

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет»
Институт экономики и управления
Кафедра государственного и муниципального управления и экономики инноваций

УТВЕРЖДАЮ

Директор института

Л.В. Пономарева

« 10 » 01 2025 г.



УТВЕРЖДАЮ

Председатель приемной комиссии

А.Э. Калинина

2025 г.



ПРОГРАММА

**вступительного испытания «Управление инновационными системами» для
поступающих на обучение по программе магистратуры
27.04.07 Научное обеспечение технологий и экономика инноваций**

1. Общие сведения

1.1 *Цель проведения экзамена* – определение общего уровня подготовленности абитуриентов к обучению в магистратуре по направлению «Наукоемкие технологии и экономика инноваций».

1.2 *Форма проведения экзамена.*

Вступительные испытания в магистратуру проводятся в форме портфолио и собеседования по нему.

Присутствие абитуриента на вступительном экзамене обязательно.

Университет вправе применять дистанционные образовательные технологии при проведении вступительного экзамена. Особенности проведения вступительного экзамена с применением дистанционных образовательных технологий определяется локальным нормативным актом ВолГУ - Регламентом проведения вступительных испытаний в ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет» с применением дистанционных технологий.

1.3 *Продолжительность экзамена*

Продолжительность собеседования с каждым абитуриентом по представленному эссе длится до 20 минут.

1.4. *Структура портфолио*

Портфолио формируется абитуриентом и должно включать в себя эссе на тему, соответствующую направлению магистратуры (тема выбирается абитуриентом из предложенного в Разделе 2 списка тем для эссе).

2. Содержание программы

2.1. *Темы эссе*

1. Основные понятия инновационного менеджмента.
2. Классификация инноваций.
3. Значение и разработка инновационной стратегии предприятия.
4. Управление созданием, освоением и качеством новой техники.
5. Анализ спроса на научно-техническую продукцию.
6. Экспертиза инновационных проектов, задачи, основные приемы, методы отбора инновационных проектов.
7. Оценка инноваций, эффективность использования, экономическая эффективность.
8. Эффективность инновационной деятельности, характеристика результатов, рынок технологий, оценка затрат на инновационную деятельность.
9. Сущность и содержание управления инновационными проектами.
10. Организационные структуры управления инновационными проектами.
11. Методы и техника управления разработкой инновационных проектов.
12. Технологии управления инновационными проектами.
13. Проектирование бизнес-процессов в инновационных проектах.
14. Инвестирование инновационного проекта.
15. Персонал в управлении инновационными проектами.
16. Инновационная политика фирмы. Понятие нового товара. Разработка товара. Принципы инноваций.
17. Стратегические маркетинговые программы в инновационной деятельности.
18. Особенности процесса разработки и представления бизнес-планов в инновационные организации в России и за рубежом.
19. Управление интеллектуальной собственностью предприятия.
20. Информационные технологии управления инновационными проектами.
21. Инфраструктура инновационной деятельности в России.
22. Финансовое обеспечение инновационной деятельности.
23. Правовое обеспечение инновационной деятельности в России.
24. Основы организации инновационного предпринимательства.

2.2 Требования к эссе

1. Первая страница эссе - титульная. На титульной странице указывается название вуза (ВолГУ), тема эссе, ФИО абитуриента (Приложение 1).

2. Последняя страница эссе - список использованной литературы (источников). Количество использованных источников - не менее пяти. Список использованной литературы, озаглавленный как СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ, составляется в алфавитном пронумерованном порядке. Он должен быть оформлен согласно ГОСТ Р 7.0.5-2008 с указанием обязательных сведений библиографического описания.

3. Все остальные страницы эссе, кроме указанных выше, считаются "внутренними". Количество внутренних страниц от 10 до 15. Ссылки внутри текста на использованную литературу обязательны. Ссылки на литературу указываются в строке текста в квадратных скобках и через запятую содержат номера соответствующих цитируемых страниц. Постраничные сноски не допускаются.

4. Эссе оформляется в текстовом редакторе (например, MS Word, OpenOffice, LibreOffice) и предоставляется в печатном виде. Формат страницы - А4, ориентация - книжная, все поля - 2 см, шрифт - Times New Roman, размер шрифта - 14 pt, межстрочный интервал - полуторный, абзац: отступ - 1 см, интервал перед - 0, после - 0. Нумерация страницы - внизу по центру, при этом: титульная страница не нумеруется, но считается первой.

5. Если в тексте имеются ссылки на формулы, то формулы нумеруются с выравниванием номера по правой границе. Номера формул указываются в круглых скобках. Включение формул в текст в виде рисунков не допускается.

3. Методика и критерии формирования оценки

3.1 Для магистров установить бальную шкалу (0-59; 61-70; 71-90; 91-100)

Предметная комиссия формирует итоговую оценку по представленному эссе. Оценка за эссе на выбранную тему выставляется предметной комиссией по результатам собеседования.

<i>Баллы</i>	<i>Полнота ответов при собеседовании</i>
91-100	Продемонстрировано уверенное знание выбранной тематики, понимание основных принципов, закономерностей предметной области, знакомство с историей развития предметной области. Возможны несущественные упущения при изложении или обсуждении вопроса.
81-90	Наличие упущений при изложении или обсуждении вопроса, которые абитуриент в состоянии исправить либо самостоятельно, либо отвечая на дополнительные вопросы предметной комиссии. При этом также продемонстрирован высокий уровень знакомства с предметной областью.
71-80	Наличие ошибок, серьезных упущений при изложении или обсуждении вопроса, устранить которые абитуриент смог только в процессе дискуссии. При этом также продемонстрирован хороший уровень знакомства с предметной областью
60-70	Абитуриент допускает серьезные ошибки при изложении или обсуждении тематики эссе, однако дает корректные ответы на дополнительные вопросы экзаменаторов. Продемонстрирован не глубокий уровень знакомства с предметной областью при обсуждении тематики эссе
0-59	Продемонстрировано незнание предметной области при обсуждении тематики эссе, не понимание ее основных принципов, закономерностей, незнание истории развития предметной области.

Если итоговая оценка составляет 60 баллов и более, то считается, что абитуриент сдал вступительные испытания с положительной оценкой.

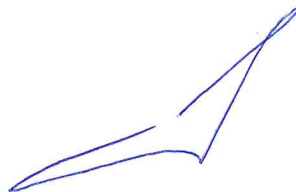
Абитуриенты, получившие 0-59 баллов, не допускаются к участию в конкурсе.

Научные и академические достижения (индивидуальные достижения) оцениваются отдельно согласно правилам приема в ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет» в 2025 году (высшее образование).

4. Список рекомендуемой литературы

- 4.1. Алексеев А.А. Инновационный менеджмент. – М.: Юрайт, 2020. – 259 с.
- 4.2. Алексеева М.Б., Ветренко П.П. Анализ инновационной деятельности. – М.: Юрайт, 2018. – 303 с.
- 4.3. Барышева А.В., Балдин К.В., Ищенко М.М. Инновационный менеджмент. – М.: Дашков и К, 2019. – 384 с.
- 4.4. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент. – М.: Дашков и К, 2017. – 220 с.
- 4.5. Грибов В.Д., Никитина Л.П. Инновационный менеджмент. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 311 с.
- 4.6. Инновационный менеджмент / Под ред. В.А. Антонца, Б.И. Бедного. – М.: Юрайт, 2018. – 303 с.
- 4.7. Инновационный менеджмент / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. – М.: ЮНИТИ, 2019. – 391 с.
- 4.8. Инновационный менеджмент / Под ред. Л.П. Гончаренко. – М.: Юрайт, 2016. – 487 с.
- 4.9. Инновационный менеджмент / Под ред. С.В. Мальцевой. – М.: Юрайт, 2018. – 527 с.
- 4.10. Инновационный менеджмент / Под ред. С.Д. Ильенковой. – М.: ЮНИТИ, 2019. – 391 с.
- 4.11. Инновационный менеджмент: справочное пособие / под ред. П. Н. Завлина, Л. К. Казанцева, Л. Э. Миндели. – М.: ЦИСН, 2018. – 567 с.
- 4.12. Кожухар В.М. Инновационный менеджмент. – М.: Дашков и К, 2019. – 200 с.
- 4.13. Оголева Л. Н. Инновационная деятельность предприятия: учебное пособие / Л. Н. Оголева, В. М. Радиновский. – М.: Изд-во Финансовой академии при Правительстве РФ, 2018. – 139 с.
- 4.14. Основы инновационного менеджмента: теория и практика / под ред. П. Н. Завлина [и др.]. – М.: Экономика, 2017. – 475 с.
- 4.15. Поляков Н.А., Мотовилов О.В., Лукашов Н.В. Управление инновационными проектами. – М.: Юрайт, 2017. – 330 с.
- 4.16. Поршнева А. Г. Управление инновациями в условиях перехода к рынку / А. Г. Поршнева. – М.: Мегалполис-Контракт, 2018.
- 4.17. Управление инновационными проектами: учебное пособие / Михайлов Р. А. [и др.]; под общ. ред. Ф.-Й. Кайзера [и др.]. – СПб.: [б. и.], 2019. – 208 с.
- 4.18. Управление инновациями: учебное пособие для вузов : в 3 кн. / под ред. Шленова Ю. В. – М.: Высш. шк., 2018. – 3 т.
- 4.19. Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент: учебник для вузов / Р. А. Фатхутдинов. – 4-е изд. – СПб. : Питер, 2018. – 400 с.

Председатель
предметной комиссии



С.А. Коробов

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ ТИТУЛЬНОЙ СТРАНИЦЫ ЭССЕ

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации ФГАОУ ВО
«Волгоградский государственный университет»**

**ЭССЕ по направлению подготовки
27.04.07 Наукоемкие технологии и экономика инноваций
на тему:
«Значение и разработка инновационной стратегии предприятия»**

Выполнил абитуриент:
Иванов Федор Матвеевич

Волгоград 2025