



# БЕЛЫЕ ВОРОТНИЧКИ

ИЗДАНИЕ ФАКУЛЬТЕТА УПРАВЛЕНИЯ И РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ ВОЛГУ

№ 2(17) АПРЕЛЬ 2011 Г.

МИСС ФУРЭ 2011    МИСС ФУРЭ 2011    МИСС ФУРЭ 2011    МИСС ФУРЭ 2011    МИСС ФУРЭ 2011    МИСС ФУРЭ 2011



МИСС ФУРЭ 2011    МИСС ФУРЭ 2011    МИСС ФУРЭ 2011    МИСС ФУРЭ 2011    МИСС ФУРЭ 2011    МИСС ФУРЭ 2011



МИСС ФУРЭ 2011    МИСС ФУРЭ 2011    МИСС ФУРЭ 2011    МИСС ФУРЭ 2011    МИСС ФУРЭ 2011    МИСС ФУРЭ 2011



МИСС ФУРЭ 2011    МИСС ФУРЭ 2011    МИСС ФУРЭ 2011    МИСС ФУРЭ 2011    МИСС ФУРЭ 2011    МИСС ФУРЭ 2011



КОЛОНКА  
РЕДАКТОРА

Сразу. Насколько насыщенно ты живёшь? Или, правильнее будет спросить, насколько разнообразно? Походы в кафе, в кинотеатр, в клуб или библиотеку не в счёт, т.к. сейчас это становится также постоянно-регулярным, а значит обыденным, как и ежедневные походы на работу, в университет или в душ. По-

думай, ведь чаще всего с придыханием мы рассказываем и вспоминаем то, что вышло за рамки повседневности, что с нами было впервые, что не сразу укладывается в голове.

Я, конечно, могу начать пропагандировать всякие экстремальные виды отдыха. Это было бы проще всего, ведь впечатления и эмоции, полученные после подобных мероприятий, врезаются на всю жизнь. Ещё бы! Адреналин делает своё дело. Но поговорим о более доступных для вас вещах, о том, как извращённая фантазия студентов толкает их делать то, о чём вспоминать без улыбки или нездорового смеха просто нельзя.

Итак, лучший способ направить на нужную мысль, да и просто вдохновить – это пример. Захотелось вам попить из походного котла чая, приготовленного на костре. За окном мороз, зима. Не проблема! Садитесь с двумя лучшими друзьями в машину, с собой всё необходимое. Выезжаете в ближайшую лесополосу, делаете костёр, готовите чай, наслаждаетесь запахом дыма и тишиной, прекрасная беседа трёх друзей на природе. Допили чай – и домой. И, кстати, ничего, что всё происходило ночью. Если душа просила!

Почему бы не попробовать не просто вручить девушке букет цветов, а заставить её поискать его в гигантском сугробе. Пускай почувствует себя героиней из сказки «12 месяцев». Выкрасть подругу в полночь на день её рожде-

ния, отвезти её на пруд, на котором ты даришь ей фризлайт, вы рисуете светом. Просто позвонить паре друзей, лёгких на подъём, и сорваться на выходные в Ростов-на-Дону на машине под совместное громкое пение, а по дороге останавливаться в приглянувшихся местах. Наша область невероятно прекрасна весной! И, кстати, неважно, что в самом Ростове вы будете всего часа четыре. Главное – процесс, дорога. Пойти на вокзал, купить билет на ближайший поезд и уехать в неизвестный город, провести там сутки и обратно. Куда вас забросит случай – неизвестно. Собраться с друзьями покушать шоколадную пасту на крыше девятиэтажки. Вид с неё открывается потрясающий. Но еще более лучший вид наблюдается на ней самой: придураченные четыре человека, вымазанные в шоколаде. Выдумать несуществующий праздник, собрать у себя по этому поводу друзей, вручить каждому нелепый наряд, а лицо вымазать глиной, в общем, достигнуть пика абсурда! Встретить новый год, не сидя за столом, а разъезжая на машине в костюмах зверей с близкими по духу людьми по городу, заезжая на 15 минут в дома своих знакомых, поздравить их и отправиться к следующим. И многое, многое, многое, многое, многое (акцент на «многое») другое.

Фантазии нет предела, а если рядом есть подрывные товарищи, то эти фантазии можно реализовать. Как вы, наверное, поняли,

все вышенаписанные примеры происходили либо со мной, либо с моими друзьями. Вывод, который следовало бы сделать: не ждите, когда с вами что-то подобное случится, когда кто-то вам что-то нестандартное предложит, неизвестно, когда это произойдет; действуйте сами. Включайте голову, не бойтесь попробовать или казаться глупыми и смешными. Цитирую Ф. Бергедера: **«Быть смешным свойственно человеку. Тот, кто регулярно не становится посмешищем для толпы, не достоин быть причисленным к человеческому роду. Скажу больше: единственный способ узнать, что ты существуешь, это поставить себя в смешное положение»**. Ставьте себя в смешное положение, это будет греть вам душу в будущем, наполнять вас негой счастливых мгновений прошлого, провоцировать вас на новые «дурацкие», комичные, свежие поступки. В общем, живите ярче!

С уважением, Алла Розанова.

## БЫТЬ ИЛИ КАЗАТЬСЯ?

Каждый человек рано или поздно ставит перед собой вопрос:

**что думают обо мне другие люди? Как завоевать симпатию тех, кто рядом? Что делать, если внутреннее «Я» и мнение окружающих не совпадает?**

Многое в поведении, а может и в судьбе, складывается в зависимости от того, какие ответы мы даем себе на эти и подобные вопросы. Они волнуют и меня и многих моих друзей.

Начиная очередной студенческий день, каждый из нас вновь и вновь волнуется: как будет оценен мой внешний вид, публичный ответ в аудитории, манеры, мысли и т.д. Почему же мнение окружающих так значимо? Психологи утверждают, что впечатление, которое человек производит на окружающих, складывается из его осознанного и неосознанного поведения. Очень часто мы неосознанно перестраиваем свою позицию, цель, поведение только для того, чтобы быть принятыми и понятыми окружением. Причина этого в том, что человек, являясь по своей природе общественным существом, нуждается в общении, оценке, похвале извне. Каждый из нас стремится произвести хорошее впечатление, добиться признания своих способностей, уважения и любви друзей, родных, знакомых. Часто это приво-

дит к потере собственной индивидуальности, совершению внутреннему насилию над собой. Мы пытаемся соответствовать придуманному образу, стандарту, принятому окружением. Стремясь к этому идеалу, мы оказываемся в плену представлений о том, какими нам хотелось бы видеть себя. Образ реальный и образ придуманный провоцируют внутренний конфликт, противоречие.

**Быть или казаться? Радоваться своим чувствам, эмоциям или постоянно подгонять себя под планку стандарта, принятого окружением?**

Многим девушкам знакома ситуация, когда они испытывают боязнь перед фотообъективом: «Вдруг буду плохо выглядеть на снимке». Волнение охватывает нас перед микрофоном: «Скажу что-то не так, а все услышат». Многие переживают перед взвешиванием: «Вдруг стрелка весов укажет лишние килограммы». Всё дело в том, что

**выбирая между чувствами и разумом, мы**

**привыкли отдавать предпочтение логике и рационализму. Мы разучились ценить простоту и часто всё усложняем - от одежды до личных отношений.**

Как-то незаметно для себя большинство из нас привыкает казаться, а не быть, привыкает «играть» себя, а не быть собой. Желание «выглядеть» перед другими так велико, что в жертву ему многие приносят, искажая свою природу, даже самого себя - единственное и неповторимое, чем является каждая человеческая личность.

Много ли в нашем окружении людей, с кем у нас простые искренние отношения, перед кем не обязательно «выглядеть», перед кем можно выплакаться, кому можно открыться? Чаще всего – один, два. Перед остальными мы предстаем как букет, доукрашенный блесками и оберткой. В образе. Наверное, именно поэтому выражение «мир – театр, а люди в нем – актеры» никогда не теряет своей актуальности. Даже в семьях не часто встретишь простоту, искренность, доверие без «подкладки». Да и с самими собой всегда ли мы бываем честны и просты? Раз-

ве не лукавим мы перед своей совестью, оправдывая желания и поступки? Мы искажаем свое личное представление о себе. Представляем себя красивее, благороднее, лучше. Украшаем блесками тщеславия, желания похвалы, признания, славы.

А ведь простота, естественность, искренность – одни из самых привлекательных черт характера человека. На бесхитрость, непосредственность, естественность особенно откликается наше сердце, чувства, симпатии. Соприкосновение с ними радует нас более, чем соприкосновение с талантом, интеллектом или иными достоинствами.

**Научиться правдиво видеть себя, уйти от усложненности к правде, искренности и простоте редко получается сразу.**

Но если осознать это и действительно захотеть, то получить желаемое можно.

Мне бы хотелось научиться быть откровенной с собой, с людьми, прямой и правдивой. Пусть исчезает из нашей жизни личная «сложность», и выпрямится в нашем сознании «сложность» мира. Тогда под него не нужно будет подстраиваться. А просто жить в нем.

Мария Ананьева.







# МЫ-РАЗГОНЯЕМ-ЗЕМЛЮ!



Студенческие годы... Как много всего мы для себя открываем в это время: новые знания, верные друзья, грядущие перспективы. Нужно только брать от жизни по максимуму и все успевать!

В России школы студенческого самоуправления существуют не так давно, но уже создали себе определенную репутацию. В них съезжаются студенты со всей страны, чтобы поделиться опытом и знаниями.

Так всероссийская школа личностного роста и развития студенческого самоуправления «Прогресс» распак-

ет «Звездочка», который располагается в 20 км от Пензы. Делегация ВолГУ (кстати, единственная из Волгограда) опоздала. Ну, такое было расписание у поезда, что поделаться! Встретили нас тепло и с радушием, будто мы давние друзья!

Началось все с торжественного открытия и представления каждой делегацией своих вузов, а именно того, как у них организовано самоуправление. Далее концерт и внутриотрядная рефлексия (это так «свечка» называется).

А со второго дня всё понеслось и закружилось! В 9 – завтрак, потом мастер-

работать и выполнять задание сплоченным коллективом, как единое целое. Мы и цепочкой проходили минное поле, и помещались всей командой на висящем бревне с помощью одной швабры, и опустили невесомый обруч на землю. Было тяжело, но непередаваемо увлекательно!

Апогеем этого дня стал «Бастион». Это тренинг, на котором участвовали 4 команды по 15 человек. У кого-то был заклеен рот, у кого-то связаны руки, у кого-то – ноги, а 5 человек вообще лишили радости общения и движения! И вот эта вся компания должна была перебраться че-

вился в свои кресла и держался друг за друга, вздрагивая и вскрикивая в особо страшные моменты. Ещё у нас был день памяти, он не был приурочен ни к какой дате. Там пелись песни военных лет, читались стихи... Прочувствовав атмосферу, все вынесли что-то свое из того вечера. Но даже если ты подумаешь, дорогой читатель, что ничего, кроме грусти и слез, мы там не получили, то ты ошибаешься!

В конце программы писали социальные проекты для своих университетов, будь то шкафчики для вещей вместо гардеробов или детский садик для ребятни-

сни нас собрали всех вместе. Все расстроены, кто-то плачет, кто-то еле сдерживается. Каждому вручили по блокнотику и ручке: мы писали дорожкам нам людям теплые слова и пожелания.

На следующее утро наша компания уехала с «Прогресса», но еще до вечера были все вместе: посидели в кафе, купили сувениры, погуляли по городу. Всех ребят из других городов мы громко (с песнями и танцами) провожали: объятия, поцелуи. Прохожие и проезжающие мимо смотрели на нас как на ненормальных!



нула свои двери почти для 100 студентов. Делегации представляли различные вузы из 31 субъекта Российской Федерации: от Калининграда до Барнаула, от Архангельска до Сочи. Наш вуз тоже принял участие в работе данной школы и отправил самую большую делегацию – 13 человек. Все ребята представляли различные студенческие общества – Студсовет ВолГУ, Студсовет общежития, АСД, Мост, СНО, СИА.

«Прогресс» разместился на территории детского оздоровительного лаге-

классы и тренинги. Чему нас только не учили! И как быть всегда вовремя, так называемый тайм-менеджмент (кстати говоря, ребята с этого тренинга опоздали на 10 минут на обед). И как правильно держать себя с подчиненными, с начальством, с коллегами. И как «держать» публику. Очень интересно было узнать о том, как должен выглядеть лидер, как ему нужно одеваться, как себя нужно вести.

Второй день был целиком посвящен командообразованию. Сначала у нас был веревочный курс, на котором мы учились

рез паутину на другую сторону, ни разу не задев веревку. Если задела – извините, все назад и по новой! 3 часа мы проходили этот этап (кстати, начался он в 12 ночи), но все-таки мы его выполнили!

Каждый вечер были концерты. Это и вечер талантов, и показ фильмов на различные тематики. Кстати о фильмах, все команды были креативны и артистичны! Смеялись мы до упаду, но и слезы тоже наворачивались, особенно, когда на сцене была поставлена драма. А когда начался фильм ужасов, весь первый ряд влад-

шек студентов и преподавателей. Потом создавали PR-акции для продвижения «Прогресса», одним из самых удачных оказался проект ВолГУ – создание мероприятия наподобие «Урбании», которое пройдет во всех городах, вузы которых были на «Прогрессе». Да и название придумали яркое и звучное – «Прогрессия» (читать с ударением на букву «и»).

Но вот и настал последний вечер вместе... Прошла церемония закрытия: благодарственные письма розданы, грамоты получены. После рефлекс-

И вот настала наша очередь сесть в автобус, возле него стояло, наверное, человек 20-25. попрощавшись и сев в автобус, мы, смотря на них через стекло, обещали писать всем и не забывать друг друга. И тут они сделали из своих рук сердце, которое билось... Со слезами на глазах, махая руками, мы тронулись в обратный путь в родной Волгоград. Устроившись поудобнее на сидении, я достал тот самый блокнотик с пожеланиями и начал читать...

*Никита Соболев.*





# МИСС ФУРЭ 20\_11

Уровень задан... Традиции налажены... Март – начало весны, пора чествования женственности и красоты!

25 марта 2011 года состоялся финал традиционного ежегодного конкурса красоты среди девушек факультета «Мисс ФУРЭ 2011». В четвертый раз на сцене 4-29Г состоялась нешуточная борьба между самыми активными, целеустремленными и креативными участницами.

25 февраля (ровно за месяц до финала) состоялся отборочный тур, который ежегодно меняет свои правила. В этом году на первом этапе конкурса девушек ожидало сразу несколько испытаний. Собеседование – проходило в свободной форме, девушки общались с судьями, отвечали на их, на первый взгляд, незамысловатые вопросы, однако, уже по итогам собеседования выявились явные лидеры. Фотосессия, на которой девушкам предстояло показать на фото 4 эмоции – улыбку, гнев, страсть и смех. И, конечно же, подиум, где девушки показывали уровень навыка держать себя на подиуме. Главный критерий отборочного тура – представить себя с разных сторон и убедить судей, что именно Она должна стать Мисс ФУРЭ 2011.

Татьяна Перькова: Я высокая, люблю путешествовать, собираюсь покорить судей исполнением классического балета, поэтому именно я стану Мисс ФУРЭ 2011 (улыбается).

Юлия Баюнова: Занимаюсь 12 лет танцами, мечтаю жить в Питере, считаю, что на конкурсе конкуренток у меня нет.

Олеся Евтушенко: Играю на ложках и надеюсь, что этот талант поможет победить мне в конкурсе.

После совещания жюри огласили свое решение: «В финал вышли 6 участниц: Перькова Татьяна, Баюнова Юлия, Евтушенко Олеся, Дрынкина Ольга, Максименко Евгения и Шурхал Мария».

На подготовку к финалу девушкам отводился месяц. За это время они должны были снять видео-визитку, поставить творческий номер и научиться правильно и красиво ходить по подиуму. Важная часть любого конкурса красоты – фотосессия, тематика которого в этом году была посвящена различным стилям музыки. Девушки предстали в разных амплуа – рок-звезда, певица джаза, свобододлюбивая хиппи, хип-хоп, г'п'b и гранж. Девушки весьма творчески подошли к заданию и в результате получили интересные фотографии. Фотографом выступила участница прошлого года «Мисс ФУРЭ 2010» – Елизавета Олейникова.

Конкурс «Мисс ФУРЭ» пользуется популярностью, и 25 марта все свободные места заняли приглашенные гости, зрители и болельщики участниц. Конкурс начался, и аудиторию 4-29Г наполнила атмосфера интриги, которая царил до самого его конца.

Свет погас, на экране появился уже традиционный греб факультета, а после последовала видео-заставка, смонтированная Сергеем Шутовым. После чего, благодаря новым техническим возможностям, аудитория 4-29Г наполнилась звуками серены и красным светом, а на сцене появились финалистки, одетые в стили милитари, всем своим видом показывая, что они готовы к настоящей борьбе. Участницы сражались практически на рав-



МИСС ФУРЭ 2011



МИСС ФУРЭ 2011



МИСС ФУРЭ 2011



МИСС ФУРЭ 2011

ных – интересные видео-визитки, которые девушки снимали в виде клипов на известные песни; традиционный конкурс дефиле Black Velvet – девушки продемонстрировали одежду классического черного цвета и умение держать себя на подиуме, словно профессиональные модели; конкурс-сюрприз, где девушки играли в знаменитую игру «Апож» и пели песни наоборот; и в заключение, финалистки поразили жюри своими необычными, красивыми и отрепетированными творческими номерами. Впервые на сцене 4-29Г зрители увидели балет, который исполнила Перькова Татьяна. Пластичная и красивая Таня заставила зал, затаив дыхание, следить за каждым движением ее тела. Но больше всего поразила и жюри и болельщиков массовость и гармоничность творческого номера Шурхал Марии.

Все время, пока шел конкурс, зал не замолкал – выкрикивая речевки, размахивая плакатами и флажками, болельщики помогали и поддерживали своих фавориток. Показав высочайший уровень подготовки, девушки получили множество заслуженных призов и подарков от спонсоров конкурса – это и абонемент на ледовый каток «Европа», сертификат на обучение сальсы в клубе «Salsa Picante», билеты в кино, а также посещение выставки тропических бабочек в ТЦ Диамант на Комсомольской, где прямо на глазах зрителей рождаются красивейшие создания. А победительнице, помимо всех вышеперечисленных призов, достанется от генеральных спонсоров сертификат на посещение сальса-вечеринок от «Salsa Picante» и сертификат на 2000 рублей от салона красоты Beauty Do.

Настал самый волнительный момент. Музыка громче, болельщики приветствуют финалисток стоя, все замерли в ожидании объявления победительницы ежегодного проекта Конкурс Красоты «Мисс ФУРЭ 2011».

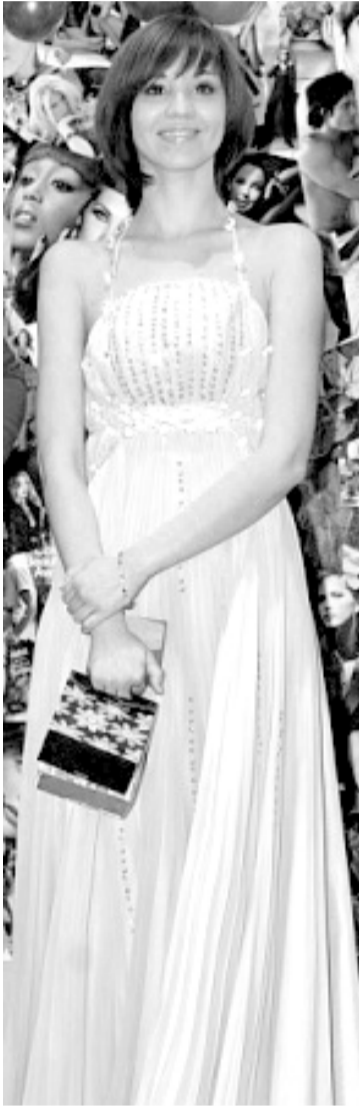
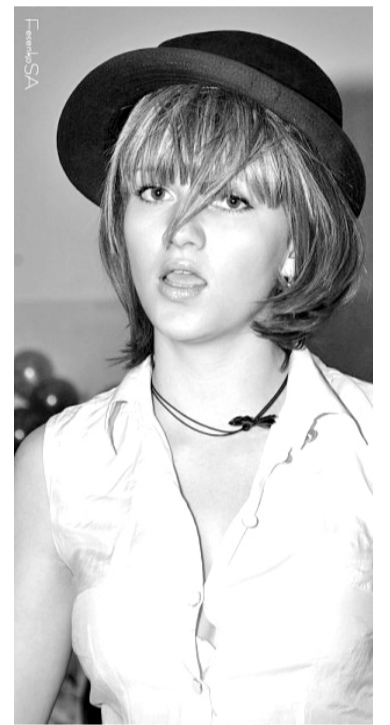
По традиции победительница предыдущего года передает право на звание «Мисс ФУРЭ» и корону победительнице нынешнего года. Итак, 25 марта 2011 года около шести часов вечера Мисс ФУРЭ 2010 Спикина Лидия надела ленту и корону победительницы на Шурхал Марию, которая по праву стала обладательницей гордого звания «Мисс ФУРЭ 2011». И теперь она – лицо факультета управления и региональной экономики – миниатюрная, элегантная, энергичная и целеустремленная девушка, которая приложила максимум усилий и вырвалась вперед.

Главные организаторы конкурса Дябина Ольга и Нохрина Евгения выражают свою благодарность спонсорам и деканату факультета за предоставленную возможность проведения конкурса на таком высоком уровне. По итоговому подсчетам призовой фонд конкурса составил 20 000 рублей.

Остается надеяться, что заданный уровень проведения этого мероприятия в последующие года будет только увеличиваться. Всем большое спасибо за внимание, ждем следующего, юбилейного выхода «Мисс ФУРЭ 2012», подготовка к которому уже идет полным ходом. Осталось защитить диплом и поступить в магистратуру!

Ольга Дябина.

Фотоотчет смотрите по адресу:  
<http://vkontakte.ru/club9208263>







## СТАЖИРОВКА. ШАГ К КАРЬЕРЕ МЕТЧТЫ

Всем нам известна знаменитая студенческая фраза «От сессии до сессии живут студенты весело». Также как и с подготовкой к сессии мы не задумываемся о многих важных аспектах в нашей жизни до тех пор, пока не наступит так называемый «Deadline», и откладывать что-то на «завтра» больше не представляется возможным.

Покалуй, **самым актуальным вопросом для нас с вами на сегодняшний день является карьера.** Естественно, будущая карьера, модель которой мы рисуем уже сейчас. Ведь успешная карьера – залог успешного будущего. Необходимо уже сегодня начать свой путь к желаемой мечте. И для осуществления задуманного и желаемого мы обладаем истинно широкими возможностями.

На сегодняшний момент многие крупные компании заинтересованы в поиске молодых специалистов и разрабатывают всевозможные программы и стажировки по привлечению студентов. Это открывает перед нами уникальные возможности проявить себя, раскрыть свой потенциал, получить ценный опыт работы и окунуться в атмосферу корпоративного духа.

Ежегодно такие крупные и мировые известные компании, как «MARS», «Procter & Gamble», «Unilever», «L'Oreal», «Nike» и другие российские компании («МТС», «Билайн»), транснациональные корпорации и ведущие мировые бренды объявляют о конкурсных наборах на прохождение стажировок. При этом многие из них предоставляют возможность работы в одном из их подразделений по всему миру, таким образом, вы можете самостоятельно выбрать страну, в которой хотели бы поработать и направить все свои усилия на достижение цели. Нельзя не отметить тот факт, что такого рода студенческие проекты зачастую очень хорошо оплачиваются, что, безусловно, является приятным дополнением.

Важно понимать, что сотни и тысячи студентов по всей стране мечтают заполучить такой великолепный шанс, и не у каждого это получается. Поэтому необходимо позаботиться об этом как можно раньше и зарекомендовать себя перед будущим работодателем уже сейчас. Ведь **самым привлекательным для будущего выпускника является большая вероятность получить работу в компании после успешного прохождения стажировки.**

Итак, что для этого нужно? Во-первых, вам необходимо грамотно составить резюме, которое будет гармонично подчеркивать все ваши

сильные стороны и как можно полно описывать ваш профессиональный потенциал. Лучше, если резюме будет составлено сразу на двух языках – на родном языке и на английском, так как в случае, если вы хотите работать в зарубежной компании или в любой другой стране, вам это просто необходимо. Кроме того, не только иностранные, но и большинство российских компаний требуют знания английского языка, и зачастую одним из конкурсных этапов может стать собеседование именно на английском. Во-вторых, необходимо выбрать для себя список компаний, в которых вы хотели бы пройти стажировку или в дальнейшем работать. Далее посетить интернет – сайты этих компаний, зарегистрироваться и начать прохождение конкурсных этапов на участие в программе стажировок. Обычно отбор

проходит в несколько этапов. Как правило, первый этап заключается в заполнении анкеты на сайте работодателя и отправки резюме. Напоминаю, что анкета может также быть и на английском языке. Следующим этапом может стать on-line тестирование уровня вашего английского. Далее, после успешного прохождения всех предыдущих этапов, завершающим будет финальное собеседование. И вот она – заветная стажировка уже у вас в руках! Естественно, каждая компания предлагает свои индивидуальные условия по отбору и продолжительности стажировки. Что касается летних, то они могут длиться от двух до четырех месяцев. Но регистрироваться и подавать заявки нужно как можно раньше, тем самым вы сможете увеличить шанс того, что выберут именно вас и именно вам достанется такая завидная возможность. А чтобы держаться, как говорится, «руку на пульсе» и иметь возможность узнавать о свежих событиях, новых программах для студентов, всевозможных конкурсах и стажировках, советую вам зарегистрироваться и регулярно посещать специальные студенческие порталы. Я расскажу о некоторых, наиболее популярных из них:

- [www.e-graduate.ru](http://www.e-graduate.ru)

– студенческий портал для молодых специалистов и выпускников. На данном сайте вы найдете всевозможные предложения о вакансиях, стажировках для студентов и выпускников. А также самые свежие новости рынка труда, консультации по вопросам карьеры и много всякой интересной и полезной информации.

- [www.aiesec.ru](http://www.aiesec.ru)

– сайт международной организации, которая дает студентам из разных стран возможность раскрыть свой потенциал и внести позитивный вклад в общество. AIESEC представлен более чем в 1000 университетах в 107 странах мира. Ежегодно AIESEC реализует 8000 международных стажировок в различных сферах общества. Подать заявку на участие в международной программе вы можете на сайте [www.join-aiesec.com](http://www.join-aiesec.com). А также можете посетить сайт Волгоградского подразделения AIESEC: [www.volgograd.aiesec.ru](http://www.volgograd.aiesec.ru)

- [www.futuretoday.ru](http://www.futuretoday.ru)

– еще один полезный сайт, на котором представлены вакансии для студентов, молодых специалистов и стажировки лучших работодателей. Futuretoday.ru ежегодно размещает рейтинг ведущих работодателей и предлагает множество советов по поиску работы, а также календарь самых интересных событий на рынке труда.

Кстати, любопытно, но именно благодаря portalу [www.futuretoday.ru](http://www.futuretoday.ru) я узнала о ярмарке вакансий в нашем университете, которая состоялась 15 апреля в холле корпуса «А».

Проявляйте себя и добивайтесь своей цели. Желаю вам удачи на пути к карьере вашей мечты!

Анна Петренко.



## СТУДЕНТ ВолГУ В НОВОМ СТАРОМ ОБРАЗЕ

Учебный год уверенно идёт к своему заключению. Господа, уже конец апреля! Но много ли за это время изменилось?! Головы пополнели, круг мысли расширился, а кто-то подрос на миллиметр. Что же насчёт общего образа студента ВолГУ? Есть ли разница между ним осенним и ним весенним? Да! И речь пойдет о земном. Вы наверняка обратили внимание, что в холодное время года студенты перестали позволять себе находиться в аудитории в верхней одежде, наполняться стали не только гардеробы корпуса «Б», но и корпуса «А». Вот он, показатель внешнего проявления уважения не только друг к другу, но и к высокоуважаемой альма

матер. Благая весть коснулась и стили одежды представителей нашего вуза. Видимо, вы всё-таки научились разграничивать гардероб на деловой, вечерний, ночной и спортивный. При этом, барышни, посещая университет, выглядите вы невероятно модно, и в тоже время ваш образ допустим и уместен. Это дорогого стоит!

Курение! О чудо! Людей с сигаретами практически не видно (если сравнить с тем, что было осенью). Не знаю, возможно, дело в том, что курить на территории университета можно только в специально отведенной для этого зоне (или попросту, «курилке»); что в лоб говорит: «Во внутреннем дворе курить нельзя!» И людям просто на просто лень идти куда-то дальше пяти метров, чтобы зажечь сигарету.

Или же политика вуза («ВолГУ – территория здорового образа жизни») даёт о себе знать, и на путь истинный встаёт всё больше и больше студентов, дабы подчеркнуть истинный образ представителя Волгоградского государственного университета.

Итак, подводим итог.

**ВолГУ гордится тобой! Не сбавляй обороты, раз уж выбрал правильное направление.**

## МОДЕЛЬ ООН МГУ. КАК ЭТО БЫЛО

С 29 марта по 2 апреля в Москве состоялась модель ООН МГУ.

Родной город в день отправления подарил нам хорошую погоду, и мы с хорошим настроением отправились покорять просторы главного вуза страны.

Приехали в столицу. Первым делом нас заселили в общежитие МГУ. Вот же день была и регистрация.

Вся модель прошла на высоком уровне. Студенты-организаторы представили качественную подготовку. Большое количество опытных участников показывали отличный пример для новичков, в том числе и для меня – это моя первая модель. Я был делегатом от Брази-

лии и пытался хорошо защищать интересы своей страны. На повестке дня был сложный вопрос: «Гарантированность поставок (создание международного резерва низкообогащенного урана)». Но, как оказалось, сильных разногласий не было. Три дня мы обсуждали этот вопрос и приняли финальный документ – резолюцию, в которой были прописаны все нюансы условий для стран-участниц.

Была и культурная программа. Нам предложили пойти в театр и осуществить вечернюю экскурсию по Москве. Я попал в театр МХАТ на спектакль «Вишнёвый сад», который, к сожалению, весь проспал – усталость дала о себе знать. С экскурсией нам очень повезло, в этот день была хорошая погода, красная площадь и ночная смотровая площадка раскрыли истинную красоту Москвы! Вот что действительно запомнилось.

В целом поездка произвела хорошее впечатление: я побывал в лучшем вузе страны, приобрёл новые, полезные знакомства, а самое главное, получил огромный опыт, чему рад больше всего!

Алексей Кульбицкий.







## Волгоград-Киров-Волгоград

**БК:  
МАКСИМУМ**

**8-9 апреля 2011 г. мы в очередной раз отправились защищать честь нашего университета в олимпиаде, проходившей на базе увлекательной компьютерной деловой игры «Бизнес-курс: Максимум».**

V Межрегиональная студенческая олимпиада «Экономика, менеджмент, коммерческая деятельность» проходила на старинной Вятской земле и собрала 48 команд из многих ближних и дальних уголков нашей страны, таких как Владимир, Москва, Волгоград, Йошкар-Ола, Тверь, Санкт-Петербург и многих других. Такой широкий перечень представленных городов говорит о постоянно растущей популярности этой игры в студенческой жизни – каждый год появляются новые игроки, составляющие серьезную конкуренцию самым сильнейшим командам.

В этот раз наш университет был представлен еще одной командой, чему мы с Артемом Донцовым были очень рады. К нам присоединились магистранты факультета математики и информационных технологий Антон Гавва и Нина Ковалёва. Еще в родном университете, играя в БК мы сразу нашли общий язык, и стало очевидно, что в дороге нам скучать не придется.

В Киров мы добирались двое суток с пересадкой в Москве. Поэтому уже на второй день пути вагон поезда стал практически родным домом.

И это было только начало, ведь мы даже не задумывались, что в Кирове до сих пор может лежать снег. Но это нас, истинных волгоградцев, не могло остановить на пути к прекрасному.

Киров – очень компактный и старинный город с прекрасными парками и белокаменными соборами, которые безусловно не могли остаться без нашего внимания.

**Ксения Шайдурова.**

И вот мы приехали в Киров. Ор-

ганизаторы олимпиады встретили нас на вокзале и повезли размещать в общежитии Вятской государственной сельскохозяйственной академии, на базе которой и проводилась олимпиада. Но поскольку мы приехали за день до начала олимпиады, а наше сердце требовало приключений, мы отправились осматривать город.

Погода была пасмурная, и лишь изредка выглядывало солнышко. На улицах города еще лежал снег, который медленно таял. Из-за этого образовались лужи, грязь и слякоть, но нас это не пугало. Ориентируясь по карте, купленной в местном универсаме, мы отправились к набережной города Кирова – нужно же было увидеть величественную Вятку, пусть даже пока еще замерзшую.

**Киров – замечательный старинный русский город с интересной историей и оригинальной архитектурой. В нем живут гостеприимные люди с весьма отличительным акцентом, который я слышал впервые.**

По дороге мы увидели Успенский Трифонов мужской монастырь – прекрасный старинный памятник архитектуры, очень красивое белокаменное здание с пятью черными куполами. Прошли еще немного и увидели длинную деревянную лестницу с разными по высоте ступенями, которая привела нас к началу набережной Грина.

На набережной находится вечный огонь, и открывается захватывающий вид на реку Вятку. Я был очень поражен таким панорамным видом, что не мог долго оторвать взгляд от этого великолепия. Но наш путь лежал дальше по заснеженной набережной. Пройдя немного, мы вышли к Александровскому саду. На берегу стояла белоснежная ротонда. Полюбовавшись видом Александровского сада и реки Вятки, нам пришлось идти обратно, так как вечером еще предстояла встреча-конференция с Дмитрием Тимоховым – одним из разработчиков БК.

На обратном пути мы зашли в Вятскую кунсткамеру, которая располагалась в купеческом особняке. Здание хоть и древнее, но в нем все еще сохранились старинный паркетный пол и потолок. Там были представлены коллекции старинных часов, различной мебели, одежды. Очень красивая была выставка. Набравшись впечатлений, мы вернуться в общежитие. Закончить свою статью мне хочется цитатой французского писателя А. Франса: «Путешествия учат больше, чем что бы то ни было. Иногда один день, проведенный в других местах, дает больше, чем десять лет жизни дома».

**Антон Гавва.**

На олимпиаду по компьютерной деловой игре «Бизнес-курс: Максимум» мы отправились впервые. Данная поездка была интересна и полна впечатлений. В городе много интересных и красивых мест. Нам очень запомнился парк с незамерзающим озером и уютными скамьями. В этом парке очень красивая дорожка из плит, где жители города пишут свои пожелания и поздравления, это очень оригинально.

**Ещё в городе есть интересное дерево, которое называют «Деревом желаний» - его так прозвали из-за наличия у него искусственно сделанного выроста в виде уха, прошептав в которое желание, можно надеяться на его скорое исполнение.**

Сама олимпиада также была очень запоминающейся. Она состояла из двух туров. На первом нам предстояло пройти индивидуальное тестирование по соответствующим секциям – каждый студент отвечал на тестовые вопросы по соответствующей тематике. В результате в секции «Менеджмент организации» среди 29 человек Ксюша заняла 4 место, успешно ответив на вопросы по экономической теории, основам менеджмента, теории организации, маркетин-

гу и экономике предприятий, Артем – 16, а мы с Антоном разделили 19.

Во втором туре мы уже играли в БК командой. В игре принимали участие студенты с разным игровым опытом, поэтому участие позволило нам получить не только позитивное впечатление и кураж от самого игрового процесса, но и опыт игры с большим количеством игроков разного уровня, что является очень важным аспектом в реальном мире бизнеса.

В процессе игровой сессии мы испытали как удачу, так и поражение. Это была очень «жаркая» конкуренция, т.к. вначале очень много фирм получили овердрафты и вынуждены были развивать свой бизнес заново. Нашу фирму это событие в течение игры обходило стороной – мы уверенно оставались в первой десятке. Но из-за обвала спроса на рынке А не смогли получить ожидаемый доход и осуществить запланированную покупку нового оборудования, в результате, на рынок В мы вышли значительно позже планируемого. Это нас огорчило, но не остановило, т.к. благодаря этому у нас появилась новая стратегия развития нашего предприятия.

В целом, среди 48 команд, принимавших участие в игре, мы с Антоном заняли 19 место, а Ксюша и Артем – почетную серединку, т.е. 24 место.

**Нина Ковалёва.**



## ДЕКАН-И 14-ый ЭТАЖ

29 марта в общежитии ВолГУ состоялась встреча студентов ФУРЭ с деканом факультета В.О. Мосейко и заместителем декана по социально-воспитательной работе Ольгой Петровной Горшковой.

Декан пришел заранее, осмотрел этажи, выделенные ФУРЭ, выявил места, нуждающиеся в косметическом ремонте.

На собрании присутствовало много студентов, ещё бы! Ведь обсуждались наиболее и наиболее интересные для «общаговцев» темы.

Долгое время проживающих на 14-этаже интересовал вопрос о том, когда всё-таки сделают воду. К моменту собрания этот вопрос решился, и студенты с удовольствием рассказали декану эту радостную новость.

Итак, вопросы, которые больше всего волновали представителей общежития:

– **Какова вероятность того, что выпускные курсы на следующий год вселят? И разрешат ли оставаться в общежитии на лето?**

– Старшие курсы вселят точно, т.к. в этом году принято решение о том, что студентов из общежития выселять не будут. Кто хочет, тот выселяется на лето и пишет заявление, а кто не хочет, тот остается. Процедура еще вывернется администрацией университета и общежития. Приоритет по-прежнему остается за первокурсниками, но очередников из студентов старших курсов, нуждающихся в общежитии, практически не будет. Если кто-то выселялся по собственному желанию, то их заселять будут только в том случае, если останутся места.

– **Почему нельзя пользоваться душевыми, которые расположены на первом этаже?**

– Если студенты согласны установить дежурство там, то душевыми разрешат пользоваться. Но график дежурства должен четко соблюдаться. Если проживающие в общежитии студенты факультета пойдут на это, то они будут иметь право пользоваться душевыми.

– **Два слова: горячая вода.**

– На следующий год администрация университета пообещала, что в общежитии будут проведены работы для круглогодичного снабжения горячей водой. Сейчас уже разрабатывается план работы.

От студентов поступали не только вопросы, но и предложения. Например, использовать бально-рейтинговую систему общежития в качестве бонуса. Скажем, разрешить вселяться на лето тем, у кого много баллов, кто активно участвует в жизни общежития.

Вопросы, на которые декан не смог ответить сразу, он обещал откликнуться в ближайшие сроки и разобраться во всех сложившихся проблемах.

**Людмила Машенцова.**



# marketing-LUXURY-BRANDS

Описать собирательный портрет аудитории потребителей luxury brands, как и перевести ее в количественные показатели, сложнее, чем посчитать объемы рынка. Известный дизайнер и историк моды Александр Васильев однажды метко охарактеризовал российский luxury-сегмент так: "Это то, что всегда скрыто за портьерой и на что так хочется тайно взглянуть".

"Еще лет 100 назад английское слово luxury чаще использовалось в значении "распутство, разврат, - уверяет Дмитрий Макаров, копирайтер G2 Moscow. - Однако сегодня главное значение этого слова - роскошь".

А в словаре Petit Robert дается такое определение: **"Luxury - это образ жизни, который характеризуется высокими расходами, связанными с приобретениями излишеств, склонности к роскошному образу жизни и хвастовству"**.

"Люкс постоянно балансирует между двумя полюсами: "быть" и "казаться", - замечает Марина Власова, директор консалтинговой группы MarketUp. - Посредственность, банальность - вот враги люкса. Термин "люкс" касается и социальной, и индивидуальной психологии человека. Он связан с желаниями, расходами, провокационным поведением и хвастовством".

Работая над книгой "Марке-

тинг люксовых товаров: специфика luxury в России", Марина Власова делает интересный вывод, что в современном мире, чтобы считаться поистине люксовым товаром (или услугой), марка должна существовать в двух измерениях: расточительности и мечты. Что это значит? Первое - у люкса должна быть заоблачная цена по сравнению с аналогичными товарами люксовых марок. Второе - люкс должен быть бесполезным, то есть цена товара не должна определяться его функциональностью. Это и есть "измерение расточительности".

А "измерение мечты" означает, что для потребителей люксовых товаров чрезвычайно важна субъективная сторона потребления: имидж, самопрезентация с помощью роскошной вещи, "магическое" влияние бренда. Люксовые марки помогают потребителям создавать вокруг себя атмосферу сказки, мечты.

По данным маркетинговых исследований российского рынка luxury компании Ipsos France, только в Москве сосредоточено 88 тыс. миллионеров, приобретающих люксовые марки. Этот показатель равен 6% от потребителей роскоши во всем мире. Кстати, по этому исследованию получается, что в российской столице проживает столько же миллионеров, сколько в Нью-Йорке, и на 8 тыс. больше, чем в Лондоне.

Но в доверок к основной аудитории существуют еще и те, кто предается грезам об обладании luxury brands, но пока приобретает люксовые товары не часто. Это так называемый средний класс. В России он, по весьма оптимистичным данным исследования компании Ipsos France, составляет около 20% населения, то есть примерно 29 млн. человек. Именно об этих людях, если пользоваться морфологией сказок, можно говорить, что они активно стремятся завладеть "золотым ключиком", чтобы открыть дверь в "измерение мечты".

В ходе исследования аналитики рассмотрели 272 бренда категории "люкс", открывающих монобрендовые магазины, развивающихся в России. Классификация брендов проводилась по двум направлениям: товарные группы и ценовая категория.

Максимальное количество компаний (71%) занимается производством обуви, чуть меньше компаний - производством одежды и аксессуаров (соответственно, 68% и 67%). Таким образом, более 60% компаний заняты в этих трех товарных группах. А 16% компаний работают во всех товарных группах.

С точки зрения ценовой категории выделяется три сегмента - Luxury, Premium и Upper Middle. Бренды категории Premium - престижные, но несколько менее дорогие и узнаваемые. В качестве примера можно привести Alexander McQueen, Baldinini, Cherutti, Christian Lacroix, Missoni, Nina Ricci, Trussardi и др. Upper Middle - марки уровня выше среднего, доступные массовому пользо-

вателю. К данной группе относятся Calvin Klein, Diesel, Guess, Hugo Boss, Pierre Cardin, Swarovski и др.

Наименьшую долю в России (16%) занимают бренды класса Luxury, наибольшую - Premium (45%). Среднее положение (39%) занимает сегмент Upper Middle.

Люксовые бренды присутствуют во всех семи федеральных округах РФ. Наиболее развитым с точки зрения наличия магазинов люксовых операторов является Центральный федеральный округ, в котором расположено 527 монобрендовых магазинов. При этом 513 из них расположены в Москве. Вторым по количеству магазинов класса «люкс» является Северо-западный федеральный округ, в котором находится 120 магазинов, из которых 101 магазин расположен в Санкт-Петербурге, 19 - в Калининграде.

Основной формат магазинов, в котором заинтересованы компании, работающие в дорогом сегменте, составляет 150-300 м<sup>2</sup>, при этом в торговых центрах рассматриваются только наиболее удачно расположенные помещения с большим витринным фронтом, хорошей визуализацией.

Если же говорить об отдельных ценовых категориях, то магазины Luxury, в основном, открываются в формате стрит-ритейла. Это связано с тем, что в основном магазины данного класса расположены на исторически сложившихся торговых улицах. В Москве это Столешников переулок, Третьяковский проезд, Кутузовский проспект и др. В Петербурге это Невский проспект, Большая Конюшенная улица, в Екатеринбурге - улица Сакко и Ванцетти, улица Розы Люксембург.

Большая часть европейских брендовых магазинов, уже представленных в России. Что касается американских брендов, то в основной массе они предпочитают развиваться в Северной Америке, и лишь некоторые выходят на европейский и российский рынки. Примерами последних являются Jimmy Choo, Manolo Blahnik, DKNY и др.

**Одна из ведущих сейчас компаний на рынке люксовых товаров в России, компания Bosco di Ciliegi, была основана в 1991 году. Компания развивает такие бренды как Barbara Bui, Iceberg, Jean Paul Gaultier, Kenzo, La Perla, Max Mara, Moschino, Pollini.**

В основном Bosco di Ciliegi занимается развитием брендов класса Premium и открывает магазины в Москве, Санкт-Петербурге, Самаре, Екатеринбурге, то есть в городах с наличием наибольшей прослойки населения с высокими доходами, ко-

торые могут себе позволить покупать товары в данном сегменте. В Москве компании принадлежит один из наиболее знаковых объектов по продаже люксовых товаров - торговый центр ГУМ.

Чуть позднее в 1994 была основана компания Mercury, занимающаяся развитием наибольшего числа марок Luxury, таких как Brioni, Chanel, Prada, Tiffany&Co., Valentino, Yves Saint Laurent и др. Крупными компаниями, занимающимися развитием люксовых брендов в России, также являются Джамилько, Крокус, No One, Fashion Continent.

В связи с кризисом большинство люксовых операторов приостановили свое развитие и рассматривают только уже действующие проекты в Москве, Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде, Екатеринбурге. Падение спроса на продукцию в 2009 году составило в среднем 15-20% (в рублях), что при росте курса доллара и евро привело к падению на 40-45% в валюте.

**Падение спроса спровоцировало изменение ценовой политики магазинов, продающих люксовые бренды: скидки в сезон распродаж доходили до 70%, что позволило многим ритейлерам практически сохранить обороты,**

при этом цены в этот период были сопоставимы с ценами на аналогичную продукцию в Европе. Несмотря на это, многие потребители люксовых товаров по-прежнему предпочитают покупать данные товары за границей. Сложности с развитием люксового сегмента в общем и в регионах в частности, считают связанными с высоким уровнем инвестиций в открытие магазина и недоступностью дешевого финансирования. Затраты в открытие одного магазина составляют 12-15 тыс. евро на квадратный метр площади магазина. Кроме того, высокие затраты компании несут и на покупке коллекции, заказ и предоплата которой происходит за 7-8 месяцев до доставки. При этом срок окупаемости магазина составляет 5-7 лет.

Дальнейшее развитие люксовых брендов на российском рынке будет зависеть от экономической ситуации в целом. При постепенном выходе из кризиса можно прогнозировать рост покупательской способности, а значит, рост спроса на более дорогие товары, вследствие чего заинтересованность люксовых операторов в работе в России может повыситься. Однако в силу уже сложившейся практики можно ожидать, что люксовые бренды будут по-прежнему предпочитать работать не напрямую, а с локальными партнерами.

## ЖЕЛЕЗНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ

10-11 апреля 2011 года в Волгограде прошел форум «Создавая будущее!», организатором которого выступил Молодежный инновационный клуб «Инновариум», при поддержке Фонда подготовки кадрового резерва «Государственный клуб», Комитета по делам молодежи Администрации Волгоградской области и общественной организации «Новый взгляд».

**На Форуме были представлены лучшие инновационные разработки молодых изобретателей**

Волгоградской области в возрасте до 30 лет, проведены тематические мастер-классы. Также молодые изобретатели, объединившись в 17 команд, получили возможность испытать свои силы в Волгоградском региональном этапе всероссийского чемпионата по деловой игре-конкурсу "Железный предприниматель". Факультет управления и региональной экономики ВолГУ представляла команда с запоминающимся названием «Все просто», в которую вошли 4 студента ФУРЭ: Василий Коляев, Алексей Тарасов, Михаил Коротков и Сергей Шутов, который был ее капитаном.

Перед всеми командами была поставлена проблема, актуальная для нашего города, и давалась час времени на разработку и подготовку презентации креативного, эффективного и, главное, реализуемого проекта. Все члены команды ФУРЭ впервые участвовали в подобном конкурсе, однако те знания, которые они получили, обучаясь в университете, помогли им качественно презентовать свою идею. В итоге они вошли в тройку лидеров, заняв третье место, были награждены ценными призами и дипломом за участие.

А с заслуженным вторым местом поздравляем сборную команду ВолГУ «Уровень», в составе которой были: Алексей Кульбицкий, Лина Емельянова, Александр Гудошников и Арсений Тионов. Молодцы!

Ольга Говорухина.

Алексей Тарасов.





# management-ИДЕАЛЬНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ. КТО ОН?

Каждый из нас, даже те, кто не имеет никакого отношения к менеджменту, хоть раз находился в подчинении руководителя, действия которого не раз приходилось обсуждать и даже критиковать. Так какой же он должен быть, идеальный руководитель? На этот вопрос нам поможет ответить книга одного из ведущих экспертов в управлении Ицхака Адизеса «Идеальный руководитель».

По мнению гуру менеджмента Ицхака Адизеса, задача менеджмента — сделать организацию результативной и эффективной в ближайшей и долгосрочной перспективе.

Задача же успешного менеджера — верно принять решение и преобразовать его в жизнь. Обычно между принятием и реализацией решения стоит огромная пропасть. По мнению Адизеса, для того чтобы ее убрать, нужно применять разные стили управления в этих процессах — демократию в принятии решения и диктатуру в выполнении.

Для обеспечения надлежащего уровня управления организация должна выполнять четыре функции:

**(P)roducing results** — производство результатов, ради которых существует данная организация и которые определяют ее эффективность. Но менеджер не должен увлекаться только результатами или только эффективностью. Если провести аналогию с футбольным матчем — если всегда смотреть только на табло, не увидишь, что творится на поле и наоборот.

**(A)dministering** — администрирование, обеспечивающее производительность, порядок в организации, определенные действия в определенной последовательности.

**(E)ntrepreneuring** — предпринимательство, с помощью которого происходит управление изменениями, генерирование идей и инноваций, а также позиционирование компании в настоящее время с расчетом на будущий период.

**(I)ntegrating** — интеграция, то есть объединение и взаимодействие элементов организации для обеспечения ее жизнеспособности в долгосрочной перспективе. Каждая часть организации по отдельности будет думать только о себе, только менеджер видит все в системе.

(P): Что нужно сделать? «человек дела».

(A): Как это нужно сделать? «человек мысли».

(E): Когда/зачем это нужно сделать? «человек переднего края».

(I): Кто это должен сделать? «человек народа».

Эти четыре функции представляют собой что-то вроде «витаминов».

нов». Все они необходимы для здоровья организации, и такого количества достаточно для того, чтобы успешно ею управлять. Если хотя бы одного из них не хватает, компании угрожает болезнь — плохое управление. Ее симптомы — сокращение доли рынка, снижение прибыли, замедленная реакция на изменение рыночной конъюнктуры, текучесть персонала и т. д.

Как правило, все эти функции не может выполнять один и тот же человек. Потому как функция производства результатов противоречит функции предпринимательства. Даже мы в своей повседневной жизни, говоря о том, что дел столько, что некогда подумать о будущем, подтверждаем это факт. В нашей действительности бывает часто, что менеджер наделен только одной функцией.

## ГЕРОЙ-ОДИНОЧКА.



Менеджер с ярко выраженной P-функцией. Он привык получать отличные результаты и обычно ориентирован на производство. Очень много работает, пытается найти все новые проблемы.

## БЮРОКРАТ.



Менеджер с ярко выраженной A-функцией. Как правило, следит за тем, чтобы все было сделано правильно, даже не вникая в саму суть.

## ПОДЖИГАТЕЛЬ.



Менеджер с ярко выраженной E-функцией. Человек, у которого все горит в руках, новатор, постоянно жаждет изменений.

## ГОРЯЧИЙ СТОРОННИК.



Менеджер, с ярко выраженной I-функцией. Человек, направленный на коммуникации и взаимодействие.

Бывает также, что выполняет только часть функций. Если одна, две или три функции выполняются успешно, а остальные едва дотягивают до приемлемого уровня, имеет место проявление определенного стиля управления. Когда в числе прочих менеджер успешно выполняет функцию I («интеграция»), возникает лидерский стиль.

Если одна функция выполняется удовлетворительно, а три остальных не отвечают даже минимальным требованиям, необходимым для выполнения задачи, имеет место определенный стиль неправильного управления, разновидность которого зависит от того, какие именно функции остаются нереализованными.

Как мы уже поняли, что все 4 функции противоречат друг другу и не могут совмещаться в одном человеке, поэтому выход — эффективная команда менеджеров. В данном случае подразумевается не команда функциональных менеджеров, где каждый отвечает только за свое направление, а совокупность различных стилей управления. Вот одна из простых и понятных моделей: (PaeI) и (PAeI) и (PAEI). Еще лучше будет команда, состоящая из (PaeI) и (PAeI) и (PAEI).

В последнем варианте все члены команды — хорошие интеграторы, при этом каждый из них отлично справляется еще с одной функцией, то есть у каждого есть потенциал для того, чтобы стать не просто хорошим менеджером, но и лидером. В этой команде на эту роль может претендовать любой, но у каждого — своя ориентация.

**И это был только краткий экскурс по книгам И. Адизеса. Надеюсь, вам было интересно.**

Ирина Лавочкина.

## СОЧИ-2014 ИТЫ

7 декабря 2010 года были подведены итоги конкурса «Волонтерские центры России». 26 учебных заведений получили право открыть центры по привлечению волонтеров для участия в организации и проведении XXII Олимпийских зимних и XI Паралимпийских зимних Игр в Сочи в 2014 году. Организаторами конкурса выступил Оргкомитет «Сочи 2014» при поддержке Министерства спорта, туризма и молодежной политики РФ и Министерства образования и науки РФ. ВолГУ стал победителем по направлению «Административная деятельность и аккредитация».

Я думаю, что многим интересно подробнее узнать, что значит быть волонтером в Сочи, как попасть в эти почетные ряды, какие перспективы открываются перед участниками волонтерского движения. Подробнее обо всем этом рассказала нам куратор нашего волонтерского центра Дубоненко Елизавета.

Итак, цель волонтерского движения предельно ясна и проста: помощь в организации и проведении спортивных игр на высшем уровне. Волгоград готовит примерно 500-600 волонтеров, 50% от этого количества учащиеся и сотрудники ВолГУ. Критериев, которым должны удовлетворять будущие волонтеры, множество, но главное — желание работать в команде, коммуникабельность, знание иностранных языков.

Перспектив, открывающихся перед участниками волонтерского движения в Сочи, будет достаточно: уникальный опыт и новые знакомства, возможность увидеть игры изнутри (бесплатные билеты на открытие и закрытие, либо на репетиции этих событий), бесплатное проживание и питание в дни игр, каждому волонтеру выдается форма с уникальной олимпийской символикой, возможность встречать именитых спортсменов и многое другое.

А можно ли этим заработать?.. Это же ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО! Поэтому заработать денег не выйдет, а вот заработать кучу положительных эмоций еще как удастся! Участие в событиях такого масштаба, безусловно, останется в памяти как один из самых лучших моментов в жизни.

Ксения Золотарёва.

## СНО ФУРЭ РЕЙТИНГ

**29 МАРТА 2011г. на факультете управления был одобрен и введен в системную практику проект «Рейтинг СНО ФУРЭ».**

Его суть заключается в том, что те студенты, которые наиболее активно и успешно проявляют себя в научной деятельности (пишут работы, публикуются в литературе, выступают на конференциях, круглых столах и конкурсах, эффективно участвуют в работе СНО ФУРЭ), ЗАСЛУЖИВАЮТ материального поощрения!

На протяжении всего семестра обучения **студент предоставляет подтверждение своих успехов** и, в соответствии с разработанным документом, получает определённые баллы за научную активность, которые суммируются и формируют РЕЙТИНГ НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФУРЭ. В конце семестра набранные баллы будут трансформироваться с определённым коэффициентом в денежное поощрение.

В дальнейшем этот рейтинг **позволит определить наиболее успешных студентов факультета, занимающихся наукой, выявит основные направления научной мысли**, предоставит некоторую отчетность о деятельности нашего научного сектора. Однако сейчас ведётся работа над дополнениями к «Рейтингу СНО ФУРЭ»... Поэтому мы ещё будем модернизировать концепт данного проекта и пытаться его улучшать его эффективность!

Игорь Ким.