

Цели и факторы интернационализации рынка образовательных услуг университетов

Интернационализация образования в последние десятилетия является ключевым фактором трансформации рынков образовательных услуг вузов в развитых странах с учетом сохранения национального суверенитета в области образования и его национального многообразия. Процесс интернационализации усиливает степень открытости национальных рынков услуг вузов. Открытость образования мировой культуре является результатом включенности образования в современные международные интеграционные процессы, охватившие все сферы общественного развития. Открытость рынка образовательных услуг вузов базируется на единении тенденций развития культурной среды различных национальных рынков, которое возможно в силу целостности культурно-исторического развития человечества и наличия сходных принципов функционирования культур разных народов. Общедоступность на открытом рынке услуг вузов обеспечивают следующие его свойства:

- вариативность, которая подразумевает множество форм отношений между участниками рынка услуг высшего образования;
- индивидуализация высшего образования, путем обеспечения студенту большей свободы при планировании образовательной программы, выборе места, времени и темпа обучения;
- непрерывность, т.е. предоставление возможности учиться в течение всей жизни.

Начиная со второй половины 20 века и до сегодняшнего дня наблюдается гармонизация рынков услуг высшего образования через Болонский процесс в европейском измерении и его последствия, проявляющиеся в Азии, Африке и Латинской Америке, что подтверждает растущую значимость интернационализации мировых рынков образовательных услуг вузов. Широкое применение международных рейтингов для оценки конкурентоспособности университетов, освещение их результатов в СМИ также подтверждает становление нового глобального характера рынка высшего образования, трансформирующего практики современных институтов высшего образования, учащихся и решения тех, кто несет ответственность за развитие сферы высшего образования¹. Однако значительное развитие трансграничного высшего образования, как, например, неограниченные потоки международной мобильности студентов и преподавателей, образовательных программ или даже самих институтов высшего образования, формируют другой ключевой аспект

¹ Винсен-Ланкран С. Трансграничное высшее образование: тенденции и перспективы развития // Вестник международных организаций. – 2010. - №3(29); Salmi J. The challenges of Establishing World-class universities. Washington DC: World Bank, 2009; Marginson S., Man der Wende M. The New Global Landscape of Nations and Institutions // Higher Education to 2030. Vol. 2. Globalisation. Paris: OECD publishing, 2009; Hazelkorn E. The Impact of League Tables and Ranking Systems on Higher Education decision Making // Higher Education Management and policy. 2007. Vol. 19. No. 2.

рассматриваемого эволюционного процесса².

Согласно определению, принятому в исследованиях ОЭСР, интернационализацию образования на национальном, секторальном и институциональном уровнях принято понимать как процесс, при котором цели, функции и организация предоставления образовательных услуг приобретают международное измерение.

В отличие от глобализации, интернационализация университетов - не новый феномен. Высшее образование всегда было проникнуто духом интернационализма. Идея кросскультурного сотрудничества в искусстве, науке и образовании зародилась еще в 19 веке. В средневековой Европе студенты странствовали от Болоньи до Парижа, до Оксфорда, и университетское образование переступало пределы национальных границ. В первой половине 20 века колониальные империи начали создавать университеты в своих заокеанских землях, главным образом, чтобы обучать колониальную административную элиту. Как только колонии начали получать независимость, процесс создания новых университетов получил новый размах. На этом этапе вновь созданные университеты были не более чем простыми копиями западных моделей, но осуществлялись также попытки создать институты для удовлетворения местных потребностей. Так или иначе, к середине 20 века международная деятельность в высшем образовании главным образом служила цели насаждения культуры метрополии в колониальных и постколониальных странах³.

После Второй мировой войны процесс интернационализации в университетской жизни стал гораздо более многообразным. Эпоха холодной войны была отмечена противостоянием между Востоком и Западом, и два лагеря соперничали за влияние среди развивающихся наций. Правительства энергично привлекали потоки студентов из Африки и других континентов в свои университеты. СССР до конца 1980-х гг. принимал в лучших университетах тысячи студентов из стран третьего мира и имел специальные образовательные программы для инструкторов, которые работали с иностранцами; вместе с этим сложилась отличная система обучения иностранцев русскому языку⁴.

В 1980-90-х гг. международное сотрудничество приобрело новое значение - по иным, неполитическим, причинам. Реструктуризация мировой экономики и создание мировых рынков стали главными силами, определяющими интернационализацию высшего образования.

За последние 25 лет международная академическая мобильность возросла более чем на 300%⁵. Появились новые формы международного сотрудничества. Интернационализация высшего образования сегодня подразумевает, помимо

² Knight J. Internationalization Remodelled: definition, Approaches, and Rationales // Journal of Studies in International Education. 2004. Vol. 8. No. 1. p. 5–31.

³ Callan H. Internationalization in Europe; Urry J. Internationalizing British Education / Scott P. The Globalization of Higher Education. The Society for Research into Higher Education and Open University Press. 1998.

⁴ Шишков Ю.В. Отечественная теория региональной интеграции: опыт прошлого и взгляд в будущее // Мировая экономика и международные отношения. 2006. № 4.

⁵ Brunch T., Barty A. Contemporary Transformations of Time and Space. In: Scott P. The Globalization of Higher Education. The Society for Research into Higher Education and Open University Press. 1998.

студенческой и преподавательской мобильности, реформу программ и учебных планов, сотрудничество в научно исследовательской сфере через сети и ассоциации, открытое и дистанционное обучение без границ, региональное и зарубежное сотрудничество институтов, международное разделение труда и другие виды деятельности. Мировые ресурсы, программы, институты и организации мобилизуются вокруг идеи интернационализации.

Преимущества интернационализации в высшем образовании очевидны: это объединение ресурсов, в особенности, когда они так труднодоступны, как сейчас; избежание дублирования и ненужного копирования тем исследования; лучшая идентификация проектов и растущая уверенность в их целесообразности в условиях коллективного надзора. Интернационализация углубляет базу знаний институтов участников, раздвигает рамки научного поиска, обогащает учебные программы. Присутствие в вузе студентов и ученых из разных стран расширяет культурные горизонты как студентов, так и преподавательского состава своей страны.

В развитии процессов интернационализации мирового рынка услуг высшего образования выделяются цели двух уровней:

- глобальная цель - содействие общему социально-экономическому прогрессу и устойчивому развитию мирового сообщества через углубление сотрудничества в сфере образования, ослабление давления глобальных проблем и укрепление взаимопонимания между народами, и существенное повышение качества образования в мире, совершенствование человеческого ресурса, обеспечение в этой связи возможностей эффективного переноса знаний из одной части мира в другую;

- образовательная цель - объединение потенциала национальных образовательных систем для решения задач, выходящих за рамки возможностей отдельной страны и связанных с ликвидацией неграмотности всех типов, неравенства в возможностях доступа к качественному образованию с использованием новейших технологий, воспитанием на основе общечеловеческих ценностей личности, осознающей не только свою национальную и культурную идентичность, но и воспринимающей мир во всей его целостности и взаимозависимости, понимающей свою личную ответственность за его судьбу и готовую конструктивно действовать в целях его сохранения и развития⁶.

Актуальность первой цели подтверждают следующие факторы маркетинговой среды рынка образовательных услуг вузов:

- высокий уровень научных исследований или преподавания в тех или иных странах;
- расширение совместной научной деятельности, выполняемой с зарубежными коллегами;
- интенсификацией циркуляции научных кадров и растущим использованием ими информационно-коммуникационных технологий;

⁶ Урсул А. Концепция опережающего образования // Alma Mater. 2006. № 7.

- потребности самореализации, мотивация достижений, профессионального роста, социально-статусного продвижения;
- лингвистические факторы и наличие популярных образовательных центров.

Вторая цель актуализируется следующими факторами маркетинговой среды:

- развитие транспорта и коммуникаций в процессе глобализации;
- формирование глобальных информационных сетей, обеспечивающих широкий доступ к международной информации;
- формирование и развитие сетей социальных отношений;
- географическая близость стран исхода и приема мигрантов;
- развитие межгосударственных социальных общностей.

Открытость социуму подразумевает расширение всесторонних связей рынка услуг высшего образования с социальными институтами с целью своевременного реагирования на быстро меняющиеся социально-экономические и социально-политические условия, а также учет национальных и культурных особенностей и традиций народа, населяющего соответствующую территорию. Открытость образования человеку предполагает общедоступность в получении знаний.

Библиография

1. Винсен-Ланкран С. Трансграничное высшее образование: тенденции и перспективы развития // Вестник международных организаций. – 2010. - №3(29);
2. Урсул А. Концепция опережающего образования // Alma Mater. 2006. № 7.
3. Шишков Ю.В. Отечественная теория региональной интеграции: опыт прошлого и взгляд в будущее // Мировая экономика и международные отношения. 2006. № 4.
4. Brunch T., Barty A. Contemporary Transformations of Time and Space. In: Scott P. The Globalization of Higher Education. The Society for Research into Higher Education and Open University Press. 1998.
5. Callan H. Internationalization in Europe; Urry J. Internationalizing British Education / Scott P. The Globalization of Higher Education. The Society for Research into Higher Education and Open University Press. 1998.
6. Hazelkorn E. The Impact of League Tables and Ranking Systems on Higher Education decision Making // Higher Education Management and policy. 2007. Vol. 19. No. 2;
7. Knight J. Internationalization Remodelled: definition, Approaches, and Rationales // Journal of Studies in International Education. 2004. Vol. 8. No. 1. p. 5–31.
8. Marginson S., Man der Wende M. The New Global Landscape of Nations and Institutions // Higher Education to 2030. Vol. 2. Globalisation. Paris: OECD publishing, 2009;
9. Salmi J. The challenges of Establishing World-class universities. Washington DC: World Bank, 2009.