



УДК 81
ББК 81.1

ОСОБЕННОСТИ ПОСТРОЕНИЯ ГИПЕРТЕКСТОВОГО ПРОСТРАНСТВА НОВОСТНЫХ ИНТЕРНЕТ-САЙТОВ NTV.RU И BBC.COM

А.В. Коротун

Цель диссертационного исследования состоит в выявлении и описании структуры гипертекстового пространства русского интернет-сайта ntv.ru и британского интернет-сайта bbc.com.

Объектом исследования являются сайты ntv.ru и bbc.com в их первоначальном виде, актуальном представлении на момент написания работы.

Предметом исследования выступают вербальные и невербальные средства реализации системы целей и установок адресанта при формировании русскоязычных и англоязычных интернет-сайтов ntv.ru и bbc.com.

Научная новизна работы заключается в том, что в ней предложена структура гипертекстового пространства русскоязычного и англоязычного новостных интернет-сайтов; выявлены специфические вербальные и невербальные особенности двух сайтов, их сходства и различия; определены способы развертывания гипертекстового пространства новостных сайтов ntv.ru и bbc.com; выделены дискурсивные, внутритекстовые признаки анализируемых сайтов и исследована их структурно-композиционная организация; представлена система коммуникативно-прагматических целей и установок адресанта при их формировании; описаны лингвопрагматические сред-

ства, определяющие специфику речевого взаимодействия адресанта и адресата на российском интернет-сайте ntv.ru и английском интернет-сайте bbc.com.

Практическая значимость работы заключается в возможности применения ее результатов в вузовских курсах теории дискурса, социолингвистики, в преподавании английского языка, в деятельности специалистов по рекламе и коммуникации.

Достижение цели обеспечивается решением следующих **задач**:

1) рассмотреть английский новостной интернет-сайт bbc.com и российский новостной интернет-сайт ntv.ru в системе персуазивной речевой деятельности;

2) выделить дискурсивные, внутритекстовые, информативные признаки двух сайтов и исследовать их структурно-композиционную организацию;

3) представить систему коммуникативно-прагматических целей и установок адресанта при создании гипертекстового пространства английского и русского сайтов и выявить способы их актуализации;

4) описать вербальные и невербальные средства, формирующие лингвопрагматический потенциал новостных интернет-сайтов ntv.ru и bbc.com.

FEATURES OF HYPERTEXT SPACE CONSTRUCTION OF NEWS WEBSITES NTV.RU AND BBC.COM

A.V. Korotun