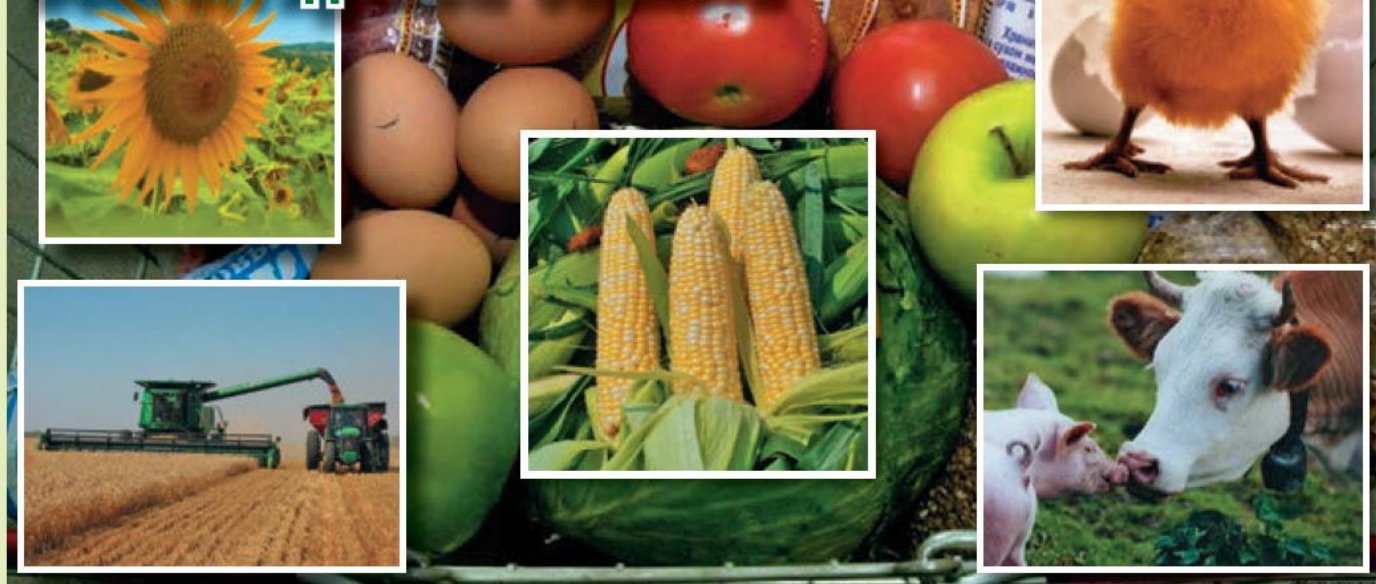


# СОВРЕМЕННЫЙ УРОВЕНЬ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ И БЕЗОПАСНОСТИ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ



УДК 338.22

**Современный уровень продовольственной обеспеченности и безопасности Волгоградской области определяется законом «О продовольственной безопасности Волгоградской области». Исходя из областных балансов ресурсов по всем видам продовольственных товаров рассчитано потребление основных продуктов питания на душу населения. Регион не испытывает проблем с обеспечением населения собственными продуктами растениеводства. А вот уровень производства животноводческой продукции отстает от потребностей региона.**

Согласно закона «О продовольственной безопасности Волгоградской области» продовольственная независимость области считается обеспеченной, если годовое производство жизненно важных продуктов питания в области составляет не менее 80 процентов годовой потребности населения в таких видах продуктов питания в соответствии с физиологическими нормами питания.

В этом же Законе определялись полномочия Администрации Волгоградской области и органов местного самоуправления в сфере продовольственной безопасности.

К полномочиям Администрации Волгоградской области относятся:

- Реализация на территории области единой государственной политики Российской Федерации в сфере продовольственной безопасности с учетом местных условий;
- Формирование и реализация собственных целевых программ по продовольственной безопасности по направлениям, не входящим в федеральную целевую программу;
- Организация контроля за качеством пищевых продуктов, материалов и изделий, изготавливаемых и находящихся в обороте на территории Волгоградской области;

● Координация деятельности государственных органов и служб, обеспечивающих продовольственную безопасность Российской Федерации, функционирующих на территории области;

● Разработка проектов областного продовольственного заказа области на очередной год с учетом предложений органов местного самоуправления;

● Обеспечение необходимого уровня производства продовольствия;

1 Осуществление взаимодействия в сфере продовольственной безопасности с органами местного самоуправления.

Все население Волгоградской области составляет 2 699 223 человека, из них городское население 2 029 785 человек и сельское население 669 438 человек. Исходя из областных балансов ресурсов по всем видам продовольственных товаров рассчитано потребление основных продуктов питания на душу населения и представлено в таблице 1.

Анализ таблицы 1 дает право делать следующие выводы: потребление мяса на 1 человека с 1995 по 2000 год сократилось с 57 до 48 кг, затем началось повышение потребления, и в 2010 году оно уже составило 61 кг, что выше уровня 1995 года на 8 % и выше среднероссийского показателя. Потребление молока и молочных продуктов, в первую очередь за счет па-

Таблица 1

## ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ (на душу населения, кг)

	1995 г.	2000 г.	2005 г.	2010 г.
Мясо и мясные продукты (включая субпродукты II категории и жир-сырец)	57	48	55	61
Молоко и молочные продукты	238	190	201	200
Яйца, штук	227	227	236	258
Рыба и рыбопродукты	8	7	8	11
Сахар	27	26	27	27
Масло растительное	7,7	9,5	11,3	11,2
Картофель	70	105	155	151
Овощи и продовольственные бахчевые культуры	101	106	149	153
Фрукты и ягоды (включая виноград)	67	70	83	80
Хлебные продукты (хлеб и макаронные изделия в пересчете на муку, мука, крупа, бобовые)	128	113	123	126



## ПОЛЕ деятельности: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ АПК

дения собственного производства, снизилось с 238 кг в 1995 году до 200 кг в 2010 году, что ниже среднероссийского уровня на 20 %. Рост потребления яиц на душу населения за исследуемый период составил 14 %. Потребление рыбы и рыбопродуктов, хотя и увеличилось на 3 кг, но продолжает отставать от среднего потребления в России на 5 кг. В 2 раза увеличилось потребление картофеля, но не стоит радоваться этому факту, так как это происходит за счет вытеснения других более ценных продуктов. Что вызывает удовлетворение, так это рост потребления овощей и фруктов, соответственно на 51 и 19 %. Но, к сожалению, это было достигнуто не за счет подъема организованного сельскохозяйственного производства, а благодаря увеличению объемов их выращивания на дачных и приусадебных участках.

Энергетическая ценность потребленных продуктов питания в расчете на душу населения в Волгоградской области в 2010 году составила 2 450 калорий в сутки, в то время как по медицинским рекомендуемым нормам данный показатель должен составлять 3 300 калорий в сутки. То есть, и в этом плане есть над чем работать.

Финансовые результаты хозяйственной деятельности крупных и средних сельскохозяйственных предприятий складываются из финансовых результатов в растениеводстве и финансовых результатов в животноводстве. Анализ деятельности сельхозпредприятий в отрасли растениеводства по Калачевскому территориальному округу Волгоградской области показывает, что рентабельность с 1990 по 2010 годы понизилась со 153 до 29 %, тому имеются как объективные, так и субъективные причины. К объективным причинам в первую очередь следует отнести все усиливающийся диспаритет цен на продукцию растениеводства - с одной стороны и топливо, сельскохозяйственную технику, запасные части, удобрения, средства защиты растений - с другой стороны. К субъективным причинам относится так называемый человеческий фактор. Если в 1990 году наибольшая рентабельность зафиксирована в Чернышковском районе - 194 %, наимень-

**Рентабельность сельхозпредприятий в отрасли растениеводства понизилась по причине усиливающегося диспаритета цен на продукцию растениеводства, топливо, сельскохозяйственную технику и запасные части, удобрения и средства защиты растений.**

шая в Калачевском районе - 116%. То в 2000 году наибольшая в Суровикинском районе - 75 %, наименьшая в Калачевском районе - 18 %. В 2010 году наблюдается обратная картина: наибольшая рентабельность в Калачевском районе - 39%, наименьшая в Чернышковском - 21 %. А разницей в почвенно-климатических условиях это не объяснишь.

Что касается животноводства, то в последние пять лет только в Суровикинском районе умудряются вести его рентабельно. Получается парадокс: чем больше хозяйства производят животноводческой продукции, тем больше терпят убытков. Причем странность ситуации еще в том, что производители не могут сдать мясо в живом весе дороже 40 рублей за кг, а на рынках и в магазинах его дешевле 200 рублей за кг не продают.

В результате сельскохозяйственные организации за счет прибыли растениеводства покрывают убытки животноводства. И чем больше продукция растениеводства доминирует над продукцией животноводства в структуре валовой и товарной продукции, тем более рентабельно работает хозяйство. Поэтому многие сельхозтоваропроизводители сводят животноводство на ноль, тем самым снижая продовольственную безопасность округа, региона и увеличивая зависимость страны от экспорта мяса и молочных продуктов.

**Сельскохозяйственные организации за счет прибыли растениеводства покрывают убытки животноводства. Сводя животноводство на ноль, снижается продовольственная безопасность округа, региона и увеличивается зависимость страны от экспорта мяса и молочных продуктов.**

Сложилась искривленная система оценок, в которой нельзя по рентабельности определить, насколько правильно работает тот или иной хозяйствующий субъект, в каком случае он вносит более существенный вклад в продовольственную независимость страны, региона и округа.

**Е. Ю. ФЕДОСЕЕВ,**  
кандидат соц. наук,

**Е. А. ИВАНЦОВА,**

**Д. С.-Х. Н.,** профессор кафедры  
инновационных технологий в АПК ВолГАУ,

**Д. В. ЗАБОЛОНОВ,**  
аспирант ВолГАУ.

**8 лет на аграрном рынке**



**Волгоград**

- **Высокоэффективные средства защиты растений**
- **Биопрепараты, комплексные водорастворимые и минеральные удобрения**
- **Семена полевых культур**
- **С/х опрыскиватели, машины для протравливания семян и комплектующие к ним**
- **Консультации специалистов по системам защиты и минерального питания растений**

Ассортимент препаратов – 500 наименований  
Сотрудничество с 500 крупными и мелкими хозяйствами  
Дружелюбные цены  
Гарантия качества предлагаемого товара

**Тел.: (8442) 41-13-90, 41-13-92, 41-13-99, 41-16-61, 41-82-37, факс 41-82-36**

**ПОЛЕ деятельности**

**РАСТИТЕ ВМЕСТЕ С НАМИ!**



**Рекламная служба издания:**  
**(8442) 41-82-37,**  
**8-905-064-77-22,**  
**8-961-073-91-00.**

**www.agro-spas.ru**