



УДК 658.17(470+571)
ББК 65.9(2)291.66

РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ СТИМУЛИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

М.А. Ружейникова

Актуальность выбора темы исследования. Устойчивость и безопасность функционирования бизнеса на современном этапе тесно связаны с формированием положительного имиджа компании. Существование взаимосвязи между объемом продаж, репутацией и социальной значимостью бизнеса доказано проведенными исследованиями: социальная активность компаний увеличивает размер их прибыли, укрепляет имидж, дает преимущества перед конкурентами, делая финансовое положение более устойчивым. Отсутствие в экономической литературе системного подхода к финансово-экономической политике государства, который бы позволил обозначить направления стимулирования социально-ответственного поведения бизнеса в процессе построения российской модели корпоративной социальной ответственности (далее – КСО), обуславливает актуальность выбора темы выпускной квалификационной работы.

Цель исследования данной работы состоит в разработке направлений совершенствования экономической политики государства и ее финансовых инструментов, стимулирующих социально активное поведение и осуществление социальных инвестиций российским бизнесом.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

1. Определить экономическую сущность и место социальных инвестиций в системе КСО, а также рассмотреть модели социальной ответственности и их отличия с точки зрения взаимодействия между бизнесом и государством.

2. Изучить существующие методы оценки эффективности социальных инвестиций и выявить тот, который бы позволил провести наиболее комплексную оценку.

3. Рассмотреть особенности процесса становления российской модели социально ответственного поведения и оценить эффективность КСО российских предприятий.

4. Выявить проблемы, сдерживающие развитие социально ответственного поведения предприятий в Российской Федерации.

5. Проанализировать и определить направления совершенствования государственной политики и ее финансовых инструментов, стимулирующих реализацию принципов социально ответственного поведения бизнеса в Российской Федерации.

Научная новизна исследования определяется наличием в работе комплексного подхода к анализу практики социальной ответственности бизнеса в Российской Федерации, на основе которого были выявлены проблемы, сдерживающие развитие социально активного поведения отечественных предприятий, и предложен комплекс мероприятий по совершенствованию финансово-экономических инструментов государственной политики, направленных на стимулирование КСО.

Практическая и научная значимость исследования состоит в том, что предложенные мероприятия по стимулированию КСО бизнеса могут быть использованы органами власти как на федеральном, так и на региональном уровнях.

Объем и структура диссертации. Структура работы определена целью и зада-

чами исследования. Диссертация состоит из введения, трех глав основного содержания, заключения, списка используемой литературы, включающего восемьдесят четыре источника, и двенадцати приложений.

Реферативное изложение содержания работы

На современном этапе развития общества успех бизнеса во многом зависит от его социальной ориентации, что заставляет компании изменять свои инвестиционные стратегии, включая в их состав социальные проекты. Актуальность приобретает понятие КСО, включающее в себя ответственность перед всеми людьми и организациями, с которыми бизнес сталкивается в процессе деятельности. На практике проявление КСО принимает форму социальных инвестиций, под которыми понимают все затраты компании на социальные программы.

В мировой практике существует три модели КСО, отличающиеся ролью государства в процессе регулирования: американская, европейская и англосаксонская. В рамках американской модели бизнес самостоятельно определяет меру своего вклада в развитие общества, в то время как в европейской модели государство законодательно закрепляет объем обязанностей предприятий. Англосаксонская модель сочетает активное стимулирование социальных инвестиций бизнеса государством с его собственной инициативностью. При этом можно проследить эволюцию развития моделей: наблюдается постепенная трансформация закрытой модели и все большее тяготение ее к открытости.

К настоящему времени не выработано единого метода оценки эффективности социальных инвестиций бизнеса, хотя важность этой проблемы подчеркивается во многих публикациях. Анализ существующих методик оценки социальных инвестиций, позволяет сделать вывод о том, что наиболее комплексным методом оценки является методика разработанная Ассоциацией менеджеров России, позволяющая оценивать количественную, качественную и информационную составляющие социальных инвестиций.

В Российской Федерации развитие КСО бизнеса проходило ряд этапов: от полного сбрасывания бизнесом его социальных функций в начале 90-х гг. до момента стабилизации, а затем и оптимизации социальной активности. Стихийность осуществления данного процесса привела к отсутствию единых ориентиров, в результате чего до сих пор спорным остается вопрос о модели КСО, складывающейся в нашей стране.

Проведенный на основе данной методики анализ эффективности социальных инвестиций бизнеса в нашей стране выявил положительную динамику количественных и качественных показателей социальной активности. Основным недостатком стал низкий уровень прозрачности и подробности предоставленных данных. При этом необходимо следующее: выборку на 90 % составили представители крупного бизнеса России, что зависило результаты оценки.

Развитие социальной деятельности на современном этапе сдерживают проблемы, которые условно можно разделить на две группы.

Первая группа связана с недостаточным стимулированием развития социального инвестирования бизнеса со стороны государства. К ней относятся:

1. Отсутствие четкой и продуманной стратегии государства в вопросе развития КСО.
2. Низкая степень информационной прозрачности КСО бизнеса.
3. Недостаточное влияние экономических инструментов стимулирования.

Вторая группа проблем обусловлена недостаточным влиянием прочих групп стейкхолдеров. К ней относятся:

1. Слабое воздействие местного сообщества.
2. Короткая история развития фондового рынка.
3. Недостаточное количество менеджеров, обладающих необходимой квалификацией для управления КСО.
4. Негативная роль СМИ в стимулировании социальных инвестиций.

Решение обозначенных проблем во многом зависит от политики государства и применяемых им методов стимулирования социальной активности бизнеса. К сожалению, государственное воздействие на современ-

ном этапе носит несистематический характер и к качественным сдвигам не приводит. В результате особую актуальность приобретает построение комплексной системы государственного стимулирования КСО.

Для решения первой группы проблем необходимо осуществить следующие мероприятия:

1. Определить концепцию развития КСО в стране путем развития нормативной базы и создания государственного органа, координирующего развитие институтов КСО.

2. Повысить информационную прозрачность КСО бизнеса путем закрепления обязанности публикации нефинансовой отчетности.

3. На федеральном уровне закрепить экономические преференции для социально активных предприятий и усовершенствовать си-

стему налогового стимулирования социальной ответственности.

Кроме того, государство может оказать положительное влияние на решение второй группы проблем, а именно:

1. Осуществлять мероприятия по развитию фондового рынка страны.

2. Способствовать увеличению экономической грамотности населения.

3. Проводить тренинги и курсы по повышению квалификации в области управления КСО.

4. Оказывать влияние на позицию СМИ в области освещения социальных программ предприятий.

Осуществление данных мероприятий будет способствовать повышению социальной активности бизнеса и формированию российской модели КСО.

DEVELOPMENT OF FINANCIAL STIMULATING INSTRUMENTS FOR BUSINESS SOCIAL INVESTMENT ON THE RUSSIAN FEDERATION

M.A. Ruzheynikova