

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет»
Институт истории, международных отношений и социальных технологий
Кафедра сервиса и туризма**

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института ИМОСТ



И.В. Власюк

« _____ 2025г.

УТВЕРЖДАЮ:

Председатель приемной комиссии



А.Э. Калинина

« _____ 2025г.

ПРОГРАММА

**вступительного испытания по предмету «География туризма» при
приеме на обучение по программе бакалавриата 43.03.02 «Туризм»
профиль «Организация туристской деятельности»**

1. Общие сведения

1.1 Цель проведения экзамена: определение уровня знаний абитуриентов в области экономики туризма, правового регулирования и государственного управления в туризме, географии и философии туризма.

1.2 Форма проведения экзамена

Присутствие абитуриента на вступительном экзамене обязательно (абитуриент предъявляет паспорт или другой документ, удостоверяющий личность, и экзаменационный лист).

Вступительный экзамен проводится в устной форме при возможности письменной подготовки. Письменная подготовка осуществляется на специальных бланках, которые в последствии прикладывается к протоколу экзамена.

Вступительные испытания могут проводиться с применением дистанционных технологий в режиме видеоконференции. При проведении вступительных испытаний с применением дистанционных технологий доступ к системе (сервису) проведения видеоконференций осуществляется посредством сети Интернет. Подробнее, см.: Регламент проведения вступительных испытаний в ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет» с применением дистанционных технологий.

Экзаменуемые должны присутствовать на экзамене и имеют право пользоваться во время проведения экзамена программой вступительного экзамена. На экзамене запрещается пользоваться учебниками, конспектами лекций.

Абитуриенты, не явившиеся на вступительные испытания по уважительной причине, подтвержденной документами, допускаются к сдаче пропущенных вступительных испытаний по разрешению заместителя председателя приемной комиссии или ответственного секретаря в пределах установленных сроков проведения вступительных испытаний.

Лица, не явившиеся без уважительных причин на вступительные испытания, получившие «неудовлетворительно» или «не зачтено», к дальнейшим испытаниям не допускаются.

1.3 Продолжительность экзамена.

Продолжительность предварительной подготовки к устному ответу – 45 мин.

1.4 Структура экзаменационного билета.

Билет включает в себя два теоретических вопроса.

**2. Содержание программы вступительного экзамена по предмету «География
туризма»
по направлению 43.03.02 Туризм**

1. Современные страны и политическая карта мира. Формирование современного мира

Процесс формирования политической карты мира
Политическая карта мира в Новое время. Политическая карта мира в Новейшее время
Политическая карта регионов: Европы, Азии, Африки, Америки, Австралии, Океании
Теория геополитики и современность.

2. Современные формы государственного устройства и управления и туристская отрасль

Формы государственного устройства
Республика и ее виды. Монархии в современном мире. Федерации и конфедерации

3. Политические условия развития туризма. Государственные программы развития туризма

Государственное управление и современный туризм. Государственные программы в туристской сфере. Социальная политика государства и социальный туризм. Современная политика туризма

4. Природа страны как условие развития туризма (рельеф, климат, моря и океаны, природные зоны)

Рельеф страны. Климат страны. Водные ресурсы стран мира. Природные зоны

5. Естественные преимущества стран в производстве туристского продукта и методика их оценки

Экономико-географическое положение страны как условие развития национального туризма. Коэффициент «компактности» страны. Протяженность сухопутных границ, степень удаленности от границ основных городов и курортов. Экономико-социальная характеристика государств. Транзитное положение страны. Сухопутные транспортные коридоры

9. Турецкая республика как основное направление для российских туристов. Анализ туристского предложения и конкурентные преимущества.

Туристская привлекательность Турецкой Республики. Конкурентные преимущества Турецкой Республики. Туристская статистика в Турции. Российские туристы в Турции: популярные направления и виды туризма

10. ОАЭ: развивающаяся экономика и архаичная политика

Экономическая политика ОАЭ в сфере туризма. Государственные программы развития туризма в ОАЭ. Гос. органы туризма. Маркетинговая политика ОАЭ в сфере туризма. Перспективы и проблемы развития туризма в ОАЭ.

11. Скандинавская модель развития туризма. Особенности и практики.

Туристская индустрия в скандинавских странах. Экотуризм в скандинавских странах
Российские туристы в Финляндии. Скандинавские туристские бренды.

12. КНР как растущий туристский рынок. Китайские туристы в мире и туристы со всего мира в Китае.

Природные ресурсы КНР. Памятники истории и культуры КНР. Туристская индустрия в КНР: перспективы и проблемы. Китайская туристская служба. Туризм в Гонконге. Общая страноведческая характеристика КНР

13. Туризм в Королевстве Таиланд. Проблемная история и перспективы развития.

Королевство Таиланд как зона рекреации для американской армии в 1965-1972 гг. Специфика "неонового туризма" в Таиланде. Туристское управление Таиланда. Туристские центры Королевства Таиланд (Южный, Центральный, Северный, Северо-Восточный Таиланд). Религиозный туризм в Таиланде.

14. ФРГ как пример устойчивого развития туризма. Европейский опыт.

История туризма в Германии. Туристские регионы ФРГ. Немецкие города как центры развития туризма. Туристский потенциал городов. Виды туризма в ФРГ. Октоберфест и событийный туризм в ФРГ

15. Италия как центр культурно-исторического туризма. Музейный туризм

История туризма в Италии. Гранд тур и европейская аристократия. Культурно-исторический в Италии и предпочтения иностранных туристов. "Города искусств" Италии (Рим, Милан, Неаполь, Турин, Венеция, Флоренция). Ключевые музеи Итальянской Республики (комплекс Ватикана, галерея Уффици, галерея Брера, Боргезе и Академии, палаццо Питти и Веккьо, Рафаэлевы станцы)

16. Королевство Испания: региональные особенности туризма

Испания как туристское разнообразие. Канарские острова как центр пляжного туризма Ибица и событийный туризм. Андалусия как центр культурно-познавательного туризма Экотуризм Ордеса и Монте Пердидо (Уэска)

17. Греция и Израиль как центры мирового религиозного туризма

Специфика религиозного туризма. Религиозный туризм или паломничество? Проблема термина. Иерусалим как центр трех мировых религий. Реликвии и объекты. Религиозный туризм в Греции

18. Туристская характеристика стран Европы

Характеристика Европы как туристского региона. Природно-географические особенности региона. Природно-рекреационные ресурсы региона. Культурно-исторические факторы развития туризма. Виды туризма в Европе

19. Северная Европа (Дания, Норвегия, Финляндия, Швеция) : туристско-страноведческая характеристика.

Географическое положение. Географические широты; положение внутри материка или на окраинах (к побережьям каких объектов вод Мирового океана есть выход). Политическое устройство. История страны. Сведения о прошлых событиях и свершениях в общественной жизни страны. История государства, народов. Знаменательные события. История в лицах. Природные условия. Характеристика рельефа. Рельеф — совокупность всех неровностей земной поверхности, которые называются формами рельефа. Для туризма достаточно характеристики гор и равнин. Горы (горные страны, горные системы) — обширные, высоко приподнятые и сильно расчлененные участки земной поверхности. Горные хребты, горные страны. Нагорья. Вулканизм. Равнины, низменности, возвышенности, плоскогорья, плато. Климат. Климат — состояние нижнего слоя атмосферы за длительный промежуток времени. Воздушные массы. Климатические пояса (основные и переходные). Температура (главный климатический показатель для развития туризма). Атмосферное давление, области циклонов и антициклонов. Осадки (количество и годовая динамика). Ветер. Погода, погоды, обусловленные циклонами и антициклонами. Воды Мирового океана и суши. Моря (внутренние, окраинные и межостровные). Береговая линия. Заливы, проливы. Течения. Реки, озера, болота. Подземные воды. Минерализованные подземные воды. Лечебные грязи. Природные зоны. Растительность (доминирующие типы растительности, фоновые растения, наличие эндемиков, реликтов). животный мир. Народонаселение страны. Численность, структура занятости. Расселение. Поселения (города, сельские поселения). Народы (расовый состав, этнический состав, религиозный состав). Культура страны. Культура — исторически определенный уровень развития общества, творческих сил и способностей человека, который выражен в типах и формах организации жизни и деятельности людей. Искусство (изобразительное искусство, музыка, театр, архитектура, музеи, явления и события). Традиции. Народное творчество. Массовая культура. Экономика и инфраструктура. Промышленность. Сфера услуг и обслуживания. Сельское хозяйство. Достопримечательности. страны и возможные направления туристско-рекреационного развития.

20. Восточная Европа (Чехия, Болгария) : туристско-страноведческая характеристика.

Географическое положение. Географические широты; положение внутри материка или на окраинах (к побережьям каких объектов вод Мирового океана есть выход). Политическое устройство. История страны. Сведения о прошлых событиях и свершениях в общественной жизни страны. История государства, народов. Знаменательные события. История в лицах. Природные условия. Характеристика рельефа. Рельеф — совокупность всех неровностей земной поверхности, которые называются формами рельефа. Для туризма достаточно характеристики гор и равнин. Горы (горные страны, горные системы) — обширные, высоко приподнятые и сильно расчлененные участки земной поверхности. Горные хребты, горные страны. Нагорья. Вулканизм. Равнины, низменности, возвышенности, плоскогорья, плато. Климат. Климат — состояние нижнего слоя атмосферы за длительный промежуток времени. Воздушные массы. Климатические пояса (основные и переходные). Температура (главный климатический показатель для развития туризма). Атмосферное давление, области циклонов и антициклонов. Осадки (количество и годовая динамика). Ветер. Погода, погоды, обусловленные циклонами и антициклонами. Воды Мирового океана и суши. Моря (внутренние, окраинные и межостровные). Береговая линия. Заливы, проливы. Течения. Реки, озера, болота. Подземные воды. Минерализованные подземные воды. Лечебные грязи. Природные зоны. Растительность (доминирующие типы растительности, фоновые растения, наличие эндемиков, реликтов). животный мир. Народонаселение страны. Численность, структура занятости. Расселение. Поселения (города, сельские поселения). Народы (расовый состав, этнический состав, религиозный состав). Культура страны. Культура — исторически определенный уровень развития общества, творческих сил и способностей человека, который выражен в типах и формах организации жизни и деятельности людей. Искусство (изобразительное искусство, музыка, театр, архитектура, музеи, явления и события). Традиции. Народное творчество. Массовая культура. Экономика и инфраструктура. Промышленность. Сфера услуг и обслуживания. Сельское хозяйство. Достопримечательности. страны и возможные направления туристско-рекреационного развития.

21. Западная Европа (Франция, Германия, Австрия, Великобритания) : туристско-страноведческая характеристика.

Географическое положение. Географические широты; положение внутри материка или на окраинах (к побережьям каких объектов вод Мирового океана есть выход). Политическое устройство. История страны. Сведения о прошлых событиях и свершениях в общественной жизни страны. История государства, народов. Знаменательные события. История в лицах. Природные условия. Характеристика рельефа. Рельеф — совокупность всех неровностей земной поверхности, которые называются формами рельефа. Для туризма достаточно характеристики гор и равнин. Горы (горные страны, горные системы) — обширные, высоко приподнятые и сильно расчлененные участки земной поверхности. Горные хребты, горные страны. Нагорья. Вулканизм. Равнины, низменности, возвышенности, плоскогорья, плато. Климат. Климат — состояние нижнего слоя атмосферы за длительный промежуток времени. Воздушные массы. Климатические пояса (основные и переходные). Температура (главный климатический показатель для развития туризма). Атмосферное давление, области циклонов и антициклонов. Осадки (количество и годовая динамика). Ветер. Погода, погоды, обусловленные циклонами и антициклонами. Воды Мирового океана и суши. Моря (внутренние, окраинные и межостровные). Береговая линия. Заливы, проливы. Течения. Реки, озера, болота. Подземные воды. Минерализованные подземные воды. Лечебные грязи. Природные зоны. Растительность (доминирующие типы растительности, фоновые растения, наличие эндемиков, реликтов). животный мир. Народонаселение страны. Численность, структура занятости. Расселение. Поселения (города, сельские поселения). Культура страны. Культура — исторически определенный уровень развития общества, творческих сил и способностей человека, который выражен в типах и формах организации жизни и деятельности людей. Искусство (изобразительное искусство, музыка, театр, архитектура, музеи, явления и события).

Традиции. Народное творчество. Массовая культура. Экономика и инфраструктура. Промышленность. Сфера услуг и обслуживания. Сельское хозяйство. Достопримечательности. страны и возможные направления туристско-рекреационного развития.

22. Южная Европа (Испания, Италия, Греция, Португалия) : туристско-страноведческая характеристика.

Географическое положение. Географические широты; положение внутри материка или на окраинах (к побережьям каких объектов вод Мирового океана есть выход). Политическое устройство. История страны. Сведения о прошлых событиях и свершениях в общественной жизни страны. История государства, народов. Знаменательные события. История в лицах. Природные условия. Характеристика рельефа. Рельеф — совокупность всех неровностей земной поверхности, которые называются формами рельефа. Для туризма достаточно характеристики гор и равнин. Горы (горные страны, горные системы) — обширные, высоко приподнятые и сильно расчлененные участки земной поверхности. Горные хребты, горные страны. Нагорья. Вулканизм. Равнины, низменности, возвышенности, плоскогорья, плато. Климат. Климат — состояние нижнего слоя атмосферы за длительный промежуток времени. Воздушные массы. Климатические пояса (основные и переходные). Температура (главный климатический показатель для развития туризма). Атмосферное давление, области циклонов и антициклонов. Осадки (количество и годовая динамика). Ветер. Погода, погоды, обусловленные циклонами и антициклонами. Воды Мирового океана и суши. Моря (внутренние, окраинные и межостровные). Береговая линия. Заливы, проливы. Течения. Реки, озера, болота. Подземные воды. Минерализованные подземные воды. Лечебные грязи. Природные зоны. Растительность (доминирующие типы растительности, фоновые растения, наличие эндемиков, реликтов). животный мир. Народонаселение страны. Численность, структура занятости. Расселение. Поселения (города, сельские поселения). Народы (расовый состав, этнический состав, религиозный состав). Культура страны. Культура — исторически определенный уровень развития общества, творческих сил и способностей человека, который выражен в типах и формах организации жизни и деятельности людей. Искусство (изобразительное искусство, музыка, театр, архитектура, музеи, явления и события). Традиции. Народное творчество. Массовая культура. Экономика и инфраструктура. Промышленность. Сфера услуг и обслуживания. Сельское хозяйство. Достопримечательности. страны и возможные направления туристско-рекреационного развития.

23. Общая характеристика Азии: туристско-страноведческая характеристика.

Географическое положение. Географические широты; положение внутри материка или на окраинах (к побережьям каких объектов вод Мирового океана есть выход). Политическое устройство. История страны. Сведения о прошлых событиях и свершениях в общественной жизни страны. История государства, народов. Знаменательные события. История в лицах. Природные условия. Характеристика рельефа. Рельеф — совокупность всех неровностей земной поверхности, которые называются формами рельефа. Для туризма достаточно характеристики гор и равнин. Горы (горные страны, горные системы) — обширные, высоко приподнятые и сильно расчлененные участки земной поверхности. Горные хребты, горные страны. Нагорья. Вулканизм. Равнины, низменности, возвышенности, плоскогорья, плато. Климат. Климат — состояние нижнего слоя атмосферы за длительный промежуток времени. Воздушные массы. Климатические пояса (основные и переходные). Температура (главный климатический показатель для развития туризма). Атмосферное давление, области циклонов и антициклонов. Осадки (количество и годовая динамика). Ветер. Погода, погоды, обусловленные циклонами и антициклонами. Воды Мирового океана и суши. Моря (внутренние, окраинные и межостровные). Береговая линия. Заливы, проливы. Течения. Реки, озера, болота. Подземные воды. Минерализованные подземные воды. Лечебные грязи. Природные зоны. Растительность (доминирующие типы растительности, фоновые растения, наличие эндемиков, реликтов).

животный мир. Народонаселение страны. Численность, структура занятости. Расселение. Поселения (города, сельские поселения). Народы (расовый состав, этнический состав, религиозный состав). Культура страны. Культура — исторически определенный уровень развития общества, творческих сил и способностей человека, который выражен в типах и формах организации жизни и деятельности людей. Искусство (изобразительное искусство, музыка, театр, архитектура, музеи, явления и события). Традиции. Народное творчество. Массовая культура. Экономика и инфраструктура. Промышленность. Сфера услуг и обслуживания. Сельское хозяйство. Достопримечательности. страны и возможные направления туристско-рекреационного развития.

24. Юго-Западная Азия (Кипр, Турция, ОАЭ, Саудовская Аравия) : туристско-страноведческая характеристика.

Географическое положение. Географические широты; положение внутри материка или на окраинах (к побережьям каких объектов вод Мирового океана есть выход). Политическое устройство. История страны. Сведения о прошлых событиях и свершениях в общественной жизни страны. История государства, народов. Знаменательные события. История в лицах. Природные условия. Характеристика рельефа. Рельеф — совокупность всех неровностей земной поверхности, которые называются формами рельефа. Для туризма достаточно характеристики гор и равнин. Горы (горные страны, горные системы) — обширные, высоко приподнятые и сильно расчлененные участки земной поверхности. Горные хребты, горные страны. Нагорья. Вулканизм. Равнины, низменности, возвышенности, плоскогорья, плато. Климат. Климат — состояние нижнего слоя атмосферы за длительный промежуток времени. Воздушные массы. Климатические пояса (основные и переходные). Температура (главный климатический показатель для развития туризма). Атмосферное давление, области циклонов и антициклонов. Осадки (количество и годовая динамика). Ветер. Погода, погоды, обусловленные циклонами и антициклонами. Воды Мирового океана и суши. Моря (внутренние, окраинные и межостровные). Береговая линия. Заливы, проливы. Течения. Реки, озера, болота. Подземные воды. Минерализованные подземные воды. Лечебные грязи. Природные зоны. Растительность (доминирующие типы растительности, фоновые растения, наличие эндемиков, реликтов). животный мир. Народонаселение страны. Численность, структура занятости. Расселение. Поселения (города, сельские поселения). Народы (расовый состав, этнический состав, религиозный состав). Культура страны. Культура — исторически определенный уровень развития общества, творческих сил и способностей человека, который выражен в типах и формах организации жизни и деятельности людей. Искусство (изобразительное искусство, музыка, театр, архитектура, музеи, явления и события). Традиции. Народное творчество. Массовая культура. Экономика и инфраструктура. Промышленность. Сфера услуг и обслуживания. Сельское хозяйство. Достопримечательности. страны и возможные направления туристско-рекреационного развития.

25. Южная Азия (Индия, Мальдивские острова) : туристско-страноведческая характеристика.

Географическое положение. Географические широты; положение внутри материка или на окраинах (к побережьям каких объектов вод Мирового океана есть выход). Политическое устройство. История страны. Сведения о прошлых событиях и свершениях в общественной жизни страны. История государства, народов. Знаменательные события. История в лицах. Природные условия. Характеристика рельефа. Рельеф — совокупность всех неровностей земной поверхности, которые называются формами рельефа. Для туризма достаточно характеристики гор и равнин. Горы (горные страны, горные системы) — обширные, высоко приподнятые и сильно расчлененные участки земной поверхности. Горные хребты, горные страны. Нагорья. Вулканизм. Равнины, низменности, возвышенности, плоскогорья, плато. Климат. Климат — состояние нижнего слоя атмосферы за длительный промежуток времени. Воздушные массы. Климатические пояса (основные и переходные). Температура (главный климатический показатель для развития

туризма). Атмосферное давление, области циклонов и антициклонов. Осадки (количество и годовая динамика). Ветер. Погода, погоды, обусловленные циклонами и антициклонами. Воды Мирового океана и суши. Моря (внутренние, окраинные и межостровные). Береговая линия. Заливы, проливы. Течения. Реки, озера, болота. Подземные воды. Минерализованные подземные воды. Лечебные грязи. Природные зоны. Растительность (доминирующие типы растительности, фоновые растения, наличие эндемиков, реликтов). Животный мир. Народонаселение страны. Численность, структура занятости. Расселение. Поселения (города, сельские поселения). Народы (расовый состав, этнический состав, религиозный состав). Культура страны. Культура — исторически определенный уровень развития общества, творческих сил и способностей человека, который выражен в типах и формах организации жизни и деятельности людей. Искусство (изобразительное искусство, музыка, театр, архитектура, музеи, явления и события). Традиции. Народное творчество. Массовая культура. Экономика и инфраструктура. Промышленность. Сфера услуг и обслуживания. Сельское хозяйство. Достопримечательности. страны и возможные направления туристско-рекреационного развития.

26. Юго-Восточная Азия (Индонезия, Малайзия, Таиланд, Сингапур) : туристско-страноведческая характеристика.

Географическое положение. Географические широты; положение внутри материка или на окраинах (к побережьям каких объектов вод Мирового океана есть выход). Политическое устройство. История страны. Сведения о прошлых событиях и свершениях в общественной жизни страны. История государства, народов. Знаменательные события. История в лицах. Природные условия. Характеристика рельефа. Рельеф — совокупность всех неровностей земной поверхности, которые называются формами рельефа. Для туризма достаточно характеристики гор и равнин. Горы (горные страны, горные системы) — обширные, высоко приподнятые и сильно расчлененные участки земной поверхности. Горные хребты, горные страны. Нагорья. Вулканизм. Равнины, низменности, возвышенности, плоскогорья, плато. Климат. Климат — состояние нижнего слоя атмосферы за длительный промежуток времени. Воздушные массы. Климатические пояса (основные и переходные). Температура (главный климатический показатель для развития туризма). Атмосферное давление, области циклонов и антициклонов. Осадки (количество и годовая динамика). Ветер. Погода, погоды, обусловленные циклонами и антициклонами. Воды Мирового океана и суши. Моря (внутренние, окраинные и межостровные). Береговая линия. Заливы, проливы. Течения. Реки, озера, болота. Подземные воды. Минерализованные подземные воды. Лечебные грязи. Природные зоны. Растительность (доминирующие типы растительности, фоновые растения, наличие эндемиков, реликтов). животный мир. Народонаселение страны. Численность, структура занятости. Расселение. Поселения (города, сельские поселения). Народы (расовый состав, этнический состав, религиозный состав). Культура страны. Культура — исторически определенный уровень развития общества, творческих сил и способностей человека, который выражен в типах и формах организации жизни и деятельности людей. Искусство (изобразительное искусство, музыка, театр, архитектура, музеи, явления и события). Традиции. Народное творчество. Массовая культура. Экономика и инфраструктура. Промышленность. Сфера услуг и обслуживания. Сельское хозяйство. Достопримечательности. страны и возможные направления туристско-рекреационного развития.

27. Восточная Азия (Китай, Япония) : туристско-страноведческая характеристика.

Географическое положение. Географические широты; положение внутри материка или на окраинах (к побережьям каких объектов вод Мирового океана есть выход). Политическое устройство. История страны. Сведения о прошлых событиях и свершениях в общественной жизни страны. История государства, народов. Знаменательные события. История в лицах. Природные условия. Характеристика рельефа. Рельеф — совокупность всех неровностей земной поверхности, которые называются формами рельефа. Для туризма достаточно характеристики гор и равнин. Горы (горные страны, горные системы)

— обширные, высоко приподнятые и сильно расчлененные участки земной поверхности. Горные хребты, горные страны. Нагорья. Вулканизм. Равнины, низменности, возвышенности, плоскогорья, плато. Климат. Климат — состояние нижнего слоя атмосферы за длительный промежуток времени. Воздушные массы. Климатические пояса (основные и переходные). Температура (главный климатический показатель для развития туризма). Атмосферное давление, области циклонов и антициклонов. Осадки (количество и годовая динамика). Ветер. Погода, погоды, обусловленные циклонами и антициклонами. Воды Мирового океана и суши. Моря (внутренние, окраинные и межостровные). Береговая линия. Заливы, проливы. Течения. Реки, озера, болота. Подземные воды. Минерализованные подземные воды. Лечебные грязи. Природные зоны. Растительность (доминирующие типы растительности, фоновые растения, наличие эндемиков, реликтов). Животный мир. Народонаселение страны. Численность, структура занятости. Расселение. Поселения (города, сельские поселения). Народы (расовый состав, этнический состав, религиозный состав). Культура страны. Культура — исторически определенный уровень развития общества, творческих сил и способностей человека, который выражен в типах и формах организации жизни и деятельности людей. Искусство (изобразительное искусство, музыка, театр, архитектура, музеи, явления и события). Традиции. Народное творчество. Массовая культура. Экономика и инфраструктура. Промышленность. Сфера услуг и обслуживания. Сельское хозяйство. Достопримечательности. страны и возможные направления туристско-рекреационного развития.

28. Общая характеристика Африки: туристско-страноведческая характеристика.

Географическое положение. Географические широты; положение внутри материка или на окраинах (к побережьям каких объектов вод Мирового океана есть выход). Политическое устройство. История страны. Сведения о прошлых событиях и свершениях в общественной жизни страны. История государства, народов. Знаменательные события. История в лицах. Природные условия. Характеристика рельефа. Рельеф — совокупность всех неровностей земной поверхности, которые называются формами рельефа. Для туризма достаточно характеристики гор и равнин. Горы (горные страны, горные системы) — обширные, высоко приподнятые и сильно расчлененные участки земной поверхности. Горные хребты, горные страны. Нагорья. Вулканизм. Равнины, низменности, возвышенности, плоскогорья, плато. Климат. Климат — состояние нижнего слоя атмосферы за длительный промежуток времени. Воздушные массы. Климатические пояса (основные и переходные). Температура (главный климатический показатель для развития туризма). Атмосферное давление, области циклонов и антициклонов. Осадки (количество и годовая динамика). Ветер. Погода, погоды, обусловленные циклонами и антициклонами. Воды Мирового океана и суши. Моря (внутренние, окраинные и межостровные). Береговая линия. Заливы, проливы. Течения. Реки, озера, болота. Подземные воды. Минерализованные подземные воды. Лечебные грязи. Природные зоны. Растительность (доминирующие типы растительности, фоновые растения, наличие эндемиков, реликтов). животный мир. Народонаселение страны. Численность, структура занятости. Расселение. Поселения (города, сельские поселения). Народы (расовый состав, этнический состав, религиозный состав). Культура страны. Культура — исторически определенный уровень развития общества, творческих сил и способностей человека, который выражен в типах и формах организации жизни и деятельности людей. Искусство (изобразительное искусство, музыка, театр, архитектура, музеи, явления и события). Традиции. Народное творчество. Массовая культура. Экономика и инфраструктура. Промышленность. Сфера услуг и обслуживания. Сельское хозяйство. Достопримечательности. страны и возможные направления туристско-рекреационного развития.

29. Северная Африка (Египет, Тунис) : туристско-страноведческая характеристика.

Географическое положение. Географические широты; положение внутри материка или на окраинах (к побережьям каких объектов вод Мирового океана есть выход). Политическое устройство. История страны. Сведения о прошлых событиях и свершениях

в общественной жизни страны. История государства, народов. Знаменательные события. История в лицах. Природные условия. Характеристика рельефа. Рельеф — совокупность всех неровностей земной поверхности, которые называются формами рельефа. Для туризма достаточно характеристики гор и равнин. Горы (горные страны, горные системы) — обширные, высоко приподнятые и сильно расчлененные участки земной поверхности. Горные хребты, горные страны. Нагорья. Вулканизм. Равнины, низменности, возвышенности, плоскогорья, плато. Климат. Климат — состояние нижнего слоя атмосферы за длительный промежуток времени. Воздушные массы. Климатические пояса (основные и переходные). Температура (главный климатический показатель для развития туризма). Атмосферное давление, области циклонов и антициклонов. Осадки (количество и годовая динамика). Ветер. Погода, погоды, обусловленные циклонами и антициклонами. Воды Мирового океана и суши. Моря (внутренние, окраинные и межостровные). Береговая линия. Заливы, проливы. Течения. Реки, озера, болота. Подземные воды. Минерализованные подземные воды. Лечебные грязи. Природные зоны. Растительность (доминирующие типы растительности, фоновые растения, наличие эндемиков, реликтов). животный мир. Народонаселение страны. Численность, структура занятости. Расселение. Поселения (города, сельские поселения). Народы (расовый состав, этнический состав, религиозный состав). Культура страны. Культура — исторически определенный уровень развития общества, творческих сил и способностей человека, который выражен в типах и формах организации жизни и деятельности людей. Искусство (изобразительное искусство, музыка, театр, архитектура, музеи, явления и события). Традиции. Народное творчество. Массовая культура. Экономика и инфраструктура. Промышленность. Сфера услуг и обслуживания. Сельское хозяйство. Достопримечательности. страны и возможные направления туристско-рекреационного развития.

30. Восточная и Южная Африка (Танзания, Кения, ЮАР) : туристско-страноведческая характеристика.

Географическое положение. Географические широты; положение внутри материка или на окраинах (к побережьям каких объектов вод Мирового океана есть выход). Политическое устройство. История страны. Сведения о прошлых событиях и свершениях в общественной жизни страны. История государства, народов. Знаменательные события. История в лицах. Природные условия. Характеристика рельефа. Рельеф — совокупность всех неровностей земной поверхности, которые называются формами рельефа. Для туризма достаточно характеристики гор и равнин. Горы (горные страны, горные системы) — обширные, высоко приподнятые и сильно расчлененные участки земной поверхности. Горные хребты, горные страны. Нагорья. Вулканизм. Равнины, низменности, возвышенности, плоскогорья, плато. Климат. Климат — состояние нижнего слоя атмосферы за длительный промежуток времени. Воздушные массы. Климатические пояса (основные и переходные). Температура (главный климатический показатель для развития туризма). Атмосферное давление, области циклонов и антициклонов. Осадки (количество и годовая динамика). Ветер. Погода, погоды, обусловленные циклонами и антициклонами. Воды Мирового океана и суши. Моря (внутренние, окраинные и межостровные). Береговая линия. Заливы, проливы. Течения. Реки, озера, болота. Подземные воды. Минерализованные подземные воды. Лечебные грязи. Природные зоны. Растительность (доминирующие типы растительности, фоновые растения, наличие эндемиков, реликтов). животный мир. Народонаселение страны. Численность, структура занятости. Расселение. Поселения (города, сельские поселения). Народы (расовый состав, этнический состав, религиозный состав). Культура страны. Культура — исторически определенный уровень развития общества, творческих сил и способностей человека, который выражен в типах и формах организации жизни и деятельности людей. Искусство (изобразительное искусство, музыка, театр, архитектура, музеи, явления и события). Традиции. Народное творчество. Массовая культура. Экономика и инфраструктура. Промышленность. Сфера услуг и

обслуживания. Сельское хозяйство. Достопримечательности. страны и возможные направления туристско-рекреационного развития.

31. Общая Характеристика Америки: туристско-страноведческая характеристика.

Географическое положение. Географические широты; положение внутри материка или на окраинах (к побережьям каких объектов вод Мирового океана есть выход). Политическое устройство. История страны. Сведения о прошлых событиях и свершениях в общественной жизни страны. История государства, народов. Знаменательные события. История в лицах. Природные условия. Характеристика рельефа. Рельеф — совокупность всех неровностей земной поверхности, которые называются формами рельефа. Для туризма достаточно характеристики гор и равнин. Горы (горные страны, горные системы) — обширные, высоко приподнятые и сильно расчлененные участки земной поверхности. Горные хребты, горные страны. Нагорья. Вулканизм. Равнины, низменности, возвышенности, плоскогорья, плато. Климат. Климат — состояние нижнего слоя атмосферы за длительный промежуток времени. Воздушные массы. Климатические пояса (основные и переходные). Температура (главный климатический показатель для развития туризма). Атмосферное давление, области циклонов и антициклонов. Осадки (количество и годовая динамика). Ветер. Погода, погоды, обусловленные циклонами и антициклонами. Воды Мирового океана и суши. Моря (внутренние, окраинные и межостровные). Береговая линия. Заливы, проливы. Течения. Реки, озера, болота. Подземные воды. Минерализованные подземные воды. Лечебные грязи. Природные зоны. Растительность (доминирующие типы растительности, фоновые растения, наличие эндемиков, реликтов). Животный мир. Народонаселение страны. Численность, структура занятости. Расселение. Поселения (города, сельские поселения). Народы (расовый состав, этнический состав, религиозный состав). Культура страны. Культура — исторически определенный уровень развития общества, творческих сил и способностей человека, который выражен в типах и формах организации жизни и деятельности людей. Искусство (изобразительное искусство, музыка, театр, архитектура, музеи, явления и события). Традиции. Народное творчество. Массовая культура. Экономика и инфраструктура. Промышленность. Сфера услуг и обслуживания. Сельское хозяйство. Достопримечательности. страны и возможные направления туристско-рекреационного развития.

32. Северная Америка (США и Канада) : туристско-страноведческая характеристика.

Географическое положение. Географические широты; положение внутри материка или на окраинах (к побережьям каких объектов вод Мирового океана есть выход). Политическое устройство. История страны. Сведения о прошлых событиях и свершениях. в общественной жизни страны. История государства, народов. Знаменательные события. История в лицах. Природные условия. Характеристика рельефа. Рельеф — совокупность всех неровностей земной поверхности, которые называются формами рельефа. Для туризма достаточно характеристики гор и равнин. Горы (горные страны, горные системы) — обширные, высоко приподнятые и сильно расчлененные участки земной поверхности. Горные хребты, горные страны. Нагорья. Вулканизм. Равнины, низменности, возвышенности, плоскогорья, плато. Климат. Климат — состояние нижнего слоя атмосферы за длительный промежуток времени. Воздушные массы. Климатические пояса (основные и переходные). Температура (главный климатический показатель для развития туризма). Атмосферное давление, области циклонов и антициклонов. Осадки (количество и годовая динамика). Ветер. Погода, погоды, обусловленные циклонами и антициклонами. Воды Мирового океана и суши. Моря (внутренние, окраинные и межостровные). Береговая линия. Заливы, проливы. Течения. Реки, озера, болота. Подземные воды. Минерализованные подземные воды. Лечебные грязи. Природные зоны. Растительность (доминирующие типы растительности, фоновые растения, наличие эндемиков, реликтов). животный мир. Народонаселение страны. Численность, структура занятости. Расселение. Поселения (города, сельские поселения). Народы (расовый состав, этнический состав,

религиозный состав). Культура страны. Культура — исторически определенный уровень развития общества, творческих сил и способностей человека, который выражен в типах и формах организации жизни и деятельности людей. Искусство (изобразительное искусство, музыка, театр, архитектура, музеи, явления и события). Традиции. Народное творчество. Массовая культура. Экономика и инфраструктура. Промышленность. Сфера услуг и обслуживания. Сельское хозяйство. Достопримечательности. страны и возможные направления туристско-рекреационного развития.

33. Центральная и Южная Америка (Куба, Мексика, Аргентина, Бразилия) : туристско-страноведческая характеристика.

Географическое положение. Географические широты; положение внутри материка или на окраинах (к побережьям каких объектов вод Мирового океана есть выход). Политическое устройство. История страны. Сведения о прошлых событиях и свершениях в общественной жизни страны. История государства, народов. Знаменательные события. История в лицах. Природные условия. Характеристика рельефа. Рельеф — совокупность всех неровностей земной поверхности, которые называются формами рельефа. Для туризма достаточно характеристики гор и равнин. Горы (горные страны, горные системы) — обширные, высоко приподнятые и сильно расчлененные участки земной поверхности. Горные хребты, горные страны. Нагорья. Вулканизм. Равнины, низменности, возвышенности, плоскогорья, плато. Климат. Климат — состояние нижнего слоя атмосферы за длительный промежуток времени. Воздушные массы. Климатические пояса (основные и переходные). Температура (главный климатический показатель для развития туризма). Атмосферное давление, области циклонов и антициклонов. Осадки (количество и годовая динамика). Ветер. Погода, погоды, обусловленные циклонами и антициклонами. Воды Мирового океана и суши. Моря (внутренние, окраинные и межостровные). Береговая линия. Заливы, проливы. Течения. Реки, озера, болота. Подземные воды. Минерализованные подземные воды. Лечебные грязи. Природные зоны. Растительность (доминирующие типы растительности, фоновые растения, наличие эндемиков, реликтов). животный мир. Народонаселение страны. Численность, структура занятости. Расселение. Поселения (города, сельские поселения). Народы (расовый состав, этнический состав, религиозный состав). Культура страны. Культура — исторически определенный уровень развития общества, творческих сил и способностей человека, который выражен в типах и формах организации жизни и деятельности людей. Искусство (изобразительное искусство, музыка, театр, архитектура, музеи, явления и события). Традиции. Народное творчество. Массовая культура. Экономика и инфраструктура. Промышленность. Сфера услуг и обслуживания. Сельское хозяйство. Достопримечательности. страны и возможные направления туристско-рекреационного развития.

34. Австралия и Новая Зеландия: туристско-страноведческая характеристика.

Географическое положение. Географические широты; положение внутри материка или на окраинах (к побережьям каких объектов вод Мирового океана есть выход). Политическое устройство. История страны. Сведения о прошлых событиях и свершениях в общественной жизни страны. История государства, народов. Знаменательные события. История в лицах. Природные условия. Характеристика рельефа. Рельеф — совокупность всех неровностей земной поверхности, которые называются формами рельефа. Для туризма достаточно характеристики гор и равнин. Горы (горные страны, горные системы) — обширные, высоко приподнятые и сильно расчлененные участки земной поверхности. Горные хребты, горные страны. Нагорья. Вулканизм. Равнины, низменности, возвышенности, плоскогорья, плато. Климат. Климат — состояние нижнего слоя атмосферы за длительный промежуток времени. Воздушные массы. Климатические пояса (основные и переходные). Температура (главный климатический показатель для развития туризма). Атмосферное давление, области циклонов и антициклонов. Осадки (количество и годовая динамика). Ветер. Погода, погоды, обусловленные циклонами и антициклонами. Воды Мирового океана и суши. Моря (внутренние, окраинные и межостровные).

Береговая линия. Заливы, проливы. Течения. Реки, озера, болота. Подземные воды. Минерализованные подземные воды. Лечебные грязи. Природные зоны. Растительность (доминирующие типы растительности, фоновые растения, наличие эндемиков, реликтов). животный мир. Народонаселение страны. Численность, структура занятости. Расселение. Поселения (города, сельские поселения). Народы (расовый состав, этнический состав, религиозный состав). Культура страны. Культура — исторически определенный уровень развития общества, творческих сил и способностей человека, который выражен в типах и формах организации жизни и деятельности людей. Искусство (изобразительное искусство, музыка, театр, архитектура, музеи, явления и события). Традиции. Народное творчество. Массовая культура. Экономика и инфраструктура. Промышленность. Сфера услуг и обслуживания. Сельское хозяйство. Достопримечательности. страны и возможные направления туристско-рекреационного развития.

Перечень экзаменационных вопросов на вступительные испытания по предмету «География туризма»

1. Современные страны и политическая карта мира. Формирование современного мира
2. Современные формы государственного устройства и управления и туристская отрасль
Формы государственного устройства
3. Политические условия развития туризма. Государственные программы развития туризма
4. Природа страны как условие развития туризма (рельеф, климат, моря и океаны, природные зоны)
5. Естественные преимущества стран в производстве туристского продукта и методика их оценки
9. Турецкая республика как основное направление для российских туристов. Анализ туристского предложения и конкурентные преимущества.
10. ОАЭ: развивающаяся экономика и архаичная политика
11. Скандинавская модель развития туризма. Особенности и практики.
12. КНР как растущий туристский рынок. Китайские туристы в мире и туристы со всего мира в Китае.
13. Туризм в Королевстве Таиланд. Проблемная история и перспективы развития.
14. ФРГ как пример устойчивого развития туризма. Европейский опыт.
15. Италия как центр культурно-исторического туризма. Музейный туризм
16. Королевство Испания: региональные особенности туризма
17. Греция и Израиль как центры мирового религиозного туризма
18. Туристская характеристика стран Европы
19. Северная Европа (Дания, Норвегия, Финляндия, Швеция) : туристско-страноведческая характеристика.
20. Восточная Европа (Чехия, Болгария) : туристско-страноведческая характеристика.
21. Западная Европа (Франция, Германия, Австрия, Великобритания) : туристско-страноведческая характеристика.
22. Южная Европа (Испания, Италия, Греция, Португалия): туристско-страноведческая характеристика.
23. Общая характеристика Азии: туристско-страноведческая характеристика.
24. Юго-Западная Азия (Кипр, Турция, ОАЭ, Саудовская Аравия) : туристско-страноведческая характеристика.
25. Южная Азия (Индия, Мальдивские острова) : туристско-страноведческая характеристика.
26. Юго-Восточная Азия (Индонезия, Малайзия, Таиланд, Сингапур) : туристско-страноведческая характеристика.
27. Восточная Азия (Китай, Япония) : туристско-страноведческая характеристика.
28. Общая характеристика Африки: туристско-страноведческая характеристика.

29. Северная Африка (Египет, Тунис) : туристско-страноведческая характеристика.
30. Восточная и Южная Африка (Танзания, Кения, ЮАР) : туристско-страноведческая характеристика.
31. Общая Характеристика Америки: туристско-страноведческая характеристика.
32. Северная Америка (США и Канада) : туристско-страноведческая характеристика.
33. Центральная и Южная Америка (Куба, Мексика, Аргентина, : туристско-страноведческая характеристика.
34. Австралия и Новая Зеландия: туристско-страноведческая характеристика.

3. Методика и критерии формирования оценки

Баллы	Критерий
Положительные результаты (100-60 баллов)	
<p>91-100 <i>отлично</i></p>	<p>Максимальный балл (100) ставится за полный правильный ответ на вопрос: точно определена специфика проблемы, раскрыта туристская сущность конкретного института; дана характеристика основных источников и исследований; продемонстрированы основные профессиональные навыки – умение формулировать проблему, аргументировано (опираясь на источники и литературу) излагать материал, делать обоснованные выводы; формулировать свою точку зрения на приоритетные туристские вопросы; сравнивать и анализировать основные различные научные концепции по основным туристским проблемам, показывая их сильные и слабые стороны; на все дополнительные вопросы даны исчерпывающие ответы; соблюдены нормы литературной речи.</p> <p>От 1 до 3 баллов может быть снижено за 1-2 несущественные фактические ошибки (названиях нормативных правовых актов) и/или несущественные нарушения литературной речи.</p> <p>До 5-7 баллов может быть снижено за 3-4 несущественные фактические ошибки, неточности при ответе на дополнительные вопросы.</p> <p>Минимальный балл (91) ставится за 5-6 несущественных фактических ошибок, 1-2 несущественные ошибки при ответах при ответах на дополнительные вопросы, 1-2 грубых нарушений норм литературной речи.</p>
<p>71-90 <i>хорошо</i></p>	<p>Максимальный балл (90) ставится за неполный правильный ответ на вопрос: пропущены 1-2 существенные характеристики конкретного туристского института (явления, категории), основных источника и исследования; не на все дополнительные вопросы даны исчерпывающие ответы» 1-2 грубых нарушения норм литературной речи.</p> <p>До 5-8 баллов может быть снижено: пропущены 3-4 существенные характеристики конкретного туристского института (явления, категории), основных источника и исследования.</p> <p>До 10-15 баллов может быть снижено: пропущено 3-4 существенные характеристики конкретного туристского института (явления, категории), назван только один источник и исследование.</p> <p>Минимальный балл (71) ставится: пропущены 3-4 существенные характеристики конкретного туристского института (явления, категории), совсем не названы источники или исследования; продемонстрированы отдельные элементы основных профессиональных навыков.</p>
<p>60-70 <i>удовлетворительно</i></p>	<p>Максимальный балл (70) ставится: основной фактический материал изложен без серьезных ошибок; не названы важнейшие источники и исследования; продемонстрированы отдельные элементы профессиональных навыков; в целом соблюдены нормы литературной речи.</p> <p>До 5 баллов может быть снижено: основной фактический материал изложен с несущественными ошибками; не названы источники и исследования; продемонстрированы отдельные элементы профессиональных навыков; в целом соблюдены нормы</p>

	<p>литературной речи.</p> <p>До 10 баллов (вплоть до минимального – 60) может быть снижено, если основной фактический материал изложен с несущественными ошибками; не названы источники и исследования; продемонстрированы лишь отдельные элементы профессиональных навыков; допущены отдельные нарушения норм литературной речи.</p>
Отрицательные результаты – «неудовлетворительно» (менее 60 баллов)	
51-59 баллов	Фактический материал изложен в недостаточном объёме, с неточностями и отдельными существенными ошибками, ответ в недостаточной степени аргументирован, незнание источников (нормативных актов), фактического материала и исследований, продемонстрированы отдельные элементы профессиональных навыков, знания по общим теоретическим проблемам поверхностны, затруднения в обобщающих выводах, не даны четкие ответы на дополнительные вопросы, нарушения норм литературных речи.
41-50 баллов	Фактический материал излагается в виде тезисов, ответ слабо аргументирован, содержатся неточности и существенные ошибки, незнание источников, фактического материала и исследований, слабо проявляются элементы профессиональных навыков, нарушения норм литературной речи.
31-40 баллов	Фактический материал излагается неполно, бессистемно, в ответе содержатся неточности и существенные ошибки, незнание источников, фактического материала и исследований, слабо проявляются элементы профессиональных навыков, нарушения норм литературной речи.
21-30 баллов	Недостаточное понимание смысла вопроса, знание фактического материала фрагментарно, материал излагается бессистемно, незнание источников и исследований, крайне слабо проявляются элементы профессиональных навыков, грубые нарушения норм литературные речи.
11-20 баллов	Недостаточно точное понимание смысла вопроса, знание фактического материала фрагментарно, незнание источников и исследований, отсутствуют элементы профессиональных навыков, грубые нарушения норм литературной речи.
1-10 баллов	Полное непонимание смысла вопроса, излагаемый фактический материал не имеет отношения к вопросу, полное незнание источников и исследований, отсутствуют элементы профессиональных навыков, грубые нарушения норм литературных речи.
0 баллов	Отказ отвечать на вопросы.

Каждый вопрос оценивается по 100 – балльной шкале. Итоговый балл выводится как средний.

Оценка ставится цифрой и прописью в экзаменационную ведомость и в экзаменационный лист абитуриента. Результаты экзамена объявляются, как правило, в день его проведения и заносятся в экзаменационный протокол, который подписывается всеми членами экзаменационной комиссии.

4. Список рекомендуемой литературы

4.1. Нормативно-правовые документы

1. Конституция Российской Федерации.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации.
3. Закон РФ от 7 февраля 1992 г. №2300-1 «О защите прав потребителей» (с последними изменениями).
4. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с последними изменениями).
5. Федеральный закон от 15 августа 1996 г. №114-ФЗ «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» (с последними изменениями).
6. Федеральный закон от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (с последними изменениями).
7. Постановление Правительства РФ от 27.12.2024 N 1951 "Об утверждении Положения о классификации средств размещения"
8. Постановление Правительства РФ от 27.12.2024 N 1952 "Об утверждении Правил классификации средств размещения и Правил формирования и ведения единого реестра объектов классификации в сфере туристской индустрии"
9. Положение о Министерстве экономического развития РФ.
10. Правила оказания услуг общественного питания.
11. Правила оказания услуг по реализации туристского продукта.
12. Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации.

4.2 Научная и учебная литература

Основная

- Александрова А.Ю., Сединкина О.Н. Тематические парки мира [Электронный ресурс]: - КноРус, 2017. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/926633>
- Александрова А.Ю., Ступина О.Г. Туристское регионоведение. Влияние региональной интеграции на мировой туристский рынок [Электронный ресурс]: - КноРус, 2017. - 173 с. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/921470>
- Александрова, А. Ю. Международный туризм [Электронный ресурс]: учебное - КноРус, 2015. - 459 с. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/916492>
- Большаник Петр Владимирович Туристское страноведение [Электронный ресурс]: учебное - ИНФРА-М, 2018. - 241 с. - Режим доступа: <http://new.znaniium.com/go.php?id=973011>
- Граве Алексей Георгиевич Туристское страноведение. Центральная Европа [Электронный ресурс]: - Юрайт, 2019. - 513 с. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/442156>
- Иванова Мария Владимировна Туристское страноведение. Западная и северная Европа. Япония [Электронный ресурс]: - Юрайт, 2019. - 465 с. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/442190>
- Иванова Мария Владимировна Туристское страноведение. Южная Европа [Электронный ресурс]: - Юрайт, 2019. - 443 с. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/442191>
- Лукьянова, Н. С. География туризма : туристские регионы мира и России. Практикум [Электронный ресурс]: учебное - КноРус, 2010. - 167 с. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/243099>
- Севастьянов Дмитрий Викторович Страноведение и международный туризм [Электронный ресурс]: - Издание пер. и доп - Юрайт, 2019. - 317 с. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/426659>

- Абабков Юрий Николаевич. Маркетинг в туризме [Электронный ресурс]: учебное - ИНФРА-М, 2015. - 214 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=484840>
- Алиев Вагиф Судеиф Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс) [Электронный ресурс]: учебное - ИНФРА-М, 2019. - 352 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=1002364>
- Ананьева Татьяна Николаевна Стандартизация, сертификация и управление качеством программного обеспечения [Электронный ресурс]: учебное - ИНФРА-М, 2019. - 232 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=1002357>
- Бабич Татьяна Николаевна Прогнозирование и планирование в условиях рынка [Электронный ресурс]: учебное - ИНФРА-М, 2018. - 336 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=944382>
- Боголюбова Н.М. Всемирное культурное наследие [Электронный ресурс]: учебное - Изд-во С.-Петерб. гос. ун-та, 2015. - 368 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=942293>
- Бутузов, А. Г. Этнокультурный туризм [Электронный ресурс]: учебное - КноРус, 2017. - 248 с. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/922725>
- Волкова Л.Б. Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО в России [Электронный ресурс]: учебное - Изд-во С.-Петербург. гос. ун-та, 2017. - 130 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=999915>
- Граве Алексей Георгиевич. Туристское страноведение. Центральная Европа [Электронный ресурс]: - Юрайт, 2019. - 513 с. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/442156>
- Косолапов А.Б. География российского внутреннего туризма [Электронный ресурс]: - КноРус, 2020. - 267 с. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/932888>
- Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма [Электронный ресурс]: учебное - КноРус, 2019. - 396 с. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/930568>
- Можаева, Н. Г. Туристские ресурсы России [Электронный ресурс]: - ФОРУМ, 2017. - 112 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=546722>
- Морозов М.А. Туризм – драйвер развития экономики Сборник научных статей [Электронный ресурс]: - КноРус, 2020. - 223 с. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/933641>
- Овчаров Антон Олегович. Туристический комплекс России: тенденции, риски, перспективы [Электронный ресурс]: - ИНФРА-М, 2019. - 280 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=978142>
- Орлова Н. Ресурсы глобальной экономики (теория, методология, практика) [Электронный ресурс]: учебное - Дашков и К, 2017. - 312 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=935918>
- Розанова Татьяна Павловна Маркетинг услуг гостеприимства и туризма [Электронный ресурс]: - Издание 1 - Дашков и К, 2012. - 132 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=430296>
- Семеркова Любовь Николаевна Технология и организация гостиничных услуг [Электронный ресурс]: учебное - ИНФРА-М, 2018. - 320 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=937927>
- Смирнова Д.Ш. Маркетинг в туризме. [Электронный ресурс]: - КноРус, 2016. - 200 с. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/918497>
- Сорокина Алла Викторовна Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах [Электронный ресурс]: учебное - Альфа-М, 2014. - 304 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=430064>
- Сухов Роман Игоревич. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс]: учебное - ЮФУ, 2016. - 267 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=991783>

Сушинская Марина Дмитриевна Культурный туризм [Электронный ресурс]: - Издание испр. и доп - Юрайт, 2019. - 157 с. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/438037>

Томашевский, В. Н. Организация внешнеэкономической деятельности: - ИДДК, 2005.

Управление проектом : основы проектного управления [Электронный ресурс]: учебное - КноРус, 2012. - 755 с. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/905273>

Христофоров Алексей Владимирович. Маркетинговые коммуникации в сфере услуг: специфика применения и инновационные подходы [Электронный ресурс]: - РИОР, 2020. - 160 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=1047091>

Черникова Л.И., Фаизова Г.Р., Джанджугазова Е.А. Туризм и региональное развитие в условиях новых российских реалий [Электронный ресурс]: - Русайнс, 2016. - 146 с. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/921392>

Чудновский, А. Д. Менеджмент туризма [Электронный ресурс]: учебное - Федеральное агентство по туризму, 2014. - 576 с. - Режим доступа: <http://217.149.179.70/object/books/00000189.pdf>

Шимова Ольга Сергеевна Основы устойчивого туризма [Электронный ресурс]: учебное - ИНФРА-М, 2016. - 190 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=558464>

Шитов, В. Н. Информационные технологии в туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное - КноРус, 2016. - 392 с. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/916992>

Шубаева Вероника Георгиевна. Маркетинговые технологии в туризме [Электронный ресурс]: - Издание испр. и доп - Юрайт, 2019. - 120 с. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/430800>

Шульгина Дарья Павловна. Культурное и природное наследие России [Электронный ресурс]: - Издание испр. и доп - Юрайт, 2019. - 177 с. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/432191>

Председатель
экзаменационной комиссии



В.А. Золотовский