

4. Реализация инвестиционной стратегии: разработка механизмов реализации и корректировка организационной структуры компании в соответствии с новой инвестиционной стратегией.

Методология разработки инвестиционной стратегии базируется на методиках стратегического управления: SWOT-анализ, SNW-анализ, PEST-анализ, GAP-анализ.

От того, насколько грамотно будет разработана и реализована инвестиционная стратегия компании, во многом зависит и успешная реализация стратегии развития компании в целом.

Д.А. Шелестова
г. Волгоград

ИНСТИТУТЫ «ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ» В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Интенсивное развитие «экономики знаний» представляет собой объективную тенденцию неравномерной эволюции хозяйственных систем современности. «Экономика знаний» может рассматриваться как концептуальная модель хозяйственной системы инновационного типа, основанной на приоритетной роли умственного труда, когнитивных компетенций, кодифицированных и скрытых знаний, репутационного капитала и интеллектуальной собственности.

Проводимая модернизация хозяйственной системы современной России выдвигает на передний план проблему определения долгосрочной стратегии социально-экономического развития. Очевидна невозможность для нашей страны отказа от функции мирового поставщика энергоносителей и иных природных ресурсов, однако затягивание структурной перестройки экономики ведет к возникновению новых и укоренению существующих институциональных «ловушек».

Во многих регионах страны уже созданы опорные элементы «экономики знаний», поступательно развивается инновационная инфраструктура, укрепляется состав и повышается согласованность нормативно-правового поля. Тем не менее, существуют многочисленные ограничения интенсивного развития «экономики знаний», преимущественно связанные с дефицитом системности ее институционального сопровождения. Институты «экономики знаний» призваны обеспечить прочное соединение и устойчивое взаимодействие субъектов хозяйствования по поводу создания, распространения, обмена и использования знаний, их капитализации и коммерциализации.

Структура «экономики знаний» включает следующие функционально взаимосвязанные подсистемы:

- *информационная подсистема*, представленная динамично меняющимся массивом данных (агрегируемых в базах и хранилищах), который выступает совокупностью ресурсов производства знаний;
- *интеллектуальная (когнитивная) подсистема*, которую составляют агенты, технологии, институты и механизмы сбора, отбора и интерпретации информации, а также ее переработки для дальнейшего хранения или продуктивного использования;
- *инновационная подсистема*, реализующая многоэтапное, многоканальное внедрение новых знаний в сферу производства и создание продукции с новыми свойствами, обеспечивающими удовлетворение новых потребностей;
- *интерактивная (коммуникационная) подсистема*, обеспечивающая взаимодействия (interactions) экономических агентов посредством различных способов обмена информацией. Одним из таких механизмов является рынок. Наряду с рынком существуют альтернативные и комплементарные (дополнительные) механизмы информационных взаимодействий, обеспечивающие движение потоков данных по иерархическим и сетевым каналам с помощью информационно-коммуникационных технологий (ИКТ);

- *институциональная подсистема* представлена интегрированной системой институций, организаций, институтов, статусов, ролей, норм, правил, стандартов, процедур, соглашений (конвенций) и контрактов, обеспечивающих оптимизацию уровня трансакционных издержек совместной деятельности агентов экономики.

Институты «экономики знаний» представляют собой функционально-структурные модели экономических отношений, связанных с производством, распределением, обменом и потреблением знаний. Содержанием таких институтов выступают когнитивные институции, общественные функции и виды деятельности агентов производства и распространения новых знаний, на основе которых формируются и функционируют специализированные организации. Когнитивные институции выступают фактором инновации, приращения знаний, тогда как институты выполняют функцию рутинизации, укоренения знаний в общественном экономическом сознании на основе их селекции, отбора рыночной хозяйственной практикой. Основная роль институтов «экономики знаний» состоит в минимизации трансакционных издержек и институциональных рисков интеллектуальной деятельности, в том числе в процессе капитализации и коммерциализации ее результатов посредством установления интегрированной системы правил, норм, требований и санкций.

Институционализация «экономики знаний» трактуется как процесс формирования системы когнитивных институций и специализированных организаций, ориентированных на обеспечение минимизации трансакционных издержек создания, селекции, рутинизации, накопления и сохранения знаний посредством взаимосвязанных норм, правил, стандартов, регламентов и режимов. Основными чертами институционального развития «экономики знаний» в России на современном этапе являются: некоторое повышение статуса науки в системе объектов бюджетного финансирования; экспериментальное внедрение институтов «экономики знаний» (технопарков, бизнес-кластеров, инкубаторов и др.) в ходе

стратегического по форме и стохастического по содержанию формирования Национальной инновационной системы; закрепление за Россией в системе международного разделения труда статуса поставщика идей (интеллектуального сырья), а не готовой интеллектуальной продукции; постепенная конвергенция образовательных стандартов и режимов защиты прав интеллектуальной собственности.

Внедрение институциональной модели «экономики знаний» в современной России сдерживается рядом тормозящих факторов, среди которых основными представляются: преобладание идеологического подхода к развитию «экономики знаний», ведущее к созданию ее формальных институтов без учета неформальных составляющих и при отсутствии системы экономической мотивации агентов; наличие «пробелов» в нормативно-правовой базе и неразвитость организационно-экономических механизмов обеспечения правоприменительной практики национального и международного законодательства в сфере интеллектуальной деятельности; проявление эффекта эволюционной инерции (*path dependence*) в форме сохраняющегося остаточного принципа финансирования исследований и разработок; слабая координация действий и отсутствие прочных организационных связей между научно-образовательным и предпринимательским сообществами; информационная асимметрия различных категорий субъектов интеллектуальной деятельности и недостаточная сбалансированность их интересов.

Перспективы развития институтов «экономики знаний» связаны с использованием комбинированной стратегии институтогенеза, базирующейся на оптимальном сочетании метода трансплантации недостающих институтов и правил с методом «выращивания» необходимых институциональных структур; стимулированием активности исследовательских сообществ в выработке неформальных норм, ценностей и практик интеллектуальной деятельности; повышении эффективности институциональных механизмов закрепления и распределения прав соб-

ственности на результаты интеллектуальной деятельности; форсированное развитие институциональной инфраструктуры производства и передачи коммерциализируемых знаний на основе создания схем размещения институтов «экономики знаний» на территории регионов и страны в целом; формирование Национальной сети инновационных университетов с функциями производства и трансфера практически ориентированных знаний на основе кооперации академической и вузовской науки; развитие системы социально-экономической мотивации представителей науки и образования как агентов создания и распространения знаний в обществе.

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

*И. Антипов, Е. Бутова
г. Волжский*

К ВОПРОСУ О СОЗДАНИИ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИХ ЛАБОРАТОРИЙ (ЮРИДИЧЕСКИХ КЛИНИК) ПРИ ВУЗАХ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ ПОДГОТОВКОЙ ЮРИДИЧЕСКИХ КАДРОВ

Ни у кого не вызывает сомнений тот факт, что граждане нуждаются в квалифицированной юридической помощи для защиты своих прав. При этом на сегодняшний день ситуация такова, что позволить себе такую помощь могут далеко не все. Действующее законодательство определяет весьма узкий круг граждан, имеющих право на бесплатную юридическую помощь¹. Но и для них реализация своего права сопряжена со значительными трудностями, связанными с представлением целого перечня справок.

Граждане, на которых данное положение федерального закона не распространяется, имеют возможность прибегнуть к помощи юристов, осуществляющих бесплатные консультации на добровольной основе (чаще всего такие услуги предоставляются юридическими бюро в сети Интернет), но, как правило, такие юристы просто не имеют возможности уделять каждому клиен-