

Рецензия
на статью к.э.н., доцента Мушкетовой Н.С. на тему
«СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ РОССИИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ВУЗОВ»

На мировом рынке образовательных услуг стираются национальные границы, свободно перемещаются ресурсы, люди, идеи; происходит социально-культурная трансформация общества, которая проявляется, с одной стороны, глобализацией и интернационализацией, с другой - желанием сохранить национальные особенности. Российские вузы, несмотря на перманентное состояние реформирования, также сегодня задействованы в этих процессах: они активно участвуют во многих международных исследовательских проектах, в обмене студентами, преподавателями; традиции и нормы мирового образования повсеместно проникают в российское пространство, но присутствие российских вузов на мировом рынке столь незначительно, что требуется активное вмешательство государства в процесс разработки стратегии продвижения российских вузов с целью восстановить международный авторитет российской высшей школы. Это обуславливает актуальность темы статьи Мушкетовой Н.С., в которой рассматриваются основные тактические и стратегические проблемы маркетингового управления российскими вузами как единым поставщиком образовательных услуг на мировой рынок.

Автором разработана и обоснована государственная стратегия продвижения российских вузов на мировой рынок, определены ее цель, задачи, целевые аудитории и тактические мероприятия. Стратегия продвижения обоснована с точки зрения ее реализации в рамках государственной маркетинговой стратегии интенсивного роста и наращивания масштабов рынка российских поставщиков образовательных услуг как единого участника рынка, а ее цели предложены в контексте маркетинговых стратегий проникновения, развития рынка и продукта.

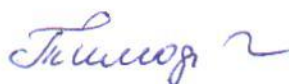
Тема статьи раскрыта: автор выявляет и анализирует основные проблемы продвижения российского образования на мировой рынок и текущие мероприятия по их решению, что также подтверждает определенный вклад автора в практическую проработку проблем управления университетами при выходе на новые географические высоко конкурентные рынки.

В качестве новых результатов в статье представлены тактические мероприятия в рамках реализации стратегии продвижения на различных уровнях государственного управления, которые в дальнейшем позволят разрабатывать направления регулирования развития университетов со стороны государства и участников, формирующих спрос и предложение на российском рынке.

В целом, статья по содержанию и оформлению соответствует профилю журнала «Национальные интересы: приоритеты и безопасность», стиль и структура изложения материала, выводы, сформулированные в статье, находятся в рамках требований, предъявляемых современной наукой и практикой к такого рода исследованиям.

Таким образом, статья Мушкетовой Н.С. на тему «Стратегия продвижения России на мировом рынке образовательных услуг вузов» обладает элементами научной новизны, является актуальным исследованием и может быть опубликована в журнале «Национальные интересы: приоритеты и безопасность».

Д.э.н., профессор кафедры
экономической теории и
экономической политики
ФГАОУ ВПО «Волгоградский
государственный университет»



Г.В. Тимофеева