

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт мировой экономики и финансов

М. Э. Буянова, Г. В. Тимофеева, Ю. В. Филатова,
И. С. Аверина, Ю. Г. Копылова

ОСНОВЫ

МИКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Практикум



Волгоград 2015

УДК 330.101.542(075.8)

ББК 65.012.1я73

О-75

Рекомендовано к опубликованию в качестве

учебно-методического пособия учебным советом

института мировой экономики и финансов

Волгоградского государственного университета

(протокол № 5 от 15.05.2015 г.)

Рецензент:

д-р экон. наук, профессор Л. Ю. Богачкова

**Основы микроэкономического анализа [Текст] : практикум
О-75 / М. Э. Буйнова [и др.] ; Федер. гос. авт. образоват. учреждение
высш. проф. образования «Волгогр. гос. ун-т», Ин-т мировой
экономики и финансов. – Волгоград : Изд-во ВолГУ, 2015. – 102 с.
ISBN 978-5-9669-1441-7**

Практикум составлен в соответствии с Государственным образовательным стандартом и программой подготовки бакалавров и специалистов, является дополнением к учебно-методическому пособию «Основы микроэкономического анализа» М. Э. Буйновой, Г. В. Тимофеевой.

Содержит основные понятия, задания, тесты, задачи, проблема по основным темам курса.

Приводятся полный список основной и дополнительной литературы к курсу.

Предназначен для студентов-бакалавров экономического профиля, специалистов, преподавателей, а также для тех, кто интересуется проблемами современного микроэкономического анализа.

УДК 330.101.542(075.8)

ББК 65.012.1я73

ISBN 978-5-9669-1441-7



© Буйнова М. Э., Тимофеева Г. В., Филатова Ю. В.,
Аверина И. С., Копылова Ю. Г., 2015

© ФГАОУ ВПО «Волгоградский государственный
университет», 2015

© Оформление. Издательство Волгоградского
государственного университета, 2015

СОДЕРЖАНИЕ

Для заметок

Введение	3
Тема 1. Современная микроэкономика: предмет и метод	5
Тема 2. Теория потребительского выбора	13
Тема 3. Теория производства	21
Тема 4. Издержки производства	28
Тема 5. Модель поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции. Теория краткосрочного предложения	35
Тема 6. Модель поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции. Теория долгосрочного равновесия	42
Тема 7. Модель поведения предприятия в условиях несовершенной конкуренции: чистая монополия	49
Тема 8. Модель монополистической конкуренции	56
Тема 9. Олигополия	62
Тема 10. Анализ общего равновесия и эффективности	71
Тема 11. Рынки факторов производства	76
Тема 12. Основы теории экономики благосостояния, внешние эффекты и общественные блага	82
Памятка по написанию эссе	87
Тематика эссе	90
Кроссворд	92
Литература к курсу	96
Некоторые полезные адреса Интернета	99

Учебное издание

Буянова Марина Эдуардовна, Тимофеева Галина Владимировна,
Филатова Юлия Викторовна, Аверина Ирина Сергеевна,
Копылова Юлия Геннадиевна

ОСНОВЫ МИКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Практикум

Главный редактор А.В. Шестакова
Редактор Н.В. Горева
Верстка и техническое редактирование
С.А. Бабенко, О.Н. Ядыкиной
Оформление обложки Н.Н. Захаровой

Подписано в печать 20.05.2015 г. Формат 60×84/16.
Бумага офсетная. Гарнитура Таймс. Усл. печ. л. 5,9.
Уч.-изд. л. 6,3. Тираж 100 экз. Заказ 92, «С» 48.

Издательство Волгоградского государственного университета,
400062 Волгоград, просп. Университетский, 100.
E-mail: izvolgu@volsu.ru