полномочия.

2.4. Маркетинговое управление

Сущность, цели и задачи маркетинга. Концепции управления маркетингом. Процесс управления маркетингом. Постановка целей маркетинговой деятельности. Функции маркетинга. Структуры управления маркетингом. Служба маркетинга. Система маркетинговых исследований и маркетинговой информации. Комплекс маркетинговых коммуникаций. Стратегические маркетинговые программы. Контроль маркетинговых программ.

2.5. Стратегический менеджмент

Концепция стратегического менеджмента. Функции и принципы стратегического менеджмента. Модель стратегического менеджмента. Методы разработки стратегий. Выполнение стратегии. Формирование стратегической программы. Стадия жизненного цикла планирования. Особенности стратегического контроля. Анализ и коррекция в системе стратегического менеджмента. Методология управления предприятием на основе самоорганизации.

2.6. Инновационный менеджмент

Основные понятия инновационного менеджмента. Классификация инноваций. Значение и разработка инновационной стратегии предприятия. Методы выбора инновационной стратегии. Управление созданием, освоением и качеством новой техники. Экспертиза инновационных проектов, задачи, основные приемы, методы отбора инновационных проектов. Эффективность инновационной деятельности, характеристика результатов, рынок технологий, оценка затрат на инновационную деятельность.

2.7. Производственный менеджмент

Сущность и содержание операционного менеджмента. Производственный процесс и принципы его рациональной организации (пропорциональность, непрерывность, параллельность, прямоточность, ритмичность и др.). Организация производственного процесса во времени. Типы производства и их технико-экономическая характеристика (единичный, серийный, массовый). Методы организации производства. Понятие производственной мощности предприятия и факторы, её определяющие. Содержание и задачи производственной инфраструктуры. Рабочее место, его классификация и компоненты. Качество продукции, показатели и оценка его уровня. Сертификация продукции. Система управления качеством продукции. Управление производственными запасами. Планирование производства. Система организации производства по принципу «точно вовремя».

2.8. HR-менеджмент

Понятие, виды, цели и задачи HR-менеджмента. Эволюция HR-менеджмента и взгляды разных исследователей на систему управления персоналом организации. Методологические основы и функциональные области HR-менеджмента. Современные технологии HR-менеджмента. Кадры, персонал и ресурсы человека как объекты управления. Кадровый потенциал и кадровая политика организации. HR-менеджмент как синергия основных управленческих функций (планирования, прогнозирования, подбора, отбора, найма, расстановки и развития кадров организации). Профорентация, адаптация и обучение персонала. Стимулирование и мотивация в управлении человеческими ресурсами. Деловая оценка персонала и эффективность HR-менеджмента. Современные тенденции в управлении человеческими ресурсами.

2.9. Темы эссе

1. Понятие и сущность управления с позиций современных наук.
2. Основные проблемы современной теории менеджмента.
3. Значение истории управленческой мысли для современной науки и практики менеджмента организации.
4. Менеджмент в условиях глобализации экономики.
5. Предпосылки формирования профессии менеджера. Проблемы собственников и менеджеров.
6. Концепция технократического управления: все «за» и «против».

7. Концепция административного управления: актуальна для российских компаний?
8. Ценностный подход в менеджменте - как способ максимизации ценностей и добавленной стоимости.
9. Роль и место человека в системе управления.
10. Эволюция концепций мотивации: первоначальные концепции – современный подход, их актуальность для современной России.
11. HR платформы для подбора персонала как инструмент автоматизации рекрутмента в России
12. Концепция и модели стратегического управления человеческими ресурсами.
13. Эволюционное развитие человеческого отношения в управлении людьми: прогресс или регресс в постиндустриальном обществе.
14. Резервы повышения личной эффективности.
15. Влияние личности менеджера на эффективность деятельности организации.
16. HR-менеджмент: российский, американский, западноевропейский и азиатский опыт
17. Влияние психологии и социологии на развитие менеджмента организации.
18. Основные тенденции современного HR-менеджмента и методы повышения его эффективности
19. HR-специалист ближайшего будущего - каким вы его видите?
20. Коммуникативные и информационные технологии в современном менеджменте.

Требования к эссе.

1. Первая страница эссе - титульная. На титульной странице указывается название вуза (ВолГУ), тема эссе, ФИО абитуриента. (Приложение 1).
2. Последняя страница эссе - список использованной литературы (источников). Количество использованных источников - не менее десяти. Список использованной литературы, озаглавленный как СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ, составляется в алфавитном пронумерованном порядке. Он должен быть оформлен согласно ГОСТ Р 7.0.5-2008 с указанием обязательных сведений библиографического описания. (Приложение 2).
3. Все остальные страницы эссе, кроме указанных выше, считаются "внутренними". Количество внутренних страниц от 10 до 15. Ссылки внутри текста на использованную литературу обязательны. Ссылки на литературу указываются в строке текста в квадратных скобках и через запятую содержат номера соответствующих цитируемых страниц. Допускаются постраничные сноски.
4. Эссе оформляется в текстовом редакторе (например, MS Word, OpenOffice, LibreOffice) и предоставляется в электронном и в печатном виде. Формат страницы - А4, ориентация - книжная, все поля - 2 см, шрифт - Times

КНИГИ С СЕРИЕЙ

Rapoport E., Pleshivtseva Y. Optimal control of induction heating of metals prior to warm and hot forming. New York: CPS Press: Taylor & Francis group, 2014. P. 366-401. (ASM Handbook series; vol. 4C. Induction Heating and Heat Treatment / ASM International, USA).

СТАТЬЯ В ЖУРНАЛЕ

Furse C. A survey of phased arrays for medical applications // Applied Computational Electromagnetic Society Journal. 2006. Vol. 3, N 21. P. 365-379.

СТАТЬЯ В ЖУРНАЛЕ (С УКАЗАНИЕМ DOI)

Modelling study of MQW LED operation / V.F. Mymrin, K.A. Bulashevich, K.A. Podolskaya, L.A. Zhmakin, S.Yu. Karpov, Yu.N. Makarov // Physica Status Solidi (c). 2005. Vol. 2, iss. 7. P. 2928-2931. doi: 10.1002/pssc.200461289.

МАТЕРИАЛЫ КОНФЕРЕНЦИЙ

ObaidRR, Habetler T.G., Stack J.R. Stator current analysis for bearing damage detection in induction motors // 4th IEEE International symposium on diagnostics for electrical machines, power electronics and drives, SDEMPED 2003, 24-26 aug. 2003: Proceedings. New Jersey, 2003. P. 182-187.

МАТЕРИАЛЫ КОНФЕРЕНЦИЙ (ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС)

Elgina G.A., Ivoylov E.V., Deeva V.S. Fans Paravey in diagnosis vortex inductive of structure [Electronic resource] // Digests 10th Annual conference "Young people and science", Krasnoyarsk, 15-25 April 2014, SFU, Russian. Krasnoyarsk, 2014. P. 31-33. - URL: <http://conf.sfu-kras.ru/conf/mn2014/>.

АВТОРЕФЕРАТЫ ДИССЕРТАЦИЙ

Winston D. W. Physical simulation of optoelectronic semiconductor devices: The thesis for PhD degree / Faculty of the graduate school of the university of Colorado. Colorado, 1996. -186 p.