



УДК 81'38
ББК 81.07

ЛИНГВОКУЛЬТУРНАЯ СТИЛИСТИКА ФЕНОМЕНА «ОБРАЗ ЖИЗНИ ЖЕНЩИНЫ»

Е. С. Буланова

Как люди проживают свою жизнь, каких правил, норм и ценностей при этом придерживаются, что влияет на их образ жизни, как они выбирают тот или иной жизненный путь – эти вопросы никогда не теряют своей актуальности. Цивилизация развивается, общество меняется, соответственно, меняется и образ жизни людей, что находит свое отражение в языках, на которых говорят миллионы людей по всему миру. Лингвокультурологический анализ литературных памятников, публицистических, научных работ разных эпох позволяет проследить, в какой степени изменения в языке зависят от социальных, политических и культурных изменений в обществе.

Образ жизни женщины включает в себя множество разных аспектов. Современная женщина выполняет сразу несколько социальных и биологических ролей. Часто она является не только женой и матерью, но также профессионалом в определенном деле, имеет активную жизненную позицию, отстаивает свое мнение, борется за свои права. На протяжении XX в. тема равноправия мужчин и женщин становилась все острее, гендерные различия постепенно стирались, в XXI в. этот процесс продолжился, в развитых странах все чаще речь заходит о гендерной политике, которая призвана защищать права женщин.

В связи с этим огромный интерес представляет то, как именно менялся образ жизни женщины за последние десятилетия и как это влияло на стилистику языка. Данные изменения можно проследить с помощью анализа женских журналов разных лет, которые всегда были отражением самых актуальных тенденций своего времени. Кроме того, следует отметить, что в разных странах даже похо-

жие изменения происходят по-разному и в различные временные отрезки. Представляется целесообразным предпринять сравнительный анализ лингвокультурной стилистики феномена «образ жизни женщины», вербализованного средствами языков разной классификационной принадлежности, в частности, немецкого и русского языков.

Объектом исследования является феномен «образ жизни женщины».

Предмет исследования – средства формирования лингвокультурной стилистики феномена «образ жизни женщины» на материале немецкого и русского языков.

Цель работы – установить диахронические изменения лингвокультурной стилистики феномена «образ жизни женщины».

Для достижения цели представляется необходимым решить ряд **задач**:

1) дать определение ключевым терминам: образ жизни, стиль, функциональный стиль, публицистический стиль, языковые средства, стилистическое маркирование, дискурс и т. д.;

2) представить основные характеристики дискурса женского журнала;

3) рассмотреть вербальные и невербальные средства формирования лингвокультурной стилистики феномена «образ жизни женщины»;

4) дать сравнительную характеристику языковых средств всех уровней языка, использованных в женских журналах в рамках определенного отрезка времени в немецкой и русской лингвокультурах.

Новизна данной работы заключается в том, что социокультурный феномен «образ жизни женщины» впервые исследуется с точки зрения лингвостилистики и лингвокультурологии.

Материал исследования – корпус текстов женских журналов 60–80-х гг. XX в. на немецком и русском языках («burda», «Работница»).

В работе используются описательный, дедуктивный и регистрационный методы.

Данное исследование должно ответить на вопрос: как социокультурные факторы формирования феномена «образ жизни женщины» влияют на его лингвокультурную стилистику?

Цели и задачи исследования определили **структуру данной работы**. Она состоит из введения, двух глав, заключения и библиографического списка.

Результаты данной работы представляют интерес не только для лингвокультурологии и стилистики, но также для других научных дисциплин, например для социологии и психологии.

LINGUOCULTURAL STYLISTICS OF THE PHENOMENON “THE WOMAN’S LIFESTYLE”

E.S. Bulanova