

ОБОСНОВАНИЕ
КУРСА «ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И СОЦИАЛЬНОЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

Дисциплина «Проектная деятельность и социальное предпринимательство»

В данном практико-ориентированном курсе рассматривается широкий круг вопросов, связанных с основными принципами проектной деятельности и организации предпринимательства в социальной сфере. Курс направлен на получение студентами практико-ориентированных знаний и навыков организации собственного бизнеса, компании в социальной сфере, изучают основы финансирования инновационных предпринимательских проектов.

Особое внимание уделяется разработке собственного бизнес-проекта в социальном предпринимательстве.

Цель практико-ориентированного курса

- формирование проектного мышления, предпринимательских компетенций и приобретение практических навыков разработки и реализации собственного бизнес-проекта в социальной сфере.

Преимущества практико-ориентированного курса института Экономики и финансов:

- структура курса предполагает синхронизацию изучения отдельных разделов дисциплины с этапами подготовки и организации студентами собственного межинститутского командного проекта в социальном предпринимательстве; по итогам обучения предусмотрена защита бизнес-проектов (в форме презентации) с привлечением успешных предпринимателей, руководителей предприятий региона, участие в мероприятиях, организуемых для социальных предпринимателей;

- формирование смешанных команд студентов, обучающихся на различных направлениях подготовки (например, математики + экологи + юристы + экономисты и т.д.) для создания проекта; проектный подход к организации деятельности основан на участии в общем проекте специалистов в различных сферах, синергетические усилия, специальные навыки и умения которых позволяют достичь поставленной цели наиболее эффективным способом;

- преподаватели имеют опыт практической деятельности в сфере консалтинга, организации и управления проектами, финансовом секторе и выполняют функции тьютора-наставника; осуществляют консультационное сопровождение студенческих проектов, в т.ч. по курсу «Организация предпринимательской деятельности в национальной экономике»; роль преподавателя данного курса предполагает не просто изложение учебного материала и контроль успеваемости студентов, а осуществление функций тьютора-наставника, осуществляющего теоретико-методическое сопровождение проекта. Курс предполагает совместное чтение лекций несколькими преподавателями.

Результат освоения курса: по итогам защиты лучшие бизнес-проекты получают методическое сопровождение заявки для участия в различных конкурсах на получение грантов и субсидий, участие в мероприятиях, организуемых для социальных предпринимателей.

Предлагаемая форма обучения обеспечивает максимально высокую эффективность в освоении содержания дисциплины и формировании необходимых навыков и компетенций у студентов.

Развернутый план курса

Тема 1. Основы организации предпринимательской деятельности

Сущность предпринимательской деятельности. Основные подходы и современные требования к созданию бизнеса. Внешняя и внутренняя среда предпринимательства, их влияние на построение бизнес-структур. Выбор оптимальной организационно-правовой формы предпринимательской деятельности исходя из особенностей реализуемого проекта.

Занятие в интерактивной форме: case-study успешных и провальных предпринимательских проектов в России и зарубежом.

Тема 2. Специфика социального предпринимательства

Социальное предпринимательство: сущность и признаки. Типология организаций социального предпринимательства (основанные на чистой филантропии, гибридные, основанные на чистой коммерции). Виды и области деятельности социального предпринимательства. Кодекс социального предпринимателя. Особенности создания и функционирования некоммерческих организаций в России. Волонтерство как форма реализации социального проекта. Выстраивание эффективных коммуникационных каналов социальных предпринимателей с органами государственной власти, бизнес-сообществом и населением.

Занятие в интерактивной форме: знакомство с проектом «Социальные инвестиции Юга России» <http://specialexpertsouth.tilda.ws/social>

Мастер-класс успешных предпринимателей в социальной сфере.

Тема 3. Бизнес-идея в социальной сфере.

Социальные проблемы и поиск бизнес-идей. Генерация, анализ и отбор бизнес-идей. Диагностика адекватности бизнес-идеи запросам потребителей, способы ее адаптации потребностям потенциальных клиентов. Социальное предпринимательство как бизнес-проект: цели, задачи, стейкхолдеры. Анализ заинтересованных сторон (стейкхолдеров) проекта. Матрица и план управления стейкхолдерами. Описание продукта проекта.

Задание: формирование межинститутских команд студентов, поиск и обсуждение в группах бизнес-идей для собственного социального проекта в форме «мозгового штурма».

Тема 4. Анализ и оценка рынка

Описание рынка. Сегментация рынка и выбор целевой аудитории. Создание портрета потребителей. Анализ и оценка конкурентной среды, определение конкурентных преимуществ предлагаемого продукта согласно концепции 4P (Product, Price, Place, Promotion). Анализ внутренней, внешней макросреды и внешней микросреды предприятия. Позиционирование и репозиционирование на рынке.

Задание: оценка потенциала рынка для социального бизнес-проекта группы.

Тема 5. Бизнес-модель социального предпринимательства

Понятие и виды бизнес-моделей. Концепция проектирования бизнес - модели. Определение целевых клиентов, создание ценностного предложения, описание цепочки создания стоимости и механизма извлечения прибыли. Организационные структуры реализации проекта: линейно-функциональная, дивизиональная, матричная, виртуальная, их достоинства и недостатки. Вертикальное и горизонтальное разделение труда. Стимулы и мотивация в проектной деятельности. Способы обеспечения адаптивности бизнес-модели проекта. Примеры успешных бизнес-моделей в социальном предпринимательстве.

Задание: проектирование бизнес-модели группового социального проекта.

Тема 6. Экономическая модель проекта: ресурсы, смета и бюджет. Привлечение инвестиций и финансирование проекта.

Анализ ресурсов, составление сметы и бюджета проекта. Диаграмма Ганта (расписания проекта). Поиск источников финансирования проекта (инвесторы, фонды, бизнес-ангелы, банки). Соотношение долгового и долевого финансирования. Выбор оптимальной структуры финансирования.

Возможности и способы получения государственной поддержки для реализации проекта: меры и критерии предоставления. Негосударственная инфраструктура информационной и финансовой поддержки социального предпринимательства.

Социальное предпринимательство в России: действующие проекты и основные тенденции.

Занятие в интерактивной форме (лекция-конференция): знакомство с возможностями Ресурсного центра социального развития <http://rc-sr.ru/>

Задание: оценка ресурсного потенциала командного межинститутского проекта, составление сметы, бюджета и диаграммы Ганта, определение приоритетных источников финансирования проекта.

Тема 7. Анализ и оценка рисков. Карта рисков социального бизнес-проекта.

Сущность и классификация рисков. Основные подходы к анализу и управления рисками. Этапы процесса управления. Факторы, определяющие уровень риска. Методы оценки рисков социального предприятия (статистический, метод экспертных оценок и др.). Карта рисков. Способы управления и минимизации рисков (методы уклонения, локализации, диссипации, компенсации).

Государственное регулирование и налогообложение предпринимательской деятельности. Варианты льготного налогообложения в Волгоградской области как инструмент минимизации налоговых рисков.

Задание: составление карты рисков, разработка плана управления рисками группового проекта.

Тема 8. Эффективность проекта.

Постоянные и переменные, общие и удельные затраты в проекте. Управление издержками. Аутсорсинг. Выбор модели ценообразования. Расчет выручки и финансового результата. Определение срока окупаемости и точки безубыточности проекта. Взаимосвязь экономического, финансового и социального эффектов проекта.

Методы и показатели оценки эффективности проекта. Оценка устойчивости бизнес-проекта. Факторы, оказывающие влияние на результаты реализации проекта.

Задание: расчет показателей эффективности командного межинститутского социального бизнес-проекта.

Тема 9. Составление бизнес-плана и презентация проекта.

Бизнес-план: общая структура и логика составления документа. Роль бизнес-плана в реализации проекта. Типичные ошибки при составлении бизнес-плана.

Содержание презентации для клиентов, инвесторов, партнеров; сервисы для создания презентаций, визуальное оформление презентаций, правила успешного выступления. Инструменты продвижения социального предпринимательства, возможности и рекомендации по созданию социальных франшиз («упаковка успешных социально-ориентированных бизнесов» социальных предприятий и их тиражирование по регионам РФ). Способы масштабирования бизнес-проекта.

Задание: подготовка презентации бизнес-плана социального проекта группы для привлечения инвесторов.

Программу составил(и):

к.э.н., доцент кафедры ЭТ,МиРЭ Туманянц К.А. _____

к.э.н., доцент кафедры ЭТ,МиРЭ Антосик Л.В. _____

к.э.н., доцент кафедры ЭТ,МиРЭ Пачасуй Ю.В. _____

Рецензент(ы):

Рабочая программа дисциплины

Проектная деятельность и социальное предпринимательство

разработана в соответствии с ФГОС:

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
(3++) ПО НАПРАВЛЕНИЯМ БАКАЛАВРИАТА

Утвержден Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки бакалавров

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Согласовано: Руководитель ООП

__ _____ 2018 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2018-2019 учебном году на заседании кафедры **экономической теории, мировой и региональной экономики**

Протокол от _____ 2018 г. № ____

Зав. кафедрой д.э.н., профессор Буянова М.Э.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Согласовано: Руководитель ООП

__ _____ 2019 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2019-2020 учебном году на заседании кафедры **экономической теории, мировой и региональной экономики**

Протокол от _____ 2019 г. № ____

Зав. кафедрой д.э.н., профессор Буянова М.Э.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Согласовано: Руководитель ООП

__ _____ 2020 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2020-2021 учебном году на заседании кафедры **экономической теории, мировой и региональной экономики**

Протокол от _____ 2020 г. № ____

Зав. кафедрой д.э.н., профессор Буянова М.Э.

| 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ | |
|-----------------------------|---|
| 1.1 | формирование современного представления о проектной деятельности и социальном предпринимательстве |
| 1.2 | анализ основных подходов к организации предпринимательской деятельности в национальной экономике |
| 1.3 | формирование у студентов навыков разработки собственного бизнес-проекта в социальной сфере |

| 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП | |
|-------------------------------------|--|
| Цикл (раздел) ООП: | |
| 2.1 | Требования к предварительной подготовке обучающегося: |
| 2.1.1 | Изучение дисциплины «Проектная деятельность и социально предпринимательство» базируется на курсе «Экономика» и базовых дисциплинах («Математика», «Информатика» и др.) |
| 2.1.2 | Студент должен знать основы экономики, уметь анализировать рыночную конъюнктуру, владеть навыками анализа хозяйственной деятельности |
| 2.1.3 | Предварительные компетенции, которые должны быть сформированы у студента по базовым дисциплинам |
| 2.2 | Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: |
| 2.2.1 | профессиональные дисциплины в рамках модуля |
| 2.2.2 | выполнение НИР |

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ)

| |
|--|
| УК-2¹: способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений |
| Знать: принципы, этапы проектной деятельности и организации предпринимательства в социальной сфере, факторы, оказывающие влияние на предпринимательство |
| Уметь: определять результаты осуществления предпринимательской деятельности на всех этапах жизненного цикла проекта в социальной сфере, анализировать данные, необходимые для принятия обоснованных предпринимательских решений бизнес-проекта и оценивать их последствия |
| Владеть: навыками определения оптимальных способов решения поставленных задач и опытом формулирования собственных предложений по решению экономических задач проектной деятельности и социального предпринимательства, навыками выявления проблемных зон при осуществлении бизнес-проекта |

| |
|---|
| ОПК²: способен осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий |
| Знать: основные показатели и закономерности, характеризующие проектную деятельность в социальной сфере; современные технологии обработки и передачи информации |
| Уметь: осуществлять сбор, обработку и анализ социально-экономической, правовой информации, необходимой для организации и ведения бизнес-проекта в социальном предпринимательстве |
| Владеть: опытом систематизации, содержательной интерпретации социально-экономической, правовой информации, подготовки информационных обзоров, характеризующих проектную деятельность в социальной сфере |

¹ Данная компетенция присутствует в ФГОС ВО (3++) по всем направлениям подготовки бакалавриата в разделе «Наименования категории (группы) универсальных компетенций» подраздела «Разработка и реализация проекта»

² Идентичная компетенция присутствует в ФГОС ВО (3++) по всем направлениям подготовки бакалавриата в разделе «Наименования категории (группы) общепрофессиональных компетенций»

| |
|---|
| ОПК³: способен участвовать в разработке технической документации программных продуктов и комплексов с использованием стандартов, норм и правил, а также в управлении проектами создания информационных систем на стадиях жизненного цикла |
| Знать: принципы, этапы организации и реализации проекта, основные показатели и закономерности, характеризующие проектную деятельность; стандарты управления проектной деятельностью |
| Уметь: осуществлять обработку информации и представлять ее в требуемом формате, анализировать данные с целью принятия обоснованных управленческих решений на всех стадиях жизненного цикла проекта создания и внедрения информационных систем |
| Владеть: навыками поиска процессов и явлений, снижающих результативность проекта, опытом постановки задач по преодолению выявленных проблем зон проектной деятельности |

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

| | |
|---------------------|--|
| 3.1 Знать: | |
| 3.1.1 | принципы организации проектной деятельности |
| 3.1.2 | основные подходы к организации социального предпринимательства в России |
| 3.2 Уметь: | |
| 3.2.1 | проектировать бизнес-модель социального проекта |
| 3.2.2 | анализировать результаты и последствия осуществления предпринимательской деятельности в социальной сфере |
| 3.3 Владеть: | |
| 3.3.1 | навыками организации проектной деятельности и социального предпринимательства |
| 3.3.2 | навыками оценки эффективности проекта в социальной сфере |

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

| Код занятия | Наименование разделов и тем /вид занятия/ | Семестр | Часов | Компетенции | Литература |
|-------------|--|---------|-------|--|--|
| 1 | Основы организации предпринимательской деятельности /Лек, СР/ | 3 | 4/2 | УК-2, ОПК ² ОПК ³ | Л1.1, Л1.3 Л2.1, Л2.2, Л2.3, Э11, Э13, Э14, Э15, Э16, Э17 |
| 2 | Специфика социального предпринимательства /Лек, СР/ | 3 | 4/4 | УК-2, ОПК ² ОПК ³ | Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.2, Л2.3, Л.2.4 Э1, Э2, Э3, Э4, Э6, Э7, Э8, Э10, Э15, Э17 |
| 3 | Бизнес-идея в социальной сфере /Лек, СР/ | 3 | 4/4 | УК-2, ОПК ² ОПК ³ | Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.2, Л2.3, Л.2.4 Э2, Э3, Э4, Э7, Э8, Э9, Э10, Э15, Э17 |
| 4 | Анализ и оценка рынка /Лек, СР/ | 3 | 4/4 | УК-2, ОПК ² ОПК ³ | Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4 Л2.2, Л2.3, Л.2.4 Э1, Э2, Э3, Э4, Э6, Э7, Э8, Э10, Э12, Э15, Э17 |
| 5 | Бизнес-модель социального предпринимательства /Лек, СР/ | 3 | 4/4 | УК-2, ОПК ² ОПК ³ | Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4 Л2.2, Л2.3, Л.2.4 Э1, Э2, Э3, Э4, Э5, Э6, Э7, Э8, Э10, Э15, Э17 |
| 6 | Экономическая модель проекта: ресурсы, смета и бюджет. Привлечение инвестиций и финансирование проекта /Лек, СР/ | 3 | 6/4 | УК-2, ОПК ² ОПК ³ | Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4 Л2.2, Л2.3, Л.2.4 Э1, Э2, Э3, Э4, Э6, Э7, Э8, Э10, Э15, Э17 |

³ Идентичная компетенция присутствует в ФГОС ВО (3++) по всем направлениям подготовки бакалавриата в разделе «Наименования категории (группы) общепрофессиональных компетенций»

| | | | | | |
|---|---|---|-----|--|--|
| 7 | Анализ и оценка рисков. Карта рисков социального бизнес-проекта /Лек, СР/ | 3 | 4/4 | УК-2, ОПК ² ОПК ³ | Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4 Л2.2, Л2.3, Л2.4 Э1, Э2, Э3, Э4, Э5, Э6, Э7, Э8, Э10, Э15, Э17 |
| 8 | Эффективность проекта /Лек, СР/ | 3 | 4/4 | УК-2, ОПК ² ОПК ³ | Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4 Л2.2, Л2.3, Л2.4 Э1, Э2, Э3, Э4, Э5, Э6, Э7, Э8, Э10, Э15, Э17 |
| 9 | Составление бизнес-плана и презентация проекта /Лек, СР/ | 3 | 2/6 | УК-2, ОПК ² ОПК ³ | Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4 Л2.2, Л2.3, Л2.4 Э1, Э2, Э3, Э4, Э5, Э6, Э7, Э8, Э10, Э12, Э13, Э15, Э17 |

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

5.1 Проведение практических занятий построено на групповой совместной деятельности студентов. Во время занятий используется мастер-класс, лекция-конференция, мозговой штурм и кейс.

5.2. Интерактивные формы обучения

| № | Интерактивная форма занятий | Лек. | Сем. | Лаб. |
|---|-----------------------------|------|------|------|
| 1 | Мастер-класс | 2 | | |
| 2 | Лекция -конференция | 2 | | |
| 3 | «Мозговой штурм» | 2 | | |
| 4 | Кейс-стади | 2 | | |

5.3. Описание возможностей изучения дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами

При необходимости обучения студентов-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья аудиторные занятия могут быть заменены или дополнены изучением полнотекстовых лекций, презентаций, видео- и аудиоматериалов в электронной информационно-образовательной среде Moodle. Индивидуальные задания подбираются в адаптированных к ограничениям здоровья формах (письменно или устно, в форме презентаций). Выбор методов обучения зависит от их доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по индивидуальной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины базируется на следующих возможностях:

- индивидуальные консультации преподавателя (очно, в часы консультаций, по электронной почте, а также с использованием программ Skype, Wiber, а также возможностей социальных сетей);

- максимально полная презентация содержания дисциплины в электронной информационно-образовательной среде Moodle. (см., в частности, полнотекстовые лекции, презентации, аудиоматериалы, тексты

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Контрольные вопросы и задания

1. Содержание и признаки предпринимательской деятельности.
2. Внешняя и внутренняя среда предпринимательства.
3. Социальное предпринимательство: сущность и признаки.
4. Типология организаций социального предпринимательства
5. Волонтерство как форма реализации социального проекта
6. Социальное предпринимательство как бизнес-проект: цели, задачи, стейкхолдеры.
7. Понятие и виды бизнес-моделей.
8. Организационные структуры реализации проекта
9. Жизненный цикл предпринимательской идеи.
10. Источники финансирования проекта
11. Возможности и способы получения государственной поддержки для реализации проекта
12. Виды рисков социального бизнес-проекта
13. Методы оценки рисков социального предприятия
14. Способы управления и минимизации рисков проектной деятельности
15. Постоянные и переменные, общие и удельные затраты проекте в социальной сфере
16. Методы и показатели оценки эффективности проекта
17. Факторы, оказывающие влияние на результаты реализации проекта.
18. Бизнес-план: общая структура и логика составления документа.
19. Инструменты продвижения социального предпринимательства
20. Способы масштабирования бизнес-проекта

| 6.2. Темы письменных работ | | | | |
|--|--|--|--|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Международный опыт франшизы социального предпринимательства 2. Мировой рейтинг социального предпринимательства 3. Проектная деятельность: сферы применения, сравнительная оценка эффективности 4. Мировые тенденции проектов социального предпринимательства 5. География проектов социального предпринимательства: масштаб охвата 6. Достоинства и недостатки организационно-правовых форм осуществления социального предпринимательства в РФ: сравнительный анализ. 7. Границы государственного регулирования, масштабы государственной поддержки предпринимательства 8. Специфика развития социального предпринимательства в России 9. Социальное предпринимательство: эффективность и/или справедливость 10. Возможности оппортунизма в проектной деятельности: индивидуальные цели и цели группы | | | | |
| 6.3 Фонд оценочных средств | | | | |
| Фонд оценочных средств утверждается в виде отдельного документа и является неотъемлемой частью рабочей программы | | | | |
| 6.4 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) | | | | |
| <p>Наряду с чтением лекций, изложением учебного материала профессорско-преподавательским составом кафедры «Экономическая теория, мировая и региональная экономика», изучением рекомендуемой литературы, студентам необходимо выполнение самостоятельной работы, результатом которой является командный бизнес-проект в социальной сфере. Теоретико-методическое сопровождение межинститутского проекта осуществляют преподаватели кафедры.</p> <p>Подготовка и организация студентами собственного проекта в социальном предпринимательстве является неотъемлемым элементом практико-ориентированного курса. Проектный подход к организации самостоятельной работы позволяет достичь максимальной эффективности в освоении содержания дисциплины и формирования необходимых практических навыков и компетенций.</p> <p>При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические и практические способности решения профессиональных задач, что важно для современной подготовки специалистов.</p> <p>Формы самостоятельной работы студентов: изучение рекомендуемой преподавателями кафедры литературы и электронных образовательных ресурсов, выполнение аналитических заданий (оценка, анализ и пр.) в требуемой форме отчета, поэтапная организация и разработка проекта в социальном предпринимательстве, подготовка презентации и защиты проекта.</p> | | | | |
| 6.5 Методика формирования результирующей оценки | | | | |
| <p>Контроль знаний осуществляется непрерывно в виде контроля текущей и промежуточной работы в семестре. Результирующая оценка формируется на основе написания модульных контрольных работ (20 баллов за каждый модуль), подготовки презентаций, написания и выполнения расчетных заданий по курсу (до 10 баллов).</p> <p>Оценке «удовлетворительно» соответствует от 60 (включительно) до 69 (включительно) баллов.</p> <p>Оценке «хорошо» соответствует от 70 (включительно) до 89 (включительно) баллов.</p> <p>Оценке «удовлетворительно» соответствует от 90 (включительно) до 100 (включительно) баллов.</p> <p>При получении количества баллов недостаточного (менее 60), студент направляется на переэкзаменовку в соответствии с Положением о курсовых экзаменах и зачетах.</p> | | | | |

| 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | | | | |
|---|--|--|-----------------------------|---------------|
| 7.1. Рекомендуемая литература | | | | |
| 7.1.1. Основная литература | | | | |
| Шифр | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Кол-во |
| Л1.1 | Ларионова И. | Предпринимательство. Учебник | М: Дашков и Ко, 2017 | ЭБС «Айбукс» |
| Л1.2 | Борнштейн, Д. | Как изменить мир. Социальное предпринимательство и сила новых идей | М.: Альпина Паблишер, 2012. | 3 |
| Л1.3 | Шемятихина Л. Ю., Шипицына К. С., Синякова М. Г. | Менеджмент малого предпринимательства. Учебное пособие | М: Лань, 2017. | ЭБС «Айбукс» |
| Л1.4 | Кикал Дж | Социальное предпринимательство: миссия – сделать мир лучше / Джилл Кикал, Томас Лайонс; пер. с англ. | М.: АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2014. | ЭБС «Znanium» |

| 7.1.2. Дополнительная литература | | | | |
|---|--|---|--|------------------|
| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Кол-во |
| Л2.1 | Лапуста М. | Предпринимательство. Учебник | М: НИЦ ИНФРА-М, 2016 | ЭБС «Айбукс» |
| Л2.2 | Боброва О.С., Цыбуков С.И. | Основы бизнеса. Учебник и практикум | М: Юрайт, 2017 | ЭБС «Айбукс» |
| Л2.3 | Наумов В.Н. | Основы предпринимательской деятельности. Учебник | М.: ИНФРА-М, 2016 | ЭБС «Айбукс» |
| Л2.4 | Трошин В.В. Матузенко Е.В., Нестерова Л.И. | Кооперативное предпринимательство как институт социального развития: монография: | М.: РИОР; ИНФРА-М, 2014. – 512 с | ЭБС «Znanium» |
| 7.2. Электронные образовательные ресурсы | | | | |
| Э1 | Сафаров С. М. Основы социального предпринимательства. – Иваново: Издательство «Роща», 2014 http://ivznanie.ru/download/S.M.Safarov-Osnovy-social_nogo-predprinimatelstva.pdf | | | |
| Э2 | Фонд региональных социальных программ «Наше будущее» http://www.nb-fund.ru (Директор Фонда Зверева Н. – зам.председателя Координационного совета Торгово-промышленной палаты РФ) | | | |
| Э3 | Проект «Шаг вперед» Агентства социальной информации https://shag-vpered.org/tag/sotsialnoe-predprinimatelstvo | | | |
| Э4 | Социальное партнерство в России. – М.: Аналитический центр ОАО «МСП Банк», 2013 URL https://www.mspbank.ru/userfiles/files/researches/social_entrepreneurship-new.pdf | | | |
| Э5 | Центр социального предпринимательства и социальных инноваций Высшей школы экономики https://socentr.hse.ru/issue | | | |
| Э6 | Ресурсный центр социального развития http://rc-sr.ru | | | |
| Э7 | Проект «Социальные инвестиции Юга России» http://specialexpertsouth.tilda.ws/social | | | |
| Э8 | Баталина М., Московская А., Тарадина Л. Обзор опыта и концепций социального предпринимательства с учетом возможностей его применения в современной России: Препринт WP1/2008/02. — М.: ГУ ВШЭ, 2008. https://www.hse.ru/pubs/share/direct/document/79027415 | | | |
| Э9 | Современные классики теории предпринимательства: Лауреаты международной премии за вклад в исследования предпринимательства и малого бизнеса (1996-2010). Пер. с англ.: под ред. А.Ю. Чепуренко – М: ВШЭ, 2013 https://id.hse.ru/data/2013/09/06/1289622170/Sovrem.Klassiki%20%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82.pdf | | | |
| Э10 | Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования [Текст] / отв. ред. А. А. Московская ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2011. https://www.hse.ru/data/2011/11/01/1269337965/04.pdf | | | |
| Э11 | Федеральный образовательный портал. Библиотека. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: http://window.edu.ru/library | | | |
| Э12 | Росстат http://www.gks.ru | | | |
| Э13 | Министерство экономического развития РФ http://www.economy.gov.ru | | | |
| Э14 | Институт экономической политики имени Е.Т. Гайдара http://www.iep.ru | | | |
| Э15 | Образовательный портал «УМНИК»: http://new.volsu.ru/umnik | | | |
| Э16 | Научная электронная библиотека: http://elibrary.ru | | | |
| Э17 | Электронная информационно-образовательная среда Moodle http://m.volsu.ru | | | |
| 7.3. Перечень информационных технологий, программного обеспечения и информационных справочных систем | | | | |
| 7.3.1 | Гарант | | | |
| 7.3.2 | СУБД MySQL | | | |
| 7.3.3 | СУБД MS SQL Server | | | |

| 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
|--|--|
| 8.1 | Персональные ЭВМ, обеспечивающие работоспособность указанных выше СУБД |
| 8.2 | Подключение к сети Интернет |