

ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ
о качестве основной образовательной программы
высшего профессионального образования
по направлению подготовки 100400. 62 «Туризм»

Основная образовательная программа (далее ООП) по направлению подготовки 100400. 62 «Туризм», реализуемая на факультете философии, истории, международных отношений и социальных технологий Волгоградского государственного университета представляет собой систему учебно-методических документов, регламентирующих цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, систему оценки качества подготовки выпускника.

ООП разработана и утверждена в 2011/2012 году на основе ФГОС по направлению подготовки «Туризм» (утвержден приказом Минобрнауки России от 28.10.2009 № 489, зарегистрирован в Минюст России от 16.12.2009 № 15644), примерной ООП, рекомендованной Учебно-методическим объединением учебных заведений РФ по образованию в области сервиса и туризма, с учетом требований представителей работодателей в лице Дрегваль И.Н. директора Волгоградского туристического объединения.

ООП создана в соответствии с потребностями регионального рынка труда в кадрах с высшим профессиональным образованием. Современная индустрия туризма является одной из крупнейших высокодоходных и наиболее динамичных отраслей мирового хозяйства. На долю туризма приходится около 10% мирового валового национального продукта, мировых инвестиций, всех рабочих мест и мировых потребительских расходов. Вместе с тем важнейшими факторами развития отрасли являются природно-рекреационный и историко-культурный туризм.

Преимуществом разработанной на базе компетентностного подхода ООП следует признать сочетание базового теоретического образования с практико-ориентированной подготовкой бакалавров в области туризма. С учетом требований работодателей, ориентации на практику разрабатываются программы курсов и производственных практик, в профессиональные дисциплины введены разделы способствующие формированию компетенции специалиста в сфере туризма. До 30% учебного процесса обеспечивают представители туристической отрасли.

На основании анализа рынка труда реализуется профиль: Технология и организация экскурсионных услуг.

Целью ООП является формирование у студентов таких личностных качеств, как способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию, владению культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, готовность соблюдать этические и правовые нормы; готовность к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способность к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии, стремление к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; способность к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии, а также

