



ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

Уважаемые коллеги!

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный университет»
Институт филологии и межкультурной коммуникации
Кафедра журналистики и медиакоммуникаций

приглашают принять участие

**в IX Межрегиональном Фестивале студенческих и школьных СМИ
«МЕДИАГРАД»,
который состоится в Волгоградском государственном университете
13 апреля 2018 года**

Основной целью Фестиваля «МЕДИАГРАД» является повышение качества и продуктивности студенческих и школьных СМИ, а также формирование и закрепление дружеских связей между студенческими и школьными СМИ.

Задачи Фестиваля:

- ✓ развитие информационного пространства студенческих и школьных изданий и Интернет-ресурсов;
- ✓ популяризация журналистики как вида творческой и развивающей деятельности среди учащихся школ и студентов среднего и высшего профессионального образования;
- ✓ развитие творческой активности молодежи;
- ✓ формирование активной социально ответственной, патриотической позиции по освещению проблем молодежи в средствах массовой информации;
- ✓ привлечение внимания федеральных и региональных СМИ, органов власти и администраций образовательных учреждений к проблемам студенческой молодежи и школьников.

Фестиваль «МЕДИАГРАД» включает в себя следующие мероприятия:

- торжественное открытие Фестиваля;
- мастер-классы по молодежной и сетевой журналистике (в форме лекций и ролевых игр);
- торжественная церемония награждения победителей Фестиваля.

В Фестивале «МЕДИАГРАД» могут принять участие:

- коллективы студенческих и школьных СМИ;
- модераторы сайтов студенческих и школьных СМИ;
- индивидуальные участники.

В фестивале могут принять участие представители образовательных учреждений, не имеющих СМИ, желающие познакомиться с опытом работы по созданию печатного издания, сайта, видео- и аудиоматериалов.

Фестиваль «МЕДИАГРАД» проводится по следующим номинациям:

1. Лучшее периодическое издание:

- лучшая студенческая газета;
- лучшая школьная газета;
- лучшая газета среднего профессионального образовательного учреждения.

Для участия в конкурсе представляются номера изданий (не более пяти экземпляров), вышедших в указанный период, или их сканированные варианты.

2. Лучший телевизионный репортаж.

Для участия в конкурсе необходимо представить видеоработы (по одной от каждого автора) в сопровождении эфирных справок (с указанием компании, даты выхода в эфир, контактных данных авторов).

3. Лучшее радиопроизведение.

Аудиоработы (не более пяти от одного автора) представляются в сопровождении эфирных справок (с указанием компании, даты выхода в эфир, контактных данных авторов).

4. Лучший фоторепортаж.

Представляется серия фотографий (не менее чем из пяти фото) с обязательным указанием названия события и заголовка.

5. Лучший интернет-сайт.

Представляется точный адрес WEB-сайта (указывается в заявке) и скриншоты главной страницы.

Для участия в Фестивале принимаются материалы газет, издаваемых образовательными учреждениями, выпуски радио- и телепередач, выходящих в образовательных учреждениях, а также отдельные творческие работы (печатные и электронные), опубликованные в период с 01.01.2018 по 31.03.2018 г. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются.

Экспертную оценку представленных в номинации работ в соответствии с критериями проводит жюри Фестиваля «МЕДИАГРАД». Решение о победителях принимается простым большинством голосов. В случае равного количества голосов дополнительный голос имеет председатель жюри.

Отбор победителей будет проходить по следующим критериям:

1. Для номинации 1: наличие концепции, дизайн, рубрикация, многообразие жанров и тем, социально ответственная позиция издания, стиль и грамотность изложения материала.

2. Для номинаций 2, 3, 4: оригинальность идеи и качество исполнения, выразительность и точность, актуальность темы и яркое воплощение.

4. Для номинации 5: дизайн, навигация, информационное наполнение и своевременность обновления материала, социально ответственная позиция, оригинальность, стиль и грамотность изложения материала, степень интегрированности с социальными сетями.

Программа мастер-классов, место и время их проведения будет объявлена дополнительно на сайте Фестиваля (<http://volsu.ru/mediagrad>).

Все участники Фестиваля «МЕДИАГРАД» получают сертификаты участника!

Участие в Фестивале «МЕДИАГРАД» **БЕСПЛАТНОЕ!**

Заявки на участие в Фестивале принимаются на сайте <http://volsu.ru/mediagrad/register/> или по e-mail: ev_parahnevich@volsu.ru с пометкой «На Медиаград») до **31 марта 2018 года**.

Конкурсные материалы принимаются до **31 марта 2018 года** в формате *.pdf, *.mp3, *.avi (либо ссылок на открытые электронные ресурсы) по e-mail ev_parahnevich@volsu.ru или на диске по адресу: Университетский пр., д. 100, г. Волгоград, 400062, кафедра журналистики и медиакоммуникаций (ауд. 3-21 Б).

Дополнительная информация:

<http://volsu.ru/mediagrad/>

Для справок: ev_parahnevich@volsu.ru
(ст. преп. кафедры ЖиМК
Парахневич Елена Валерьевна)
тел.: 8 (8442) 46-02-80.

