

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет»
Институт истории, международных отношений и социальных технологий
Кафедра сервиса и туризма

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института ИМОСТ


И.В. Власюк
« 26 _____ 2023г.

УТВЕРЖДАЮ:

Председатель приемной комиссии


А.Э. Калинина
« 28 _____ 2023г.

ПРОГРАММА

**вступительного испытания по предмету «Организация гостиничной деятельности» при приеме на обучение по программе бакалавриата 43.03.03 «Гостиничное дело»
профиль «Управление гостиничным бизнесом»**

Волгоград 2023

1. Общие сведения

1.1 Цель проведения экзамена: определение уровня знаний абитуриентов в области экономики туризма и гостеприимства, правового регулирования и государственного управления в гостеприимстве.

1.2 Форма проведения экзамена

Присутствие абитуриента на вступительном экзамене обязательно (абитуриент предъявляет паспорт или другой документ, удостоверяющий личность, и экзаменационный лист).

Вступительный экзамен проводится в устной форме при возможности письменной подготовки. Письменная подготовка осуществляется на специальных бланках, которые в последствии прикладывается к протоколу экзамена.

Вступительные испытания могут проводиться с применением дистанционных технологий в режиме видеоконференции. При проведении вступительных испытаний с применением дистанционных технологий доступ к системе (сервису) проведения видеоконференций осуществляется посредством сети Интернет. Подробнее, см.: Регламент проведения вступительных испытаний в ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет» с применением дистанционных технологий.

Экзаменуемые должны присутствовать на экзамене и имеют право пользоваться во время проведения экзамена программой вступительного экзамена. На экзамене запрещается пользоваться учебниками, конспектами лекций.

Абитуриенты, не явившиеся на вступительные испытания по уважительной причине, подтвержденной документами, допускаются к сдаче пропущенных вступительных испытаний по разрешению заместителя председателя приемной комиссии или ответственного секретаря в пределах установленных сроков проведения вступительных испытаний.

Лица, не явившиеся без уважительных причин на вступительные испытания, получившие «неудовлетворительно» или «не зачтено», к дальнейшим испытаниям не допускаются.

1.3 Продолжительность экзамена.

Продолжительность предварительной подготовки к устному ответу – 45 мин.

1.4 Структура экзаменационного билета.

Билет включает в себя два теоретических вопроса.

2. Содержание программы вступительного экзамена по предмету «Организация гостиничной деятельности» по направлению 43.03.03 Гостиничное дело

1. История развития и современное состояние индустрии гостеприимства

История формирования и развития индустрии гостеприимства. Тенденции и перспективы развития гостиничного рынка РФ. Актуальные проблемы мирового развития индустрии гостеприимства

2. Особенности предоставления гостиничного обслуживания

Характеристика и структура гостиничных услуг. Основные и дополнительные услуги гостиниц. Требования к МТБ и персоналу гостиничных предприятий

3. Классификация гостиниц и номеров

Критерии классификации гостиничных предприятий. Классификации гостиниц в различных странах мира. Система классификации гостиниц в России. Классификации гостиничных номеров

4. Формы взаимодействия в современной гостиничной индустрии

Формы гостиничных объединений. Преимущества и недостатки различных форм гостиничных объединений. Некоммерческие гостиничные ассоциации

5. Планирование и проектирование гостиничного предприятия

Разработка концепции гостиничного предприятия. Основные элементы брендинга в гостиничном бизнесе. Процесс создания проекта гостиничного объекта. Планировка внутреннего пространства гостиницы

6. Характеристика основных и вспомогательных служб гостиничного предприятия

Понятие, принципы и звенья организационной структуры гостиничного предприятия. Учредительные и организационные документы, регламентирующие структуру, задачи и функции предприятия. Функции руководителей высшего звена управления. Служба приема и размещения. Административно-хозяйственная служба гостиничного предприятия. Служба питания. Служба обслуживания и административно-вспомогательные службы

7. Управление персоналом гостиничного предприятия

Понятия, цели и задачи управления гостиничным персоналом. Общие и рекомендуемые требования к персоналу гостиницы. Технологии подбора, подготовки и мотивации персонала гостиничного предприятия

8. Управление качеством в гостиничном предприятии

Понятие качества гостиничных услуг. Качество как объект управления в гостиничном бизнесе. Методы оценки качества гостиничных услуг. Стандартизация как метод повышения качества гостиничных услуг

9. Управление продажами гостиничных услуг

Стратегия продаж в предприятиях индустрии гостеприимства. Договорные отношения между гостиничным предприятием и турфирмой

10. Показатели экономической эффективности гостиничного предприятия

Методы ценообразования в гостиничном бизнесе. Особенности формирования ценовой политики предприятия индустрии гостеприимства

11. Организация приема и размещения гостей

Служба приема и размещения. Правила и порядок проживания в гостинице. Бронирование мест

12. Организация приема и размещения гостей

Въезд гостей. Организация трансфера. Регистрация и заселение в номер. Расчет с клиентами. Выезд гостей. Организация трансфера

13. Организация обслуживания номерного фонда

Услуги и уборочные работы. Подготовка номеров к заселению. Контроль качества уборки и содержания номеров

14. Предоставление дополнительных услуг

Платные дополнительные услуги. Экскурсионные услуги. Бизнес-центры и конференц-залы. Транспортные услуги гостиницы. Торговые услуги гостиницы. Специальные услуги для животных. Интернет-услуги гостиницы

15. Организация питания в гостиницах

Организация службы питания в гостиницах. Классификация предприятий питания. Обслуживание гостей в номерах гостиницы. Обслуживание гостей в залах ресторанов. Обслуживание приемов и банкетов

16. Организация отдыха и спортивно-оздоровительных услуг

Анимационные услуги гостиницы. Оздоровительные и спортивно-оздоровительные услуги

17. Технологии проведения протокольных мероприятий в предприятиях сферы гостеприимства

Содержание и особенности проведения протокольных мероприятий. Протокольные требования к подготовке и проведению официальных приемов. Протокольные требования к персоналу на официальных приемах. Протокольные требования к гостинице

18. Сфера услуг. Особенности и виды гостиничных услуг

Понятие и содержание сферы услуг. Структура индустрии гостеприимства в РФ. Основные, дополнительные и сопутствующие гостиничные услуги

19. Нормативно-правовое регулирование гостиничной деятельности в РФ

Общая характеристика и особенности нормативно-правового регулирования гостиничной деятельности в РФ. Постановление Правительства РФ от 9 октября 2015 г. № 1085 «Правила предоставления гостиничных услуг»: общая характеристика и анализ документа. Договор гостиницы и постояльца.

20. Средства размещения туристов

Коллективные и индивидуальные средства размещения. Общие требования к средствам размещения. Функциональные требования к гостиницам

21. Классификация гостиниц

Современные подходы к классификации гостиниц. Классификация гостиниц в РФ. Стандарты, рекомендуемые для классифицированных гостиниц

22. Организационно-управленческая структура мирового гостиничного комплекса

Модели организации гостиничного бизнеса и разновидности гостиниц. Независимые гостиницы. Система франчайзинга. Некоммерческие гостиничные объединения

23. Инвестиции в гостиничном бизнесе

Содержание понятий: инвестиции, инвестор и инвестиционный проект. Дисконтирование в гостиничном бизнесе. Формы реального инвестирования в гостиничном бизнесе

24. Предпосылки и процесс стратегического планирования в сфере гостеприимства

Направления и метод прогнозирования в гостиничном бизнесе. Этапы стратегического планирования в гостиничной деятельности

25. Геомаркетинг в индустрии гостеприимства

Методы геомаркетинговых исследований на рынке гостиничных услуг. Характеристика конъюнктуры рынка гостиничных услуг. Роль конкурентоспособности в развитии гостиничного бизнеса

26. Геомаркетинг в индустрии гостеприимства

Инновационные технологии в индустрии гостеприимства. Роль территориальной привлекательности регионов в гостиничной индустрии. Оценка потенциального спроса на гостиничные услуги

27. Ценообразование в гостиничном бизнесе

Ключевые элементы ценообразования. Парадигма ценовых стратегий в гостиничном бизнесе. Логика ценообразования

28. Состав управленческого персонала и организационные структуры гостиничного предприятия

Общие положения по разделению труда в аппарате управления предприятия. Организационные структуры, состав и сфера деятельности управленческого персонала гостиниц. Должностные обязанности персонала гостиничного предприятия и оценка их выполнения

29. Основные и вспомогательные службы гостиничного предприятия

Основные службы гостиничного предприятия: а) Служба приема и размещения б) Служба бронирования в) Служба обслуживания номерного фонда г) Служба питания. Вспомогательные службы гостиничного предприятия: а) Административно-управленческая служба б) Коммерческая служба в) Инженерно-техническая служба г) Служба безопасности

30. Основы формирования ценовой политики гостиничного предприятия

Критерии определения цены. Оптимизация доходности. Факторы, влияющие на установку цены. Расчет дополнительного дохода

31. Теоретические аспекты продвижения гостиничных услуг

Специфика и роль гостиничных услуг в продвижении гостиничного предприятия. Виды и средства продвижения гостиничных услуг

32. Затраты гостиничного предприятия

Классификация затрат гостиничного предприятия. Планирование затрат гостиничного предприятия

33. Оценка эффективности деятельности гостиничного предприятия

Основные показатели и критерии оценки эффективности деятельности гостиничных предприятий. Организационно-экономическая оценка предприятия. Оценка эффективности деятельности предприятия

34. Информационное обеспечение гостиничной деятельности

Информационные технологии в гостиничной деятельности. Автоматизированные системы обслуживания клиентов. Программные комплексы для автоматизированного управления гостиничным предприятием. IT-маркетинг в гостиничной деятельности

Перечень экзаменационных вопросов на вступительные испытания по предмету «Организация гостиничной деятельности»

1. История развития и современное состояние индустрии гостеприимства
2. Особенности предоставления гостиничного обслуживания
3. Классификация гостиниц и номеров
4. Формы взаимодействия в современной гостиничной индустрии
5. Планирование и проектирование гостиничного предприятия
6. Характеристика основных и вспомогательных служб гостиничного предприятия
7. Управление персоналом гостиничного предприятия
8. Управление качеством в гостиничном предприятии
9. Управление продажами гостиничных услуг
10. Показатели экономической эффективности гостиничного предприятия
11. Организация приема и размещения гостей
12. Организация приема и размещения гостей
13. Организация обслуживания номерного фонда
14. Предоставление дополнительных услуг
15. Организация питания в гостиницах
16. Организация отдыха и спортивно-оздоровительных услуг
17. Технологии проведения протокольных мероприятий в предприятиях сферы гостеприимства
18. Сфера услуг. Особенности и виды гостиничных услуг
19. Нормативно-правовое регулирование гостиничной деятельности в РФ
20. Средства размещения туристов
21. Классификация гостиниц

4. Список рекомендуемой литературы

4.1. Нормативно-правовые документы

1. Конституция Российской Федерации.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации.
3. Закон РФ от 7 февраля 1992 г. №2300-1 «О защите прав потребителей» (с последними изменениями).
4. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с последними изменениями).
5. Федеральный закон от 15 августа 1996 г. №114-ФЗ «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» (с последними изменениями).
6. Федеральный закон от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (с последними изменениями).
7. Положение о классификации гостиниц (2020)
8. Положение о Министерстве экономического развития РФ.
9. Правила оказания услуг общественного питания.
10. Правила оказания услуг по реализации туристского продукта.
11. Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации
12. Приказ Минэкономразвития России от 11.11.2022 N 617 "Об утверждении требований к средствам размещения, используемым для осуществления деятельности по оказанию услуг в сфере сельского туризма в сельской местности" (Зарегистрировано в Минюсте России 29.11.2022 N 71204)

1. ГОСТ 30389-2013 Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования
2. ГОСТ 30524-2013 Услуги общественного питания. Требования к персоналу
3. ГОСТ 31984-2012 Услуги общественного питания. Общие требования
4. ГОСТ 31985-2013 Услуги общественного питания. Термины и определения
5. ГОСТ 32611-2014 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов
6. ГОСТ 32612-2014 Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования
7. ГОСТ 32613-2014 Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями. Общие требования
8. ГОСТ Р 50644-2009 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов (отменен)
9. ГОСТ Р 50644-94 Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов (заменен)
10. ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг
11. ГОСТ Р 50681-94 Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг (принят в качестве межгосударственного стандарта ГОСТ 28681.1-95 – утратил силу в РФ)
12. ГОСТ Р 50690-2000 Туристские услуги. Общие требования (заменен)
13. ГОСТ Р 50690-2017 Туристские услуги. Общие требования
14. ГОСТ Р 51185-2014 Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования (отменен)
15. ГОСТ Р 52113-2014 Услуги населению. Номенклатура показателей качества услуг
16. ГОСТ Р 52887-2018 Услуги детям в организациях отдыха и оздоровления
17. ГОСТ Р 53423-2009 (ИСО 18513:2003) Туристские услуги. Гостиницы и другие средства размещения туристов. Термины и определения (отменен)
18. ГОСТ Р 53522-2022 - Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения (Дата введения 30.06.2023)

19. ГОСТ Р 53997-2010 Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования (отменен)
20. ГОСТ Р 54600-2011 Туристские услуги. Услуги турагентств. Общие требования
21. ГОСТ Р 54601-2022 - Туризм и сопутствующие услуги. Безопасность активных видов туризма. Общие положения (Дата введения 30.06.2023)
22. ГОСТ Р 54602-2022 - Туризм и сопутствующие услуги. Услуги инструкторов-проводников. Общие требования (Дата введения 30.06.2023)
23. ГОСТ Р 54603-2011 Услуги средств размещения. Общие требования к обслуживающему персоналу
24. ГОСТ Р 54604-2011 Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования
25. ГОСТ Р 54604-2022 - Туризм и сопутствующие услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования (Дата введения 30.06.2023)
26. ГОСТ Р 54605-2011 Туристские услуги. Услуги детского и юношеского туризма. Общие требования (заменен)
27. ГОСТ Р 54605-2017 Туристские услуги. Услуги детского туризма. Общие требования
28. ГОСТ Р 54606-2011 Услуги малых средств размещения. Общие требования
29. ГОСТ Р 55318-2012 Туристские услуги. Общие требования к персоналу туроператоров и турагентов
30. ГОСТ Р 55319-2012 Услуги средств размещения. Общие требования к специализированным средствам размещения (отменен)
31. ГОСТ Р 55698-2013 Туристские услуги. Услуги пляжей. Общие требования
32. ГОСТ Р 55699-2013 Доступные средства размещения для туристов с ограниченными физическими возможностями. Общие требования
33. ГОСТ Р 55881-2013 Туристские услуги. Общие требования к услугам горнолыжного туризма (заменен)
34. ГОСТ Р 55881-2016 Туристские услуги. Общие требования к деятельности горнолыжных комплексов
35. ГОСТ Р 56197-2014 (ИСО 14785:2014) Туристские информационные центры. Туристская информация и услуги приема. Требования
36. ГОСТ Р 56221-2014. - Туристские услуги. Речные круизы. Общие требования. (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 11.11.2014 N 1541-ст) (ред. от 25.12.2015)
37. ГОСТ Р 56221-2022 - Туризм и сопутствующие услуги. Речные круизы. Общие требования (Дата введения 30.06.2023)
38. ГОСТ Р 56597-2015/ISO/TR 21102:2013. - Приключенческий туризм. Лидеры. Компетенция персонала. (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 28.09.2015 N 1398-ст)
39. ГОСТ Р 56641-2015 Услуги малых средств размещения. Сельские гостевые дома. Общие требования (отменен)
40. ГОСТ Р 56642-2021 - Туристские услуги. Экологический туризм. Общие требования (Дата введения 06.30.2022. Утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 29 декабря 2021 г. N 1879-ст)
41. ГОСТ Р 56643-2022 - Туризм и сопутствующие услуги. Личная безопасность туриста. Общие требования (Дата введения 30.06.2023)
42. ГОСТ Р 57279-2016. - Туристские услуги. Оценка качества и безопасности предоставления услуг горнолыжных комплексов. (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 22.11.2016 N 1745-ст)
43. ГОСТ Р 57280-2016. - Туристские услуги. Общие требования к предоставлению услуг горнолыжного туризма. (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 22.11.2016 N 1746-ст)
44. ГОСТ Р 57286-2016 Услуги социального туризма. Туристские услуги для людей пожилого возраста. Общие требования

62. ГОСТ Р 70582-2022 - Туризм и сопутствующие услуги. Экологический туризм. Требования по обеспечению безопасности туристов (Дата введения 30.06.2023)
63. ГОСТ Р 70583-2022 - Туризм и сопутствующие услуги. Экологический туризм. Требования к туристской инфраструктуре (Дата введения 30.06.2023)
64. ГОСТ Р 70585-2022 - Туризм и сопутствующие услуги. Туристские тропы. Требования по маркировке троп (Дата введения 30.06.2023)
65. ГОСТ Р 70586-2022 - Туризм и сопутствующие услуги. Туристские тропы. Обустройство троп в целях обеспечения безопасности туристов и охраны окружающей среды. Минимальные требования (Дата введения 30.06.2023)
66. ГОСТ Р 70587-2022 - Туризм и сопутствующие услуги. Услуги средств размещения «Все включено» и «Ультра все включено». Общие требования (Дата введения 30.06.2023)
67. ГОСТ Р 70587-2022. Туризм и сопутствующие услуги. Услуги средств размещения «ВСЕ ВКЛЮЧЕНО» и «УЛЬТРА ВСЕ ВКЛЮЧЕНО». Общие требования. (Дата введения 30.06.2023)
68. ГОСТ Р ЕН 13809-2012. - Туристские услуги. Туроператоры и турагенты. Терминология (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 29.11.2012 N 1609-ст)
69. ГОСТ Р ЕН 14804-2012 Туристские услуги. Организаторы образовательных языковых туров. Требования
70. ГОСТ Р ЕН 15565-2012. - Туристские услуги. Требования к обеспечению профессиональной подготовки туристских гидов и программам повышения квалификации (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 29.11.2012 N 1596-ст)
71. ГОСТ Р ИСО 13810-2016. - Туристские услуги. Промышленный туризм. Предоставление услуг (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 25.11.2016 N 1799-ст)
72. ГОСТ Р ИСО 21103-2015. - Приключенческий туризм. Информация для участников (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 28.09.2015 N 1395-ст)
73. ГОСТ Р ИСО 21406-2022 - Туризм и сопутствующие услуги. Яхтенные порты (марины). Специальные требования к яхтенным портам (маринам) класса люкс (Дата введения 30.06.2023)
74. МР 2.3.1.0253-21 Нормы физиологических потребностей в энергии и пищевых веществах для различных групп населения Российской Федерации
75. СП 2.4.3648-20 Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи
76. Об утверждении нормативных документов по туристско-краеведческой деятельности (утратил силу на основании приказа Минпросвещения России от 23.07.2020 N 356)
77. О развитии системы подготовки кадров детско-юношеского туризма (утратил силу на основании приказа Минпросвещения России от 23.07.2020 N 356)
78. Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)»
79. Профессиональный стандарт «Специалист по управлению персоналом»
80. Профессиональный стандарт Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц

4.2 Научная и учебная литература

Основная

- Баумгартен Леонид Владимирович. Менеджмент в туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное - Вузовский учебник, 2019. - 236 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=976501>
- Бобкова А.Г., Кудреватых С.А., Писаревский Е.Л. Правовое обеспечение туризма [Электронный ресурс]: учебное - Федеральное агентство по туризму, 2014. - 329 с. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/919714>
- Большаник Петр Владимирович. Туристское страноведение [Электронный ресурс]: учебное - ИНФРА-М, 2018. - 241 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=973011>

Джанджугазова Елена Александровна. Маркетинговые технологии в туризме: маркетинг туристских территорий [Электронный ресурс]: - Издание испр. и доп - Юрайт, 2019. - 208 с. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/430801>

Косолапов, А. Б. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс]: учебное - КноРус, 2018. - 304 с. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/924108>

Дополнительная

Абабков Юрий Николаевич. Маркетинг в туризме [Электронный ресурс]: учебное - ИНФРА-М, 2015. - 214 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=484840>

Авдийский Владимир Иванович Организация деятельности негосударственных охраняемых структур (как система экономической безопасности хозяйствующих субъектов) [Электронный ресурс]: учебное - Альфа-М, 2013. - 544 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=366644>

Александрова А.Ю., Сединкина О.Н. Тематические парки мира [Электронный ресурс]: - КноРус, 2017. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/926633>

Александрова А.Ю., Ступина О.Г. Туристское регионоведение. Влияние региональной интеграции на мировой туристский рынок [Электронный ресурс]: - КноРус, 2017. - 173 с. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/921470>

Александрова, А. Ю. Международный туризм [Электронный ресурс]: учебное - КноРус, 2015. - 459 с. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/916492>

Алиев Вагиф Судеиф Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс) [Электронный ресурс]: учебное - ИНФРА-М, 2019. - 352 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=1002364>

Ананьева Татьяна Николаевна Стандартизация, сертификация и управление качеством программного обеспечения [Электронный ресурс]: учебное - ИНФРА-М, 2019. - 232 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=1002357>

Бабич Татьяна Николаевна Прогнозирование и планирование в условиях рынка [Электронный ресурс]: учебное - ИНФРА-М, 2018. - 336 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=944382>

Балдин Константин Васильевич Общая теория статистики [Электронный ресурс]: учебное - Издание 2 - Дашков и К, 2017. - 312 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=415208>

Баранов Александр Сергеевич Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма [Электронный ресурс]: учебное - ИНФРА-М, 2018. - 383 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=960168>

Баринин Владимир Александрович Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное - Издание перераб. и доп. - ФОРУМ, 2016. - 272 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=556736>

Барышева Анна Дмитриевна Этика и психология делового общения (сфера сервиса) [Электронный ресурс]: учебное - Альфа-М, 2013. - 256 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=375870>

Басовский Леонид Ефимович. Прогнозирование и планирование в условиях рынка [Электронный ресурс]: учебное - ИНФРА-М, 2019. - 260 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=1005927>

Баумгартен Л.В. Метрология, стандартизация и сертификация в сервисе и туризме [Электронный ресурс]: учебное - КноРус, 2019. - 170 с. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/931170>

Баумгартен Леонид Владимирович. Основы маркетинга гостиничных услуг [Электронный ресурс]: - Юрайт, 2019. - 338 с. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/430798>

Башин Юрий Борисович. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства [Электронный ресурс]: учебное - Вузовский учебник, 2014. - 204 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=420317>

Белый Е.М. Управление проектами (с практикумом) [Электронный ресурс]: учебное - КноРус, 2019. - 262 с. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/931302>

Бобков Леонид Васильевич. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное - Вузовский учебник, 2020. - 296 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=1044187>

Бобкова, А. Г. Безопасность туризма [Электронный ресурс]: учебное - Федеральное агентство по туризму, 2014. - 264 с. - Режим доступа: <http://217.149.179.70/object/books/00000191.pdf>

Боголюбова Н.М. Всемирное культурное наследие [Электронный ресурс]: учебное - Изд-во С.-Петерб. гос. ун-та, 2015. - 368 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=942293>

Бугорский Владимир Павлович. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства [Электронный ресурс]: - Юрайт, 2019. - 165 с. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/437487>

Бутузов, А. Г. Этнокультурный туризм [Электронный ресурс]: учебное - КноРус, 2017. - 248 с. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/922725>

Быстров Сергей Александрович. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой [Электронный ресурс]: учебное - ФОРУМ, 2014. - 400 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=423744>

Быстров С.А. Технология продаж и продвижения турпродукта [Электронный ресурс]: - КноРус, 2020. - 260 с. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/932260>

Быстров Сергей Александрович. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности [Электронный ресурс]: учебное - ИНФРА-М, 2018. - 375 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=961834>

Быстров Сергей Александрович. Технология и организация ресторанного бизнеса и питания туристов [Электронный ресурс]: учебное - ИНФРА-М, 2019. - 536 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=999911>

Быстров О.Ф. Теория менеджмента [Электронный ресурс]: - Русайнс, 2020. - 181 с. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/934113>

Ветитнев Александр Михайлович. Информационные технологии в туристской индустрии [Электронный ресурс]: - Издание испр. и доп - Юрайт, 2019. - 340 с. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/444944>

Виноградова М. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса [Электронный ресурс]: - Дашков и К, 2014. - 448 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=511993>

Виноградова Марина Викторовна. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства [Электронный ресурс]: учебное - Издание 4 - Дашков и К, 2013. - 280 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=430340>

Волкова Л.Б. Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО в России [Электронный ресурс]: учебное - Изд-во С.-Петербург. гос. ун-та, 2017. - 130 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=999915>

Володин Владимир Викторович. Управление проектом [Электронный ресурс]: - Синергия, 2013. - 96 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=451383>

Вольвач Януара Валентиновна. Туристские услуги как объект гражданских правоотношений [Электронный ресурс]: - Норма, 2012. - 128 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=260366>

Вотинцева Наталья Анатольевна. Правовое обеспечение гостиничной деятельности [Электронный ресурс]: учебное - РИОР, 2018. - 299 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=968935>

Гончарова И.В., Розанова Т.П., Морозов М.А., Морозова Н.С. Маркетинг туризма [Электронный ресурс]: учебное - Федеральное агентство по туризму, 2014. - 217 с. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/919717>

- Граве Алексей Георгиевич. Туристское страноведение. Центральная Европа [Электронный ресурс]: - Юрайт, 2019. - 513 с. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/442156>
- Грибов В.Д. Основы маркетинга сферы услуг [Электронный ресурс]: учебное - КноРус, 2019. - 168 с. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/930999>
- Гущин В.В. Правовое регулирование предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное - КноРус, 2019. - 210 с. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/931220>
- Дехтярь Галина Максевна. Метрология, стандартизация и сертификация [Электронный ресурс]: учебное - КУРС, 2016. - 154 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=537788>
- Джум Татьяна Александровна Организация и технология питания туристов [Электронный ресурс]: учебное - Магистр, 2011. - 320 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=232724>
- Долгова Е.Б. Общая теория статистики [электронный ресурс] [Электронный ресурс]: учебное - Издание 2 - РИОР, 2012. - 128 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=373125>
- Долженко Геннадий Петрович Экскурсионное дело в высших учебных заведениях: история и методика обучения [Электронный ресурс]: учебное - Изд-во Южного федер. ун-та, 2011. - 134 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=550477>
- Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс]: - Издание 2 - Дашков и К, 2017. - 432 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=411352>
- Ефимова Марина Романовна. Общая теория статистики. Практикум [Электронный ресурс]: - Издание пер. и доп - Юрайт, 2019. - 355 с. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/431948>
- Зайцева Наталия Александровна. Практикум по менеджменту туризма. Ситуации и тесты [Электронный ресурс]: учебное - Издание испр. и доп - ФОРУМ, 2011. - 168 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=260449>
- Зайцева, Н. А. Управление персоналом в гостиницах: учебное - ИНФРА-М : Форум, 2013. - 416 с.
- Затонский Андрей Владимирович. Информационные технологии: разработка информационных моделей и систем [Электронный ресурс]: учебное - РИОР, 2020. - 344 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=1043097>
- Золотовский, Владимир Алексеевич. Правовое регулирование в сфере туризма [Электронный ресурс]: - Юрайт, 2019. - 247 с. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/438177>
- Иванов Юрий Николаевич. Экономическая статистика [Электронный ресурс]: учебное - Издание перераб. и доп. - ИНФРА-М, 2020. - 584 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=1063310>
- Иванова Мария Владимировна. Туристское страноведение. Западная и северная Европа. Япония [Электронный ресурс]: - Юрайт, 2019. - 465 с. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/442190>
- Иванова Мария Владимировна. Туристское страноведение. Южная Европа [Электронный ресурс]: - Юрайт, 2019. - 443 с. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/442191>
- Иванова Мария Владимировна. География туризма. Южная Европа [Электронный ресурс]: - Юрайт, 2019. - 443 с. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/442194>
- Карманова Т.Е., Малолетко А.Н., Каурова О.В. Статистика туризма = Tourism statistics [Электронный ресурс]: учебное - КноРус, 2016. - 207 с. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/920568>
- Киселева Н.П. Социально-экономическая статистика [Электронный ресурс]: учебное - Русайнс, 2020. - 150 с. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/934102>

- Ковалев Евгений Аркадьевич. Теория вероятностей и математическая статистика для экономистов [Электронный ресурс]: - Издание испр. и доп - Юрайт, 2019. - 284 с. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/433062>
- Козар Н.К., Козар А.Н. Организация туристской деятельности. Бакалавриат [Электронный ресурс]: - Русайнс, 2019. - 139 с. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/932953>
- Колодий Наталья Андреевна. Маркетинговые технологии в туризме: экономика ощущений и впечатлений [Электронный ресурс]: - Юрайт, 2019. - 326 с. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/430794>
- Кольчугина Т.А. Организация и проведение экзамена на получение рабочей профессии «менеджер турагентства» [Электронный ресурс]: - КноРус, 2016. - 96 с. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/925836>
- Кормишова А.В., Жукова М.А., Чудновский А.Д. Стратегический менеджмент в индустрии туризма [Электронный ресурс]: - КноРус, 2016. - 152 с. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/920363>
- Косолапов А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности Практикум [Электронный ресурс]: - КноРус, 2020. - 280 с. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/932259>
- Косолапов А.Б. Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства [Электронный ресурс]: учебное - КноРус, 2019. - 198 с. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/931225>
- Косолапов А.Б. География российского внутреннего туризма [Электронный ресурс]: - КноРус, 2020. - 267 с. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/932888>
- Крахмалев Д.В., Демидов Л.Н., Терновсков В.Б., Григорьев С.М. Информационные технологии [Электронный ресурс]: - КноРус, 2020. - 222 с. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/932784>
- Круглова Наталья Юрьевна. Правовое регулирование коммерческой деятельности в 2 ч. Часть 1 [Электронный ресурс]: - Издание пер. и доп - Юрайт, 2019. - 395 с. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/434488>
- Кузнецов Игорь Николаевич. Деловой этикет [Электронный ресурс]: учебное - ИНФРА-М, 2014. - 348 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=461190>
- Кулакова Н.И. Самостоятельная работа студентов направления подготовки 43. 03. 02 «Туризм [Электронный ресурс]: - Русайнс, 2019. - 144 с. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/933906>
- Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма [Электронный ресурс]: учебное - КноРус, 2019. - 396 с. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/930568>
- Кусков А.С., Сирик Н.В. Технологии организации туроператорской деятельности [Электронный ресурс]: - КноРус, 2018. - 383 с. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/926585>
- Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма [Электронный ресурс]: учебное - КноРус, 2019. - 396 с. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/930568>
- Лихолетов, В. В. Профессиональная этика и служебный этикет [Электронный ресурс]: учебное - Интермедия, 2020. - 167 с. - Режим доступа: http://www.intermediapublishing.ru/p/Likholetov_ProfEtica/Likholetov_ProfEtica.pdf
- Лукьянова Н.С. География туризма: туристские регионы мира и России Практикум [Электронный ресурс]: учебное - КноРус, 2019. - 175 с. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/930541>
- Мамонова Татьяна Егоровна Информационные технологии. Лабораторный практикум [Электронный ресурс]: - Юрайт, 2019. - 178 с. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/442300>
- Матюхина Юлия Алексеевна. Организация туристической индустрии [Электронный ресурс]: учебное - Альфа-М, 2011. - 304 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=215588>

- Можаева, Н. Г. Туристские ресурсы России [Электронный ресурс]: - ФОРУМ, 2017. - 112 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=546722>
- Морозов Геннадий Борисович. Правовое регулирование предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: - Издание пер. и доп - Юрайт, 2019. - 420 с. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/438852>
- Морозов М.А. Туризм – драйвер развития экономики Сборник научных статей [Электронный ресурс]: - КноРус, 2020. - 223 с. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/933641>
- Морозов, М. А. Информационные технологии в туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное - КноРус, 2019. - 276 с. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/930429>
- Мотышина Марина Станиславовна. Менеджмент туризма [Электронный ресурс]: - Издание испр. и доп - Юрайт, 2019. - 282 с. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/431511>
- Муртузалиева Таира Велимагомедовна. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма [Электронный ресурс]: учебное - Дашков и К, 2017. - 166 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=937237>
- Николаева Мария Андреевна. Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия [Электронный ресурс]: учебное - Издание перераб. и доп. - ФОРУМ, 2015. - 352 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=473200>
- Никольская Е.Ю., Попов Л.А., Ковальчук А.П. Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг [Электронный ресурс]: учебное - КноРус, 2019. - 343 с. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/929951>
- Никольская Е.Ю., Попов Л.А., Ковальчук А.П. Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг [Электронный ресурс]: учебное - КноРус, 2019. - 343 с. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/929951>
- Овчаров Антон Олегович. Туристический комплекс России: тенденции, риски, перспективы [Электронный ресурс]: - ИНФРА-М, 2019. - 280 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=978142>
- Орлова Н. Ресурсы глобальной экономики (теория, методология, практика) [Электронный ресурс]: учебное - Дашков и К, 2017. - 312 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=935918>
- Орловская Виктория Петровна. Технология и организация предприятия туризма [Электронный ресурс]: учебное - ИНФРА-М, 2013. - 176 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=369959>
- Панова Анна Владимировна. Статистика туризма [Электронный ресурс]: учебное - ИНФРА-М, 2018. - 248 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=941758>
- Пищулов Виктор Михайлович Менеджмент в сервисе и туризме [Электронный ресурс]: учебное - Издание перераб. и доп. - ИНФРА-М, 2018. - 284 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=966300>
- Поздняков Владимир Яковлевич Экономика фирмы: организация послепродажного обслуживания продукции [Электронный ресурс]: учебное - ИНФРА-М, 2011. - 108 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=251307>
- Попова Наталия Федоровна Правовое регулирование экономической деятельности [Электронный ресурс]: - Юрайт, 2019. - 278 с. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/434284>
- Поташева Галина Анатольевна Управление проектами (проектный менеджмент) [Электронный ресурс]: учебное - ИНФРА-М, 2020. - 224 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=1055100>
- Пястолов С.М. Основы экономики, менеджмента и маркетинга Практикум [Электронный ресурс]: - КноРус, 2020. - 193 с. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/933583>

Разу М.Л., под ред., и др. Управление проектом: основы проектного управления [Электронный ресурс]: учебное - КноРус, 2019. - 755 с. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/931916>

Райкова Елена Юрьевна Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия [Электронный ресурс]: - Юрайт, 2019. - 349 с. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/445148>

Розанова Татьяна Павловна Маркетинг услуг гостеприимства и туризма [Электронный ресурс]: - Издание 1 - Дашков и К, 2012. - 132 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=430296>

Рычкова Н.В. Маркетинговые инновации [Электронный ресурс]: учебное - КноРус, 2019. - 226 с. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/931152>

Сакович С.М. Маркетинговые технологии [Электронный ресурс]: - Русайнс, 2019. - 157 с. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/933788>

Сарафанова Е.В. Маркетинг в туризме [Электронный ресурс]: учебное - Альфа-М, 2011. - 240 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=238719>

Свириденко Юрий Павлович Сервис и туризм [Электронный ресурс]: - Альфа-М, 2008. - 432 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=135152>

Севастьянов Дмитрий Викторович. Страноведение и международный туризм [Электронный ресурс]: - Издание пер. и доп - Юрайт, 2019. - 317 с. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/426659>

Семёнов Сергей Большие продажи без компромиссов и оправданий: Система эффективных продаж по телефону и на встречах [Электронный ресурс]: - Альпина Паблишер, 2018. - 278 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=1002006>

Семеркова Любовь Николаевна Технология и организация гостиничных услуг [Электронный ресурс]: учебное - ИНФРА-М, 2018. - 320 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=937927>

Сергеев Алексей Георгиевич. Стандартизация и сертификация [Электронный ресурс]: - Юрайт, 2019. - 323 с. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/433666>

Сергеев Алексей Георгиевич Сертификация [Электронный ресурс]: - Юрайт, 2019. - 195 с. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/433664>

Синаторов Сергей Владимирович. Информационные технологии в туризме [Электронный ресурс]: учебное - Альфа-М, 2012. - 336 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=239422>

Синаторов С.В. Информационные технологии. Задачник. [Электронный ресурс]: учебное - КноРус, 2018. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/929469>

Скобельцына Анна Сергеевна. Технологии и организация экскурсионных услуг [Электронный ресурс]: - Издание пер. и доп - Юрайт, 2019. - 262 с. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/441922>

Скобкин Сергей Сергеевич. Маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе [Электронный ресурс]: - Издание испр. и доп - Юрайт, 2019. - 197 с. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/438658>

Скобкин Сергей Сергеевич. Основы маркетинга гостиничных услуг [Электронный ресурс]: - Издание испр. и доп - Юрайт, 2019. - 197 с. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/430799>

Скобкин Сергей Сергеевич. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма [Электронный ресурс]: - Издание испр. и доп - Юрайт, 2019. - 442 с. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/430795>

Смирнова Д.Ш. Маркетинг в туризме. [Электронный ресурс]: - КноРус, 2016. - 200 с. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/918497>

Сорокина Алла Викторовна Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах [Электронный ресурс]: учебное - Альфа-М, 2014. - 304 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=430064>

Старокожева, Г. И. Сертификация, стандартизация и лицензирование [Электронный ресурс]: учебное - Изд-во ВолГУ, 2016. - 68 с. - Режим доступа: <http://217.149.179.70/object/books/2016-0063.pdf>

Сухов Роман Игоревич. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс]: учебное - ЮФУ, 2016. - 267 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=991783>

Сушинская Марина Дмитриевна Культурный туризм [Электронный ресурс]: - Издание испр. и доп - Юрайт, 2019. - 157 с. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/438037>

Тимофеева Инна Юрьевна. Статистика. Часть 1. Общая теория статистики [Электронный ресурс]: учебное - ИНФРА-М, 2018. - 104 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=989279>

Тихомирова Ольга Геннадьевна Управление проектом: комплексный подход и системный анализ [Электронный ресурс]: научное - ИНФРА-М, 2018. - 300 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=942737>

Томашевский, В. Н. Организация внешнеэкономической деятельности: - ИДДК, 2005.

Управление проектом : основы проектного управления [Электронный ресурс]: учебное - КноРус, 2012. - 755 с. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/905273>

Филимонова Е.В. Информатика и информационные технологии в профессиональной деятельности [Электронный ресурс]: учебное - Юстиция, 2019. - 213 с. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/930139>

Христофоров Алексей Владимирович. Маркетинговые коммуникации в сфере услуг: специфика применения и инновационные подходы [Электронный ресурс]: - РИОР, 2020. - 160 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=1047091>

Черникова Л.И., Фаизова Г.Р., Джанджугазова Е.А. Туризм и региональное развитие в условиях новых российских реалий [Электронный ресурс]: - Русайнс, 2016. - 146 с. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/921392>

Чудновский А.Д. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве [Электронный ресурс]: - КноРус, 2020. - 319 с. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/932088>

Чудновский А.Д., Жукова М.А. Управление индустрией туризма [Электронный ресурс]: учебное - КноРус, 2019. - 437 с. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/930603>

Чудновский, А. Д. Информационные технологии управления в туризме [Электронный ресурс]: учебное - КноРус, 2016. - 101 с. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/918095>

Чудновский, А. Д. Менеджмент туризма [Электронный ресурс]: учебное - Федеральное агентство по туризму, 2014. - 576 с. - Режим доступа: <http://217.149.179.70/object/books/00000189.pdf>

Чудновский, А. Д. Стратегический менеджмент в индустрии туризма [Электронный ресурс]: учебное - КноРус, 2015. - 152 с. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/916524>

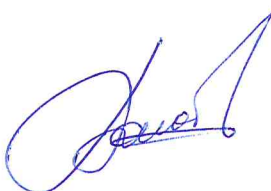
Шимова Ольга Сергеевна Основы устойчивого туризма [Электронный ресурс]: учебное - ИНФРА-М, 2016. - 190 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=558464>

Шитов, В. Н. Информационные технологии в туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное - КноРус, 2016. - 392 с. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/916992>

Шубаева Вероника Георгиевна. Маркетинговые технологии в туризме [Электронный ресурс]: - Издание испр. и доп - Юрайт, 2019. - 120 с. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/430800>

Шульгина Дарья Павловна. Культурное и природное наследие России [Электронный ресурс]: - Издание испр. и доп - Юрайт, 2019. - 177 с. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/432191>

Председатель
экзаменационной комиссии



В.А. Золотовский