

Предложения по реализации программы развития федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Волгоградский государственный университет»

**кандидата на должность ректора
КАЛИНИНОЙ АЛЛЫ ЭДУАРДОВНЫ**

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Волгоградский государственный университет» - динамично развивающийся вуз, сочетающий фундаментальное университетское образование с новыми интерактивными образовательными технологиями, имеющий научный потенциал и материально-техническую базу для решения актуальных задач в области образования, науки, воспитания, развития экономики и социальной сферы региона. Выпускников ВолГУ отличает стремление к профессиональному росту и способность к самореализации посредством активного социального участия в жизнедеятельности современного мультикультурного общества.

Стратегией научно-технологического развития Российской Федерации определены приоритетные и перспективные направления деятельности вузов как проводников государственной политики, согласно которым университетам предоставлены новые возможности для реализации образовательных, технологических и социальных инноваций и решений в рамках национальных проектов «Образование», «Наука», «Демография», «Цифровая экономика», способствующие становлению системы опережающей подготовки высококвалифицированных специалистов, формированию гармонично развитой и социально ответственной личности на основе исторических и национально-культурных традиций, взаимодействию и координации усилий образовательных организаций, бизнес-партнеров, органов власти и управления для достижения национально значимых целей.

Мониторинг деятельности вуза со стороны Министерства науки и высшего образования РФ (соответствие всем семи показателям), положение университета в международных рейтингах QS BRICS, QS EECA, QS Stars, THE University Impact Rankings, THE Impact Rankings (согласно целям устойчивого развития), профессионально-общественная аккредитация образовательных программ показывают потенциал университета, возможность выполнения стратегических задач и обеспечения высокого уровня конкурентоспособности. Приоритетом выступает становление университета как центра компетенций будущего и капитализации знаний в цифровой экономике, формирование экосистемы научной работы, акселерация технологического и социального предпринимательства посредством преемственности традиций академической науки и развития междисциплинарных технологий взаимодействия и международной интеграции.

Политической и правовой базой предвыборной программы являются следующие основные документы: Федеральный закон РФ от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; Государственная программа Российской Федерации "Развитие образования" на 2019 - 2025 годы (в редакции постановления Правительства РФ от 22 февраля 2020 г. N 204); Государственная программа Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» (Постановление Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 г. N 316); Государственная программа Российской Федерации «Научно-технологическое развитие Российской Федерации» для реализации в 2019–2030 гг. (Постановление Правительства РФ от 29.03.2019 N 377); «Паспорт национального проекта «Образование» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 N 16); «Паспорт национального проекта «Наука» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 N 16); Указ Президента РФ от 01.12.2016 N 642 «О Стратегии научно-технологического

развития Российской Федерации»; Указ Президента РФ от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»; «Паспорт национального проекта «Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 04.06.2019 N 7); Перечень критических технологий Российской Федерации (Указ Президента РФ от 7 июля 2011 г. № 899 «Об утверждении приоритетных направлений развития науки, технологий и техники и перечня критических технологий Российской Федерации»); Постановление Правительства РФ от 18 апреля 2016 г. №317 «О реализации Национальной технологической инициативы».

Целью программы является обеспечение лидирующих позиций Волгоградского государственного университета как ведущего вуза по подготовке интеллектуальных кадров и производству новых знаний и технологий, формированию центра компетенций будущего для экономики и социальной сферы Волгоградской области и Юга России во взаимодействии с государством, бизнесом и общественностью на основе интеграции учебного процесса, фундаментальных и прикладных междисциплинарных научных исследований.

Поставленную цель возможно реализовать посредством решения следующих основных стратегических задач, коррелируемых с принципами Программы стратегического академического лидерства, представленной Министром науки и высшего образования РФ В.Н. Фальковым.

Стратегическая задача 1. Реализация в ВолГУ фундаментального образования и системы опережающей подготовки высококвалифицированных специалистов на основе компетентного подхода и электронной образовательной среды.

1.1. Создание системы цифровых сервисов для образовательных программ всех уровней подготовки, обеспечивающих вовлечение обучающихся в процесс

освоения новых знаний, реализации способностей и интересов посредством проектного обучения и формирования исследовательских навыков командной работы.

1.2. Реализация индивидуальных образовательных траекторий через разработку образовательных онлайн-курсов, программ модульного и дистанционного образования с формированием индивидуальных компетентностных профилей обучающихся в области сквозных технологий.

1.3. Развитие системы дополнительного профессионального образования, в том числе в цифровой среде, формирование модели «life-long learning education».

1.4. Вовлечение представителей реального сектора экономики региона в разработку образовательных программ, отвечающих потребностям рынка труда, подготовку и оценку качества подготовки выпускников, расширение баз практик и практикоориентированных выпускных проектов.

1.5. Развитие университетского колледжа, программ среднего профессионального образования, прежде всего входящих в ТОП 50, в целях повышения уровня подготовки поступающих на программы высшего образования.

1.6. Расширение образовательных программ на английском языке, международная сертификация и аккредитация образовательных программ.

1.7. Продвижение цифровой образовательной среды и сервисов для работы с абитуриентами, обучающимися, выпускниками посредством формирования электронных кабинетов и «цифрового следа».

Стратегическая задача 2. Формирование инновационной экосистемы научной деятельности как комплекса условий воспроизводства знаний, инноваций, научно-технологического трансфера.

2.1. Формирование центров прикладных компетенций (по технологиям искусственного интеллекта, виртуальной реальности, цифровых гуманитарных технологий, информационной безопасности и телекоммуникациям,

исторического наследия, эколингвистики и урбанистики) на базе фундаментальных научных направлений и сложившихся научных школ, центров коллективного пользования и системы их инфраструктурного обеспечения.

2.2. Развитие университета как центра инновационного, технологического и социального развития региона: регионального инжинирингового центра; ресурсного центра развития социального предпринимательства и поддержки СО НКО; регионального центра инноваций в социальной сфере, реализации в Волгоградской области системы долговременного ухода за пожилыми людьми в рамках национального проекта «Демография» и др.

2.3. Реализация мероприятий, направленных на формирование регионального технопарка в сфере высоких технологий (IT кластера) на основе уникальных для Волгоградской области информационно-технологических образовательных направлений подготовки и научных исследований, реализуемых в университете, распределенного типа.

2.4. Продвижение регионального инжинирингового центра «Телекоммуникационные системы и новые материалы» (РИЦ «ТелеНово») как интегратора цифровых компетенций и технологий на основе расширения сетевого взаимодействия с научными, образовательными и технологическими центрами посредством межотраслевых коллабораций с высокотехнологичными центрами НТИ и индустриальными партнерами.

2.5. Создание системы инновационного менеджмента с использованием принципов венчурного финансирования и фандрайзинга с целью формирования диверсифицированной системы многоканального финансирования и поддержки инновационных проектов.

2.6. Формирование системы проектной деятельности студентов и молодых ученых на основе форм межпредметной интеграции и цифровой платформы мультиагентного проектного офиса «Стартап как диплом», «Точки кипения»,

«ДНК», хакатонов с целью акселерации предпринимательских инициатив и коммерциализации научных разработок.

2.7. Совершенствование механизмов привлечения лучших выпускников в науку и инновационные виды деятельности посредством внедрения инструментов планирования карьеры, стимулирования молодых ученых, развития института докторантуры, использования внутривузовской системы поддержки проектной и грантовой деятельности.

Стратегическая задача 3. Развитие Университета как центра региональной социокультурной среды.

3.1. Раскрытие научно-образовательного потенциала университета как центра технологического, инновационного и социального развития региона при реализации приоритетных задач, поставленных Губернатором Волгоградской области, органами исполнительной и законодательной власти.

3.2. Развитие проекта «Волгоградский университетский округ» в рамках реализации Концепции общенациональной системы выявления и развития молодых талантов совместно с комитетом образования, науки и молодежной политики Волгоградской области, департаментом по образованию гор. Волгограда, Волгоградской областной организации профсоюза работников народного образования и науки в соответствии с действующим соглашением.

3.3. Разработка мультипликативной технологии профориентационной работы через центры социального тестирования и формирования контингента, консультационные интерактивные площадки и систему мероприятий группы «цифрового маркетинга».

3.4. Формирования комплексной системы дополнительных общеобразовательных программ для детей, профессиональной переподготовки педагогов системы общего, дополнительного и профессионального образования и школьников Волгоградской области на базе Дома научной коллаборации (ДНК), «Малого матфака» и института непрерывного образования.

3.5. Развитие на базе волонтерского центра «Прорыв» как регионального

ресурсного центра добровольческих инициатив: вовлечение населения и школьников в добровольчество; инфраструктурная поддержка школьных волонтерских отрядов (проект «Ты решаешь»); федеральной программы СВОИ («Студенческие волонтерские объединения»); добровольческих смен «Гениум» в детских оздоровительных лагерях; проекта «REvolunteer» по обучению населения базовым волонтерским навыкам, социальному проектированию в сфере добровольчества.

3.6. Продвижение инициативных культуроемких проектов в области культуры, просвещения, истории, патриотического воспитания «Территория разумов», центра инноваций в социальной сфере, что позволит развивать не только проектную деятельность в целом, но и укрепить позиции университета в области генерации социальных проектов. Обеспечение функционально-контентной работы университетской «Точки кипения».

3.7. Развитие фондов Научной библиотеки ВолГУ, уникального фонда «Русский мир», электронных библиотечных ресурсов, сохранение коллекций «редкой книги».

Стратегическая задача 4. Повышение международной конкурентоспособности Университета.

4.1. Интернационализация образовательных программ, развитие международного сотрудничества в образовательной, научной и социокультурной сферах, международных творческих взаимодействий.

4.2. Расширение возможностей академической мобильности обучающихся и преподавателей и международного сотрудничества в образовательной и научной сферах за счет расширения спектра программ по обмену, программ стажировок с зарубежными вузами-партнерами, международных научных коллабораций.

4.3. Реализация мероприятий экспорта российских образовательных услуг, продвижения русского языка в зарубежном научно-образовательном

пространстве на основе университетского проекта «ВолГУ Рядом», развитие центров международного образования.

4.4. Продвижение университетских научных изданий в международные базы Scopus и Web of Science.

4.5. Продвижение бренда, образовательных программ, научных и профессиональных достижений и культуроемких просветительских проектов ВолГУ в международном академическом сообществе на основе мультимедийных платформ и интерактивных мероприятий.

4.6. Продвижение программы адаптации иностранных студентов и преподавателей с целью повышения международной академической мобильности на основе программы кураторства иностранных студентов «Everybody needs a BUDDY» и цифровых сервисов.

4.7. Развитие центра общественной дипломатии на основе соглашения с Администрацией города Волгограда и во взаимодействии с органами исполнительной власти региона, проекта мультикультурного диалога - форума общественной дипломатии «Диалог на Волге», центра европейских исследований.

Стратегическая задача 5. Совершенствование системы управления на основе единой системы электронных сервисов и кадровая политика, обеспечивающих конкурентоспособность университета в условиях развития цифровой экономики.

5.1. Обеспечение оперативности и точности принятия управленческих решений путем автоматизации управленческих процессов, внедрения полнофункциональной системы электронного документооборота с использованием возможностей информационно-аналитических систем, реализации оперативного взаимодействия линейно-функциональных подразделений.

5.2. Разработка единой маркетинговой стратегии, включая управление рисками, обеспечивающей согласованность действий всех подразделений в

реализации образовательной, научной, социокультурной и профориентационной повестках, оптимизацию нагрузки научно-педагогических работников.

5.3. Разработка системы основных и дополнительных сбалансированных показателей эффективного контракта, направленных как на повышение индивидуальной эффективности работников университета, так и на достижение общей результативности деятельности университета в целом.

5.4. Совершенствование процедур аттестации научно-педагогических кадров с целью повышения качества образования в ВолГУ и обеспечения его конкурентоспособности.

5.5. Внедрение единой многоуровневой автоматизированной системы планирования и отчетности, основанной на декомпозиции целей и задач, объективно и динамично актуализируемых планов, отражающих деятельность на всех организационных уровнях.

5.6. Развитие студенческого самоуправления, расширение участия студентов в жизни университета путем повышения самостоятельности и ответственности объединенного совета обучающихся, профсоюзной организации студентов, студенческого совета общежития.

5.7. Повышение системности, прозрачности, сбалансированности при модернизации научного, лабораторного, аудиторного, вспомогательного и прочего оборудования, приборно-технологической базы на основе мониторинга потребностей при реализации научных программ и образовательных проектов и инфраструктурного развития университета в целом.



А.Э. Калинина