



УДК 330.341.1
ББК 65.011.151

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ СУБЪЕКТОВ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

И.С. Аверина

В эпоху усиливающейся глобализации мирового пространства возрастает роль инновационной деятельности как фактора, обуславливающего конкурентное развитие субъектов национальной экономики, находящей выражение в экономических показателях как страны, так и отдельных регионов. Этим объясняется возросший интерес к данной теме не только в научном мире, но и среди хозяйственных субъектов, так как стимулирование инноваций становится одной из ведущих задач, решение которой способно обеспечить должданный инновационный прорыв России.

Для более полного понимания основ стимулирования новаторства первоначально обратимся к определению инновационной деятельности в интерпретации отечественного законодательства.

Так, в рамках Федерального закона РФ «Об инновационной деятельности и государственной инновационной политике в Российской Федерации» от 23 декабря 1999 г. № 535-ФЗ, под инновационной деятельностью понимается «процесс, направленный на воплощение результатов научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений в новый или усовершенствованный продукт,

реализуемый на рынке, в новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый в практической деятельности» [1].

Как видим, данное определение дает весьма размытое представление о данном виде деятельности, что, скорее всего, объясняется попытками создания универсального понятия в рамках государства без учета региональной специфики.

Однако необходимость уточнения определения инновационной деятельности не вызывает сомнений, так как каждый территориальный субъект государства имеет свои особенности, которые необходимо учитывать для более эффективной работы системы в целом, к тому же учет специфики позволит определить важнейшие элементы, способные обеспечить рациональные последовательные действия субъектов в рамках механизма стимулирования инновационной деятельности.

Важным элементом такого механизма являются методы мотивации хозяйствующих субъектов. В рамках региональной инновационной системы такими стимулами является создание благоприятных внешних и внутренних условий функционирования среды и ее отдельных элементов.

Элементами внешней среды, оказывающими влияние на инновационную деятельность, будут являться состояние конкуренции, количество сетевых организаций (торгово-промышленные палаты, венчурные фонды, региональные ассоциации), качество формальных институтов, создающих стимулы.

Внутренняя мотивация может быть определена такими ее составными частями, как используемые налоговые льготы, субсидии и субвенции.

Проанализируем эффективность стимулирования инновационной деятельности Волгоградской области с учетом влияния выше-названных составляющих.

На территории области в рамках внутренней мотивации созданы и функционируют следующие элементы.

Во-первых, это наличие конкурентных отношений в сфере инноваций. К рынкам с высоким уровнем концентрации относятся розничный и оптовый рынки электроэнергетики, рынок нефтепродуктов, рынок железобетонных изделий [2, с. 59].

Однако, говоря о развитости конкуренции в данных областях, необходимо учитывать, что их развитие подвержено влиянию различных экономических и административных барьеров. Так, к числу таких барьеров можно отнести необходимость большого объема инвестиций для модернизации, наличие на рынках ценового лидера; необходимость большого количества первоначальных вложений и пр.

Во-вторых, одним из элементов внешней мотивации в области является существование Волгоградской торгово-промышленной палаты, как некоммерческой организации (содействующей «развитию экономики Российской Федерации» и, в частности, ее отдельных регионов), а также целого ряда других ассоциаций («Союз изобретателей», «Молодежный инновационный клуб «Инновариум»», «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере» и т. д.). Все эти ассоциации выполняют роль стимулирующих институтов, которые проявляют себя в различных формах, таких, как проведение промышленных выставок и технофорумов, выявление более эффективных инновационных разработок на конкурсной основе, организация инновационных конвентов для выявле-

ния и оценки уровня научно-исследовательского потенциала в регионе.

Третьим мотивационным элементом внешней среды являются институты, обладающие правами осуществлять: законодательскую деятельность, поддержку в сфере инноваций в виде законов, постановлений, комплексных программ и т. д. Этот элемент представлен следующими субъектами: Областным управлением развития предпринимательства, Волгоградской областной Думой, Администрацией Волгоградской области, Комитетом по предпринимательству Администрации Волгограда и т. д.

Данные институты уполномочены вести на территории области законодательскую деятельность в области инноваций, например, разработаны: законы «О научной деятельности и региональной научно-технической политике», «Об инновационной деятельности в Волгоградской области», «О государственной поддержке инвестиционной деятельности на территории Волгоградской области», «О государственных научных грантах»; постановление «О долгосрочной областной целевой программе «Развитие инновационной деятельности в Волгоградской области на 2009–2011 гг.»» и т. д.

В-четвертых, деловая и корпоративная культура. Существование данного элемента в мотивационной структуре инновационной деятельности призвано отвечать за наличие связей между отдельными субъектами, участвующими в деятельности в сфере инноваций.

Говоря о внутренней среде в разрезе ее основных частей, стоит отметить наличие налоговых льгот как одной из форм преференций, стимулирующих инновационную деятельность субъектов экономики области (которые имеют, в основном, федеральный характер, в соответствии с Налоговым кодексом РФ), а также предоставления субсидий и субвенций в данной сфере (в рамках «целевых программ» [3]).

Так, на территории области действуют с 2010 г. четыре новых механизма поддержки предприятий малого и среднего бизнеса, в рамках которых есть возможность компенсировать инновационным компаниям расходы на приобретение оборудования, технологий, программных средств, аренду, проценты по кредиту, патентование и сертификацию.

Подобные субсидии составляют 50 % от затрат, но не должны превышать 5 млн руб.; также субсидии в размере 90 % от затрат, но не более 300 тыс. рублей в год предоставляются на компенсацию расходов на приобретение топливно-, энергопотребляющего диагностического оборудования, конструкторских изоляционных материалов, приборов для учета расхода энергетических ресурсов и т. д.

Региональным руководством осуществлен ряд конкретных мер, главным вектором которых является развитие инновационного предпринимательства.

Осуществление подобного стимулирования ведется путем прямой финансовой поддержки начинающих и действующих инновационных компаний, финансового стимулирования предпринимателей по внедрению инновационных энергосберегающих технологий, предоставления гарантий (до 70 %) по кредитам инновационных компаний [4], выдачи льготных займов, лизинга инновационного оборудования по сниженным процентам и пр.

Благодаря данным изменениям в процессах стимулирования инноваций можно говорить о положительном их влиянии в регионе.

В настоящее время инновационные разработки, которые относятся к рангу передовых, находят поддержку как со стороны местных властей, так и на федеральном уровне.

Так, в 2010 г. в нашей области появилось представительство Фонда содействия развитию инвестиций малых форм предпри-

ятий в научно-технической сфере, а также в областную программу (имеющую долгосрочный характер) были включены мероприятия по оказанию финансовой поддержки инновационных субъектов малого и среднего предпринимательства, что, в свою очередь, позволило профинансировать 35 инновационных предприятий.

Однако, говоря о наличии необходимой внутренней и внешней мотивационной составляющей, целесообразно отметить отсутствие результирующего воздействия, направленного на повышение эффективности внутренних взаимодействий с вышеупомянутыми внешними условиями.

Так, например, наличие и функционирование во внешней среде стимулирования неформальных институтов порождают различия в интересах инновационных предприятий и законодательных органов власти, что не всегда приводит к эффективному результату.

Действия формальных институтов в рамках внешней среды также сопровождаются рядом отрицательных аспектов, порождаемых неэффективным действием данных элементов, таких, как несовершенство законодательной базы и наличие слабых «точек» целевых программ, приводящих к оттоку инновационных идей, которые бы могли быть внедрены в производство.

Сгруппируем положительные и отрицательные влияния мотивации на инновационную деятельность в регионе (см. табл.).

Таблица

Результаты мотивации инновационной деятельности в регионе *

Мотивирующая среда	Составляющие элементы	Положительные аспекты	Отрицательные аспекты
Внешняя	1. Неформальные институты	а) Осуществление юридической, финансовой помощи; б) образование единого пространства интересов субъектов, осуществляющих различные этапы инновационной деятельности	а) Различия в полюсах интересов с законодательными органами власти
	2. Формальные институты	а) Образование законодательного пространства с выраженными правами и обязанностями субъектов; б) повышение эффективности целенаправленного использования средств	а) Несовершенство законодательной базы; б) неполный учет возможных инновационных субъектов (несовершенство программ) и, как следствие, отток новаторских идей

* Составлено автором.

Мотивирующая среда	Составляющие элементы	Положительные аспекты	Отрицательные аспекты
Внешняя	3. Деловая и корпоративная культура	а) Устойчивость взаимосвязей; б) психологические факторы	а) Рутинизация отношений приводит к отказу от более рискованных проектов (даже при условии большего эффекта)
	4. Конкуренция	а) Отбор самых жизнеспособных инновационных идей	а) Большая доля зависимости от разработчика и финансовых возможностей доведения идей до производства и внедрения; б) наличие экономических и административных барьеров
Внутренняя	1. Налоговые льготы	а) Создание благоприятных условий для ведения инновационной деятельности	а) Возможность возникновения оппортунистического поведения субъектов
	2. Дотации (субсидии, субвенции)	а) Уменьшение финансового бремени путем компенсации части затрат; б) облегчение поиска денежных средств для развития и продвижения инновационных идей	а) Нецеленаправленное расходование средств; б) ограничения, связанные с возможностью получения данного рода финансовых поощрений

Таким образом, наличие отрицательных аспектов стимулирования инноваций в регионе предполагает совершенствование существующих механизмов с учетом реалий экономической конъюнктуры для повышения эффективности их использования.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Об инновационной деятельности и государственной инновационной политике в Российской Федерации : федер. закон № 535-ФЗ от 23 декабря 1999 г. [принят Гос. думой 1 декабря 1999 г.: одобр. Советом Федерации 23 декабря 1999 г.: от-

клонен Президентом РФ (письмо от 3 января 2000 г. № ПР-14)] [Электронный ресурс]. – Электрон. тестовые дан. – Режим доступа: <http://www.espizdat.ru>. – Загл. с экрана.

2. Антосик, Л. В. Анализ барьеров входа на товарные рынки Волгоградской области / Л. В. Антосик // Региональная экономика: теория и практика. – 2011. – № 12. – С. 57–62.

3. Сайт Администрации Волгоградской области [Электронный ресурс]. – Электрон. тестовые дан. – Режим доступа: <http://www.volgonet.ru-irj/avo/html>. – Загл. с экрана.

4. Стимулирование молодежного предпринимательства в Волгограде [Электронный ресурс]. – Электрон. тестовые дан. – Режим доступа: <http://volgograd.russiaregionpress.ru>. – Загл. с экрана.