



БЕЛЫЕ ВОРОТНИЧКИ

ИЗДАНИЕ ФАКУЛЬТЕТА УПРАВЛЕНИЯ И РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ ВОЛГУ

№1(19) ОКТЯБРЬ 2011 Г.

ТИШЕ ЕДЕШЬ – ДАЛЬШЕ..... ИЛИ ЧЕМУ СТОИТ ПО- УЧИТЬСЯ У УЛИТОК

У меня к Вам один очень личный вопрос. Постарайтесь ответить максимально честно, не торопитесь, обдумайте варианты. Когда вы в последний раз отдыхали? Нет, 6-ти часовой сон между подготовкой к семинару и подъемом на первую пару не считается, как не считается и «скаканье козлом» на танцполе под ритмы house, r'n'b, d'n'b и прочих с ними, не подходит также и ночной сеанс в кино, и веселые посиделки в гостях у одногруппников, и нет, дрема на работе перед компьютером за отдых я не считаю. Когда вы на самом деле расслаблялись? Без лишних мыслей и забот?

Мы все время стараемся успеть максимальное количество дел, назначаем десятки встреч на неделю, посещаем кинотеатры, вы-

ставки, приходим на пары, учимся водить машины и разговаривать на иностранных языках, тренируем силу и выносливость в бассейнах и спортивных залах, читаем книжки и лекции по дороге домой и в университет, слушаем музыку и болтаем с друзьями. Словом, постоянно в движении, постоянно держим руку на пульсе. Собственно а на пульсе чего?

Что гонит нас проводить драгоценные часы своей жизни в постоянной спешке, за чем охотимся?

Оказывается, такие вопросы приходят в голову уже давно не только мне одной. В Риме, на площади Испании (культурный и туристический центр столицы, вроде Красной площади в Москве) в 1986 году было принято решение построить McDonald's. Расслабленные в основном итальянцы проявили неслабую гражданскую позицию и вышли на митинг в защиту сохранения вида площади в традиционном виде. McDonald's все равно был построен, но неравнодушными было основано движение «SlowFood». С 1989 года движение декларируется как международное. Своей миссией активисты «SlowFood» видят необходимость

донести до людей важность ритуалов приготовления и приема пищи, научить современное общество есть медленно, вдумчиво, с чувством, осознавая каждое свое действие и наслаждаясь каждым кусочком. Движение распространилось по всему миру со скоростью лихорадки, эко-рестораны и эко-маркеты подхватили эстафету, и идея нашла свое логическое развитие в философии Slowlife.

Чем же так отличаются адепты Slowlife от нас с Вами? Они просто никуда не спешат. НО ПРИ ЭТОМ ВСЕ УСПЕВАЮТ! Звучит парадоксально, правда?! Совсем нет.

Вся спешка происходит у нас в голове, избавляясь от лишних мыслей, мы четче осознаем свои цели и можем найти наиболее оптимальное решение по их достижению.

Что из заповедей Slowlife неплохо было бы использовать, ну скажем, прямо завтра?!

•Перестать все время смотреть на часы, а на выходных вообще забыть о них. Ты все успеешь и без постоянной спешки, так что зачем лишний раз подвергать себя переживаниям по поводу того, как быстро проходит день. В выходные стоит довериться желаниям своего организма и проводить время в наиболее комфортном ритме. •Завести медитативное хобби. Сходить

на пилатес, йогу, поплавать в бассейне, прогуляться далекими улочками, порыбачить на озере или пересадить цветок. Привести в порядок мысли получится одновременно.

•Не посещать больше одного культурного мероприятия. Не стоит нести в кино после концерта или спектакля. Оставлять время на осмысление увиденного, обсуждения и переживание. Получается продуктивно.

На мой взгляд, самое действенное – это определиться с тем, что же Тебе по настоящему нравится. Сидеть на скамейке в парке или вести интересные разговоры со сво-

ими друзьями, проводить время в полутемных барах или кататься на коньках, а может быть, вставать на полчаса раньше и успевать что-то такое, чего раньше ты успеть не мог. Здесь нет неправильных ответов или неверных решений, а только эмоции – положительные или их отсутствие. Думайте о хорошем, стремитесь, узнавайте, достигайте, и жизнь заиграет перед Вами новыми красками. И обязательно ешьте вкусную и полезную еду МЕДЛЕННО!

Вечно спешащая (и потому ничего не успевающая) Белкуса.



**КОЛОНКА
РЕДАКТОРА**


Люблю эмоциональных людей. Они всегда искренни. У них просто нет другого выбора. Ведь они люди моментального реагирования. Выплескивают сразу по первому импульсу все свои только что зародившиеся эмоции. У них просто не остаётся времени, в силу своей природы, на размышления на тему: «Ой, нет, не буду «ржать» над этой фразой, я же сейчас разговариваю с САМИМ...», или «Очень-очень хочется рассмеяться, но ведь шутка пошлая, что обо мне подумают?! Не смей этого делать!», или «Ах, какой трогательный момент! Но нет. Не реви! Держи слёзы! А то все решат, что ты смазливая девчонка» и многое другое. Они просто выпаливают первое, что считают необходимым на самом деле. Не задумываясь о том, кто перед ними, во что одет, где сейчас находится.

Эмоциональные люди счастливы ещё и потому, что воспринимают окружающий нас мир более живо и непосредственно, чем большинство людей. Они впечатлительны как дети. Вспомните себя ребёнком или просто выйдете во двор, наблюдайте за этими яркими маленькими людьми. Они на всё смотрят с широко открытыми глазами. Для них дождь, это не дождь, а ДОЖДЬ!!! Капает, льётся, шумит, заставляет всех бегать, особенно взрослых, ЗДОРОВО! Для них жук, это не «Фуу, жук», а «Ооо, жук: усики, лапка, лапку можно оторвать, так интересно, и впрямь можно» (Я, не в коем случае, не призываю к насилию над насекомыми). Эмоциональный человек, неважно, сколько ему лет, воспринимает всё и каждого подобным образом, будто в него вживили маленького ребёнка. Впечатлителен, импульсивно реагирует на происходящее, подвижен, громко говорит и довольно часто с разной интонацией, много и активно жестикулирует, может кривляться, в общем, ведёт себя совсем нескромно. Если задуматься, то это ты, но где-то до восьми лет. И тогда у тебя было оправдание – наличие слишком большого количества энергии, которое нужно было куда-то девать. Потом ты уже начал действовать на доводах разума, а не основываясь на эмоции; появился некий интервал, за пределы которого ты старался не выходить, а потом уже и вовсе отрезок,

за который ты уже точно никогда не выйдешь, а вдруг не так поймут! Молочина! Вот только всем абсолютно всё равно, если ты вдруг попросишь официанта пригласить повара, чтобы его расцеловать, потому что такую изумительную отбивную готовила только твоя бабушка! Любящие тебя поймут, а на нелюбящих тебе должно быть наплевать, и уж тем более на их мнение, сюда же относятся и абсолютно незнакомые тебе люди. А я напоминаю, что речь идёт о здоровой и живой эмоциональности. Не путайте взрыв эмоций со всплеском дури.

Почему же ты перестал остро реагировать на мир, ведь он невообразим. Многие говорят, что, мол, просто в детстве ты ещё ничего не знал, потому всё и было любопытно. Но отсюда следует, что куда бы я сейчас не ткнула, то всё знаю. Но ведь это не так! Мир непостижим. И я не склоняю завывать сиреной при виде северного сияния. Здесь хочешь, не хочешь, а будешь стоять и восхищаться. Предлагаю начать радоваться заново простым вещам. Приступить можно со следующего - не сдерживайте свои эмоции. И если уж смеяться, то смеяться громко, взахлёб, неприлично, до икоты. Если уж плакать, так плакать, в общем-то, расклад прежний: громко, взахлёб, неприлично, до икоты. После неподдельного здорового смеха или плача переходите к самой короткой из эмоций – к удивлению; когда вы осознали своё удивление, оно уже угасло. Но эти мимолётные вспышки подделать нельзя. Удивляйтесь! Повод всегда найдётся. И уже потом, после пары таких тренировок, попробуйте облизать пальцы после десерта с протяжным «Ммм... как вкусно!»; попробуйте попрыгать от радости в магазине, потому что джинсы налезли (при этом не возбраняется, если будете напевать: «Они налезли, они налезли!»); попробуйте задрать футболку на голову, если забили гол, и всё равно, что ты девушка, ты же забила! В общем, не сдерживайте в себе эмоции, не держите себя в руках, иначе сорвётесь вовнутрь.

И, пожалуйста, не успокаивайтесь, никогда не успокаивайтесь, не давайте усыплять себя!

С уважением,
Алла Розанова.

ВЫБОРЫ ПРОЙДУТ — И ВЫБОР БУДЕТ СДЕЛАН

Конституция нашей страны предоставляет гражданам РФ избирательное право.

Если обратиться к истории, то права не даются сверху, они появляются у граждан в борьбе, а завоеванные права нужно еще и защищать. Отказываясь сегодня от очередного права, мы делаем шаг назад. Более того, мы отнимаем это право и у последующих поколений.

Недавно разрешилась главная интрига: Владимир Путин бу-

дет участвовать в выборах на пост президента РФ, а Дмитрий Медведев планирует занять место премьера при нем. Эта перестановка анонсируется в СМИ как неизбежность, и каждый из нас задается логичным вопросом: «Зачем идти на выборы, если и так все решено без меня?»

Вы не хотите идти на выборы потому, что вам внушили, будто бы от вас ничего не зависит? Вы думаете, что выразите протест, не пойдя на выборы? На самом деле вы выразите согласие. Молчаливое согласие. Голоса тех, кто не пришёл, пропорционально разделят прошедшим в думу партиям. То же относится и к уничтоженным или испорченным бюллетеням.

Не хочется говорить о прописных истинах. **Но, на мой взгляд, люди, которые не идут на выборы, не имеют морального права требовать от власти чего-либо.** Они самоустраились, им все равно. Есть

на этот счет мудрое изречение: «Не бойтесь врагов. В худшем случае однажды они могут убить. Не бойтесь друзей. В худшем случае однажды они могут предать. Бойтесь равнодушных людей. С их молчаливого согласия делается и то и другое».

Есть люди, которые утверждают: «Не пойдем на выборы, потому что дороги в Волгограде все такие же неровные, а объездную дорогу так никогда не построят». Какая здесь связь? Надо выбирать власть, которая решит эту проблему и многие другие. И даже если человек имеет отличное от других мнение, высказать свою позицию через выборы все равно нужно, поскольку учитывается позиция каждого избирателя. Интерес к выборам должен не только не утрачиваться, а расти. Все более высокой становится цена принимаемых политических решений. А вместе с ней растет и ответственность.

В процессе выборов должно участвовать как можно больше народу. Игнорирование, равнодушие ни к чему хорошему не приведут. Выборы ведь пройдут, и выбор будет сделан. А для тех, кто не пришел голосовать, это означает, что они доверяют сделать выбор за них.

Недавно в интернете прочел интересное мнение на тему - надо ли идти на выборы и голосовать? И именно им хотел бы закончить эту статью: «Плохое правительство выбирают хорошие люди, которые не ходили на выборы».

Алексей Тарасов.



ВО ВТОРОЙ С ГОЛОВОЙ!

**А ПРОШЛОЕ
НЕ ОТПУСКАЕТ...**



Первый курс... первый курс... как незаметно он пролетел! Насыщенный яркими событиями, мероприятиями, концертами, проектами; буквально каждый день случалось что-то необычное, интересное, интригующее. Все было ново, и именно это привлекало.

С самого начала учебного года сразу же захотелось «вкусить» эту студенческую жизнь, влиться в актив, и это довольно легко получилось.

Буквально в конце сентября уже был конкурс «Дебют первокурсника», где все желающие и имеющие таланты могли проявить себя. Волнение не давало покоя. Даже являясь не новичком в работе на сцене, я все же не могла справиться со своими эмоциями. Да оно и не удивительно: новая команда, желание показать все свои лучшие качества сразу, боязнь провалиться

перед незнакомой аудиторией, с которой дальше придется учиться. Конкуренция была сильная, на удивление много истинно талантливых ребят принимало участие в конкурсе, я была приятно этим удивлена. Получив невероятный заряд положительных эмоций, я отправилась дальше покорять ВолГУ.

Дальше следовало посвящение в первокурсники, где мне посчастливилось снова выступить, причем большим сюрпризом было то, что моей песней открыли посвящение. Тот, кто побоялся выступить на «Дебюте», уже совладав с волнением, принял участие в посвящении, после чего команда активных ребят пополнила свои ряды.

Одним из самых замечательных мероприятий прошлой осени был проект «Студорг 2010». Студенчество заиграло новыми красками: новые знакомства, новые друзья, новые знания... Три дня проекта пролетели как один. Буквально каждая минута была расписана, мы совсем не отдыхали, но от этого лишь интересней, постоянные этапы, конкурсы, вечерки, семинары,

дискоотеки... **Удиви-**

тельное сочетание духа соперничества и желания поближе узнать своих противников, познакомиться с ними именно как с друзьями-ми.

В своей же команде я нашла хороших друзей, с которыми до сих пор общаюсь. Объединив наши усилия, соединившись в единый организм, наша команда «Желток» победила в проекте, чему мы были очень рады и от счастья срывали голоса! За три дня чего у нас только не случилось... помню как сейчас: были и недовольства, и нехватка времени на подготовку номеров для концертов, и сильная усталость от постоянного бега... Но мы всё преодолели, а плохое на следующий же день забылось. Остались только тёплые и добрые воспоминания. После проекта я точно поняла две вещи: первое – возможности человеческого организма по физическому и интеллекту-

альному аспекту абсолютно безграничны, и второе – студенческий совет ВолГУ генерирует невероятными идеями и идеально их воплощает!

На такой бушующей волне семестр незаметно подходил к концу. Приближался Новый Год, к чему мы уже заблаговременно начали готовиться. Достаточно музыкально прошел праздник и в нашем главном корпусе и у физиков. Были исполнены мюзиклы. Очень необычная и неожиданная трактовка всеми известных песен и мюзиклов привлекла много зрителей.

Неумолимо приближались экзамены. Но не будем о грустном! Второй семестр был долгожданным. Новые предметы, преподаватели, ну и, конечно же, новые мероприятия. «Студенческая весна 2010».

Первый тур проходил в университете. Уже родная сцена ВолГУ доставляла лишь наслаждение. Успешно пройдя на городской уровень, мне снова посчастливилось выступать на уже зна-

комой ранее сцене. **Было очень интересно посмотреть на конкурсную программу прошлого года, так как по воле судьбы мне уже не первый раз приходилось участвовать в этом конкурсе.**

Предыдущие 4 года была очень сильная конкуренция и тяжело было пробиться. Но ничего невозможного нет. Дважды даже удавалось выходить на Российский уровень и занимать призовые места.

Многочисленные концерты, акции, флеш-мобы... Практически каждый день наши студенты пытаются разбавить серые будни яркими красками. Надо сказать, им это удается на славу! Вот уже второй курс начался. Опять же спервых дней мы стараемся придумывать что-то новое.

Пожелаем первокурсникам скорее влиться и начать жить полной студенческой жизнью!

Кристина Мхитарян.

БУДУЩЕМУ АБИТУРИЕНТУ ФУРЭ!

Факультет управления и региональной экономики обладает достаточным потенциалом для реализации современной подготовки специалистов. Преподаватели факультета обучают студентов на основе государственных образовательных стандартов по оригинальным учебным методикам, передают свой опыт стажировок в университетах России, США и Западной Европы. Много внимания уделяется научной работе студентов - работают спец. семинары научных руководителей по актуальным проблемам экономики и управления.

Факультет образован в 2000 г. на основании приказа ректора ВолГУ № 01-07-112 от 23.02.2000 г. В 2012 г. факультет планирует **НАБОР АБИТУРИЕНТОВ:** по направлениям подготовки бакалавров, очная форма обучения (срок обучения 4 года на базе среднего (полного) общего образования)

080200 «Менеджмент», бакалавр менеджмента

080500 «Бизнес-информатика», бакалавр бизнес-информатики

081100 «Государственное и муниципальное управление», бакалавр государственного и муниципального управления

031600 «Реклама и связи с общественностью», бакалавр рекламы и связей с общественностью

222000 «Инноватика», бакалавр-инженер

100100 «Сервис» (экспертиза и сертификация качества услуг), бакалавр сервиса

100700 «Торговое дело», бакалавр торгового дела

180400 «Управление персоналом», бакалавр по направлению «Управление персоналом» (в проекте)

по направлениям подготовки бакалавров, очно-заочная (вечерняя) форма обучения (срок обучения 4 года на базе среднего (полного) общего образования)

081100 «Государственное и муниципальное управление», бакалавр государственного и муниципального управления

по направлениям подготовки бакалавров, заочная форма обучения

080200 «Менеджмент», бакалавр менеджмента:

-срок обучения 4 года на базе среднего (полного) общего образования)

-срок обучения 3 года на базе среднего профессионального образования

-срок обучения 2-3 года на базе высшего профес-

сионального образования **ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ**

В качестве вступительных испытаний принимаются результаты единых государственных экзаменов

- Менеджмент: математика*, русский язык, обществознание

- Бизнес-информатика: математика*, русский язык, обществознание

- Государственное и муниципальное управление: обществознание*, математика, русский язык

- Реклама и связи с общественностью: обществознание*, русский язык, история

- Инноватика: математика*, русский язык, физика

- Сервис: математика*, русский язык, обществознание

- Торговое дело: обществознание*, математика, русский язык

- Управление персоналом: математика*, русский язык, обществознание (проект)

Прием на факультет управления и региональной экономики осуществляется в соответствии с правилами приема в высшее учебное заведение РФ на места, финансируемые из государственного бюджета и по договорам с юридическими и физическими лицами.

Выпускники факультета работают в области организации производства и бизнеса в различных отраслях экономики; в системе государственного и муниципального управления; математики, статистики и компьютерных технологий для моделирования и анализа экономических процессов на микро-, макро- и глобальном уровне; организации рыночной деятельности предприятия. **ОБУЧЕНИЕ НА ФАКУЛЬТЕТЕ ДАЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ:**

- получить диплом государственного образца о высшем классическом образовании,

- приобрести углубленные теоретические знания и практические навыки в области избранных направлений подготовки, обеспечивающие конкурентоспособность на рынке труда,

- второе высшее образование и дополнительные квалификации;

- найти надежных друзей и интересную, высокооплачиваемую работу.

На факультете созданы и активно работают студенческое научное общество и студенческое инновационное агентство. Результаты научной работы используются при подготовке курсовых и дипломных работ. Студенты ежегодно участвуют в региональных, всероссийских и международных конференциях, научных форумах и семинарах.

Выпускники факультета работают в области организации производства и бизнеса в различных отраслях экономики; в системе государственного и муниципального управления; математики, статистики и компьютерных технологий для моделирования и анализа экономических процессов на микро-, макро- и глобальном уровне; организации рыночной деятельности предприятия.

Анастасия Голодова.

-ПОКА ЕЩЁ ЕСТЬ ВРЕМЯ ЧТО-ТО МЕНЯТЬ, ПОКА ЕЩЁ МОЖНО НЕ ОПАЗДАТЬ

О Джероме Дэвиде Сэлинджере

О Джероме Дэвиде Сэлинджере, наверное, слышал каждый. И многие, конечно, читали. На слуху – роман «Над пропастью во ржи», принесший автору настоящую популярность.

Но это далеко не единственное, хотя и, безусловно, заслуживающее внимания и уважения, произведение Сэлинджера. Гораздо менее известны рассказы и повести автора – совершенно необычные по форме и содержанию.

Если судить по названиям, то это должно быть что-то легкое и веселое, «детское» – «Тедди», «Лапа-растяпа», «Хорошо ловится рыбка-бананка», «Перед самой войной с эскимосами»... Эти рассказы и вправду отчасти о детях или молодых людях (как, впрочем, и роман «Над пропастью во ржи»), но насколько же на самом деле сложные проблемы в них поднимаются! Проблемы, избавить ребенка от тяжелой ноши знакомства с которыми – долг, мне кажется, взрослого. Сюжет многих из них прост и «не необычен» – и сколь же абсурдным (а хотя, если задуматься, сколь неизбежным) кажется трагический финал.

Как будто для человека, вдруг оказавшегося в силу своего неожиданно «большого», чем разрешает общество, понимания действительности один на один с враждебным миром, нет иного выхода.

Десятилетний мальчишка Тедди: с «удивительно чистыми глазами», но грязноватый и обросший, несмотря на то, что по-своему (по его словам, они любят не его самого, «а те представления, которые лежат в основе любви к детям») любящие его родители довольно богаты.

Он умен не по годам, пожалуй, даже не по своему времени; он уникален (таких детей, кажется, сегодня называют «детьми индиго»), одарен феноменальными способностями – он познал тайны бытия, он научился преодолевать конечность пространства».

Ему известно, что такое жизнь, он верит в перерождение и потому не боится умирать. Но в глазах ученых взрослых Тедди – что-то вроде инопланетянина; просто редкость, которую надо изучить, разложить «по полочкам» по всем правилам науки. Люди отказываются видеть в нем Личность, Человека. «Например, папа видит во мне какого-то уродца. Ну а мама... ей кажется, что я зря все время думаю о Боге. Она считает, что это вредно для здоровья». Пока мы будем воспринимать людей, способных открыть, наконец, форточку и «проветрить» наш мир, знающих и понимающих чуть больше чем мы в среднем, как нечто враждеб-

ное привычному укладу, что-то вредное, для этих людей есть лишь один путь. «Так глупо, – повторил Тедди. – Мне, например, через пять минут идти на плавание. Я спущусь к бассейну, а там, допустим, нет воды. Допустим, ее сегодня меняют. А дальше так: я подойду к краю, ну просто глянуть, есть ли вода, а моя сестренка подкрадется сзади и подтолкнет меня. Голова пополам – мгновенная смерть. ... Произойдет только то, что мне предназначено, вот и все, разве нет?» Хотя, может, мы слишком много на себя берем, чтобы судить тех, кто уже знает, что ему уготовано Высшим Судом? «Никольсон ... толкнул тяжелую, окованную железом дверь, на которой было написано: К бассейну ... Он уже почти спустился с трапа, как вдруг услышал долгий пронзительный крик, – так могла кричать только маленькая девочка. Он все звучал и звучал, будто метался меж кафельных стен».

Подобный финал просто ошеломляет, он сбивает с толку, словно лед за воротник. Долго приходишь в себя, а потом вдруг задаешь себе вопрос: а как по-другому?...

Или например, Симор. Симор, молодой поэт, который рассказывает четырехлетней своей подруге (единственное существо в окружающем его мире, которое не «копается» в его душе, относится к нему как к равному, без скрытого снисхождения, без отвратительной жалости к якобы войной искалеченной душе, не стремящееся помочь ему, отведя к «лучшему в округе» психиатру) об удивительной рыбке, которая умирает от страшной болезни – банановой лихорадки, обьевшись бананов в подводной пещере. А потом он поднимается в свой номер, к любимой женщине (в ней он, кажется, уже и не пытается найти поддержку, чувствуя, что молодая красавица Мюриель, как и многие другие, видит в нем лишь несчастного, нуждающегося в помощи «хорошего врача»), – «там пахло новыми кожаными чемоданами и лаком для ногтей». «Он подошел к своему чемодану, открыл его и достал из-под груды рубашек и трусов трофейный пистолет. Он достал обойму, посмотрел на

нее, потом вложил обратно. Он взвел курок. Потом подошел к пустой кровати, сел, посмотрел на молодую женщину, поднял пистолет и пустил себе пулю в правый висок» ...

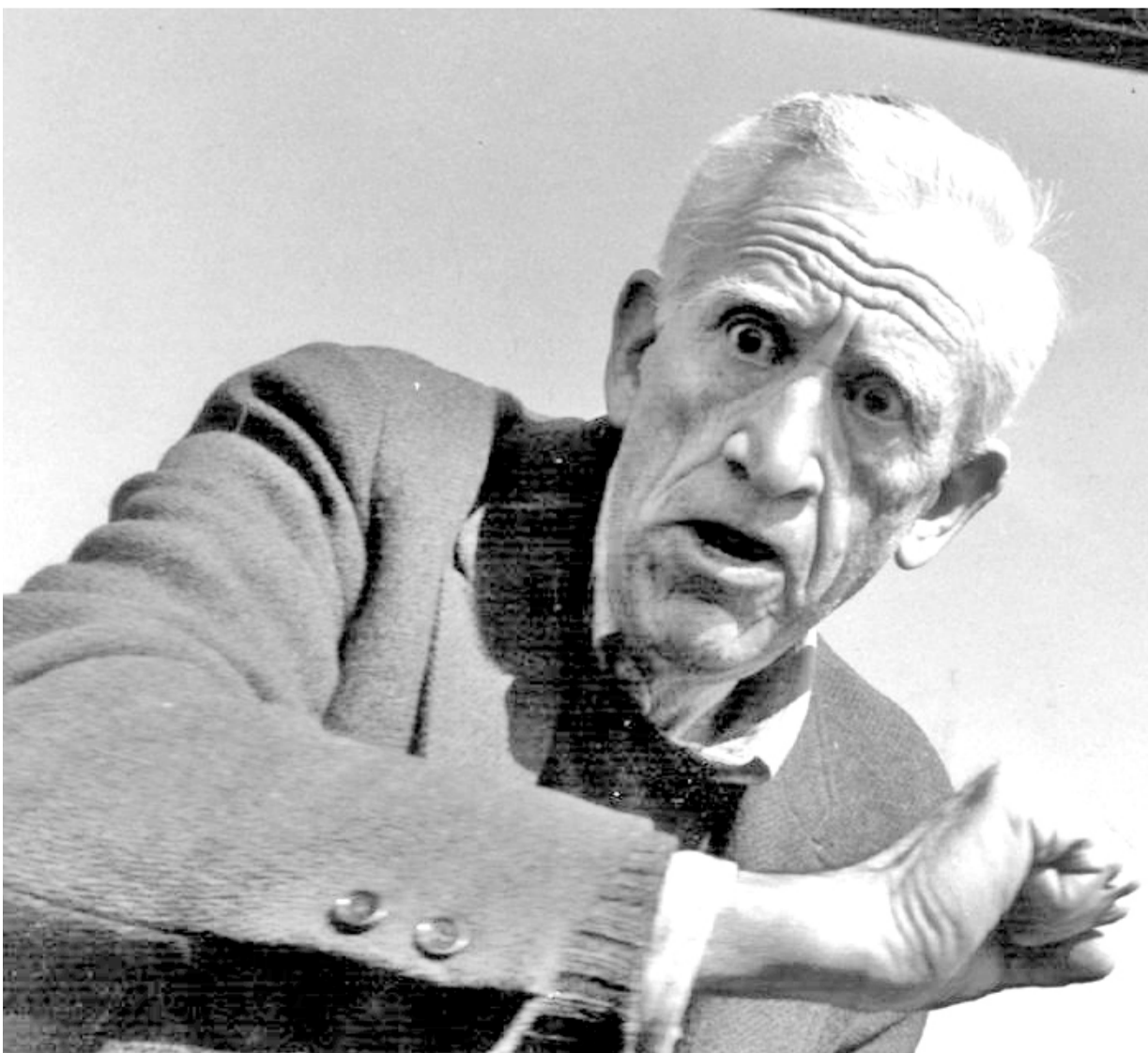
Почему не боится покидать этот на первый взгляд не такой уж враждебный мир десятилетний Тедди? Почему Симор, как бедная рыбка, так отчаянно боится не выбраться из этой, когда-то такой притягательной, «банановой пещеры», где все так приторно-добры к нему? Почему ночью у постели дочурки заходитесь в слезах Элоиза (рассказ «Лапа-растяпа»), у которой дом – полная чаша, вспоминая свое юношеское увлечение – «остряка-солдатика» Уолта («Никто на свете не умел так смешить меня») – а может, первую и единственную любовь?

На свете нет человека, который бы ни разу не почувствовал укол одиночества. А если его чувствует ребенок, то это во много раз страшнее. У них, наверное, есть возможность по-настоящему задуматься об этом. Мы все спешим куда-то, бежим, толкаемся, бегом извиняясь. Все к чему-то стремимся, ставим высокие цели, стараясь не замечать тех, кто рядом, тех, кто нуждается – нет, не в помощи, не в сочувствии – кто нуждается в понимании, в «сопричастности». Ведь это отнимает наше драгоценное время, время, которое можно потратить на вещи, на моду, на «светские беседы» с безразличным лицом и камнем в кармане – на всякий пожарный. На «нужных» людей – даже не на себя. «Мне за себя стыдно. ... Я сама себе надоела, мне все надоело, кто пытается сделать большой бум.

... Может, я уже сошла с ума и сама не понимаю» (Повесть «Фрэнни»). Не обязательно быть никем, чтобы быть собой. Чтобы смеяться, когда смешно именно тебе. Плакать, если больно. Голос не перестает быть голосом, даже если звучит в тишине.

Я не призываю непременно читать эти рассказы. Я знаю наверняка, что многим они не понравятся именно из-за странного сюжета и до отчаяния простого финала. Но попробовать, мне кажется, стоит. Пока еще есть время что-то менять, о чем-то задумываться; пока еще можно не опоздать.

Анастасия Карева.





ПОСВЯТИСЬ В НЕПОСВЯЩЕННОЕ

ФУРЭ РЕКОМЕНДУЕТ

«Давай- Давай ФУРЭ!
Давай-Давай ФУРЭ!!! Это наш девиз, это наша Жизнь»
(С) Токарева Екатерина.
(комментарий в одной из тем обсуждений 29 октября 2008 в 23:34)

5 год я учусь на ФУРЭ. Имея в архиве диплом менеджера со степенью бакалавра, я продолжила обучение в магистратуре. И хотя мысли о серьезной жизни взрослой студентки у меня были, в глубине души я всегда знала, что не брошу заниматься активной деятельностью на факультете. И знаете, что я вам скажу?! Мне не надоедает заниматься любимым делом, сколько бы лет мне не было по паспорту. Многие говорят: «Деточка, окститесь! Хватит заниматься этой ерундой!» Мне нечего сказать этим людям, они понятия не имеют, о чем говорят. Лишь зараженные Идеей люди могут понять меня и таких как я, люди – студенты ВолГУ, студенты ФУРЭ.

ФУРЭ мания.
Сюда хочется возвращаться – пусть ты уже отучился, или тебя отделили в отдельный факультет, или ты только что поступил в университет, но став участником хотя бы одного мероприятия ты 100% заразился этим неизлечимым вирусом. Я болею уже пятый год.

Ежегодно на факультет поступает около 150 человек +/- какое-то количество. Кто-то проживает достойную научную жизнь и реализует себя в определенной области, кто-то уже на первом курсе обзаводится семьей, а кто-то попадает в тайное общество, из которого нет пути обратно. А все начинается с обычного посвящения в студенты. Казалось бы! Но обычный традиционный обряд может круто повернуть всю твою жизнь. А, как уже известно, ФУРЭ первым стал отмечать посвящение в 3 этапа: выездной семинар студенческого актива «Ёлки», официальная часть в университете с концертом и про-



чими традициями и неофициальная часть, самая отрывная и непредсказуемая - вечеринка в ночном клубе. **А делается это все для того, чтобы ты, мой милый первокурсник, до конца вник в культуру факультета. И хотя это придет со временем,** мы (студ. совет) будем направлять вас в правильное русло и надеяться на взаимную отдачу...

В этом году череда посвящений по традиции началась с Ёлок 24 сентября на Лысой горе. Проекту уже 4 года, и из года в год программа все интереснее и интереснее. В этот раз заглавной темой был выбран сюжет фильма «Мальчишник в Вегасе», а это означает, что свежеспеченных студентов ожидают самые нестандартные задания. Всех тайн увыв раскрыть не могу, т.к. того требует формат проекта. Скажу одно – первокурсники повеселились на славу! А помимо всего прочего, еще и прониклись духом, тем самым, что витает в воздухе на закате солнца. Обряд, превращающий вас в нас, закончен. Переходим к следующему этапу.

Традиционно официальная часть проходила в нашей, теперь оборудованной по последнему слову техники, 4-29Г. Но это нам показалось уже изъезженной темой, ведь все мероприятия там проходят. И мы начали думать над расширением границ. Отдыхая летом от повседневной суеты, в голову пришла мысль о проведении торжественного бала. Вспоминая героинь классических произведений, организаторы воодушевились этой идеей и по началу года принялись за ее осуществления. Мороки было много! Мы даже не ожидали, что придется столько побегать, но результат себя оправдал.

Бал Дебютантов – самые громкие и яркие смотрины. Это пропуск в высшее общество. Тематика как нельзя лучше подходит для посвящения в студенты. Вооружившись вечерними платьями и строгими брючными костюмами, все устремились в холл корпуса «Г», окончательное место проведения мероприятия, где потрясающие звуки классической музыки настраивали на нужную волну. Открывали бал, как заведено по старинным обычаям, хозяйне вечера – именитые старшекурсники ФУРЭ: это и Леднева Диана – победительница конкурса Имидж ВолГУ, и Екатерина Дубовик – яркая активистка факультета, а также прекрасный



художник, и Кульбитский Алексей – председатель спортивной комиссии, и Дрынкина Ольга с Курдюковой Юлией – студентки второго курса, которые успели зарекомендовать себя в лучшем свете, а также Рогова Юлия и Дябина Ольга – члены культмассовой комиссии и организаторы сего действия.

Вальс, кадрили и мазурка в исполнении первокурсников не оставили равнодушными как самих участников бала, так и приглашенных гостей. Помимо классической музыки на балу звучала и современная, создавая дружественную позитивную атмосферу. По традиции в конце официальной части мероприятия первокурсники запускают в полет свою мечту – для этого каждый из участников бала получил бумажный лист А4, применил на нем все свои способности к оригами и сделал самолетик. По команде белые самолетики, олицетворяющие мечту, взлетели вверх.

Первый блин не оказался комом! Окончен бал, погасли свечи, а замечательный был вечер. На очереди третий этап обряда.

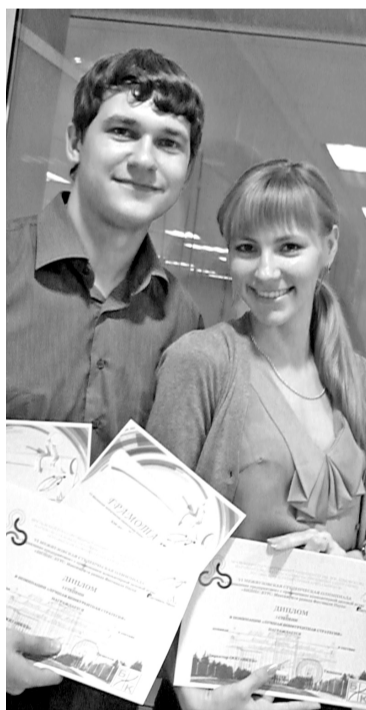
23 октября состоится самая интересная и интригующая часть посвящения в студенты. А пока, дорогой мой малыш-первокурсник, если ты готов «затусить» – приходи и твори чудеса! Натворил?

Значит посвятился. **23.10.11 случится что-то похожее на несуществующую Республику Z. «НЕКАЗАНТИР» пройдет в ночном клубе Амстердам. Там будут все, и творить они там будут всё. Это вечеринка – мир, которого не существует:** чуточку добрее, чуточку щастливее, чуточку больше любви. Великая иллюзия. Впрочем, приходи сам и во всем убедись. А лучше приезжай на лимузине, который перед твоим посвящением покатает по ночному Волгограду и задаст темп для ночи.

И вот пережив все эти три этапа, ты мой милый друг, можешь гордо задирать нос и говорить, что ты студент ФУРЭ... хотя нет, надо еще сессию первую сдать, а уж потом задирать что хочешь!))

Quiero sentirme mejor
Оля Рей.

ПУТЕШЕСТВИЕ ИЗ ВОЛГУ В МГУ — БИЗНЕС-КУРС: МАКСИМУМ



4 курс... Выпуск уже скоро... Пары... Лекции... Семинары... Но ведь мы не только прилежные студенты, но и заядлые игроки в компьютерную деловую игру «БИЗНЕС-КУРС: Максимум». Поэтому мы с нетерпением ждали главного события этой осени – Московской межвузовской студенческой олимпиады, уже в шестой раз проводимой научно-исследовательским центром МГУ им. М.В. Ломоносова.

И вот 2 октября 2011. Уже практически вечер. Мы около красиво выкрашенного вагона, в предвкушении приятной поездки (хоть нам и достались боковые места и в Москву, и обратно) стоим на перроне. Но после удачно пройденного билет-контроля вагон открылся во всей своей красе. Перед нами предстала эпоха 1980-х гг., в которой отсутствовали все атрибуты современного стандарта качественного путешествия по железной дороге – холодные ветровые завывания и неспешные водяные капли с окна были нашими спутниками всю дорогу. Но и это не могло нас остановить, потому что нас ждали они... Москва... МГУ... «БК: Максимум»...

Мы приехали 3 октября, за день до начала олимпиады. И, как ни странно, привезли в Москву солнечную теплую южную погоду, которая способствовала нашему восхищению великим, красивым, монументальным МГУ. Мы впервые приехали на олимпиаду по «БК: Максимум» именно в МГУ, поэтому все для нас было впервые: множество корпусов (от А до практически Я), наличие в стенах университета собственного почтового отделения, парикмахерской, банковского отделения, цветочного киоска, гостиницы и общепита, и даже диетической столовой!

Корпус Ж, в котором нас поселили, порадовал приветливым персоналом, уютными комнатами и доброжелательными соседями. Меня (т.е. Артема) приветствовал в 414 комнате Андрей, Мария из 601 приютила меня (т.е. Ксюшу), а нашего руководителя (Епинину Веронику Сергеевну) – Жанна из 614. Всем им огромное спасибо за гостеприимное радушие, мудрые советы и чайник, выделенный нам с пожеланиями теплых чаепитий.

В день нашего приезда мы отправились на Арбат. Потрясающее место. Особенно наше внимание привлекло невероятное множество продаваемых старинных книг по самой различной тематике, и впечатлили художники, которые создавали свои шедевры прямо на наших глазах при помощи простых баллончиков с краской.

После прогулки по Арбату в планах был Планетарий. Еще в Волгограде мы загорелись идеей посетить его. В итоге мы получили множество интерактива, интересные экскурсии по классическим залам музея Урании с глобусами планет солнечной системы и коллекцией метеоритов, и, конечно же, Большой Звездный зал с главным инструментом Планетария – оптическим проектором звездного неба Универсарии, который поднимается в начале сеанса под музыку из фильма Стэнли Кубрика «Космическая одиссея 2001» и воспроизводит свыше 9 тысяч небесных тел и их перемещения по небу с течением времени. Стоит отметить фильм о черных дырах, перенесший нас на миллионы лет назад, когда Вселенная была создана благодаря великой силе гравитации.

И вот наступило 4 октября. Старые друзья, новые лица. В этот год впервые из-за большого количества желающих сразиться за право быть первым в бизнес-игре (заявку на участие подали 33 команды) олимпиада проводилась в 2 этапа. Ощущение динамики игры, ее актуальные вопросы, дух соперничества не оставлял нас ни на минуту. Отборочный турнир был напряженный. Несмотря на сценарий «норма» было множество банкротств, но мы выстояли перед этой угрозой.

Но делу время – потехе час. Поэтому в этот день мы успели прогуляться по мосту недалеко от Кремля, увидеть вечернюю Москву с многочисленными огнями, освещающими все вокруг и создающими эффект сказки наяву, и полюбоваться Храмом Христа Спасителя – величайшим творением и центром многих культурных событий и просветительской деятельности.

День второй в первой лиге был не менее напряженным и волнительным, нежели в высшей лиге. У всех были равные возможности как выйти в лидеры, так и стать банкротом и развивать свою компанию заново. К сожалению, у наших конкурентов был перевес в опыте – ведь многие из них играют в «БК: Максимум» уже более 4 лет. Но и мы наращиваем свою командную мощь от года к году – за последние игры наша команда научилась верно развивать производственную стратегию, реализовывать возможности инвестиционной политики, принимать грамотные финансовые решения и плести хитроумные маркетинговые интриги. Поэтому как итог нашей московской игры – диплом I степени в номинации «Лучшая конкурентная стратегия».

Благодаря каждой олимпиаде, проводимой на базе «БК: Максимум», мы понимаем – будь ты экономист, математик, менеджер, данная игра позволяет проявить свои теоретические знания на практике, пусть даже и виртуальной. Она помогает увидеть динамично развивающуюся среду бизнеса не по книжкам, а в реальной конкурентной борьбе, и учит принимать на себя ответственность за разработанные и реализуемые управленческие решения.

Мы хотим сказать спасибо всем, кто болел за нас. Спасибо руководству факультета управления и региональной экономики Волгоградского государственного университета за предоставляемую возможность получать не только знания в стенах родного вуза, но и наращивать компетенции управленцев благодаря участию в олимпиадах по «БК: Максимум».

А сегодня мы хотим пожелать нашим российским железным дорогам – обновления фонда, игре «БК: Максимум» – новых успешных решений, а нам – удачной поездки на очередную олимпиаду уже в декабре в великолепный город Владимир!

Артём Донцов.
Ксения Шайдурова.

СТУДЕНЧЕСКОЕ НАУЧНОЕ ОБЩЕСТВО

РАЗВИТИЕ ИЛИ РАЗВИТИЕ

Первокурсники, словно маленькие котятка, ещё ничего не знают, но уже многим интересуются. Так было и с нами, новоиспечёнными студентами. На первом собрании факультета после выступления декана Виктора Олеговича Моисейко и представителей кафедр началось самое интересное для нас – выступление старшекурсников, представляющих интересы внутривузовских активистских организаций, таких как студсовет, профком и конечно же СНО ФУРЭ.

После выступления Игоря Жима, председателя СНО, было ничего непонятно, только направление данного общества – наука.

Студенты, стремящиеся к учёбе, занимающиеся интересной деятельностью и горящие желанием участвовать в команде, понимают действительную необходимость и будущие перспективы членства в СНО ФУРЭ.

Вступив в данную научную организацию и посетив первое собрание, ощущаешь дружеское отношение, равное общение и поддержку со стороны старшекурсников, ведь это так важно при первых шагах новичков.

Участие в конференциях, круглых столах, возможность свободно изъясняться на различные темы, постоянные мероприятия и написание научных работ под руководством преподавателей – основы научной деятельности СНО ФУРЭ, но не стоит забывать и об отдыхе. «Корпоративчики» с выездом на природу, неформальное общение в кафе, а также активный отдых позволяют не только отлично провести время, но и помогают сплотить коллектив. Для отличных результатов будьте вместе со СНО, ребята!

Катерина Евгеньева.

Презентация СНО ФУРЭ первокурсникам.

Ещё в начале сентября самые активные представители студенческого научного общества ФУРЭ провели презентации СНО в следующих группах: МТб-111 (проводили презентацию: Ахременко, Иршенко), МТб-112 (Шайдурова, Калужный), ГМУ-111: (Манякин, Жилич), ГМУ-112 (Дрынкина, Курдюкова), РСО-111 (Бархударян, Говорухина), ТД-111 (Лазарева, Заидова), БИ-111 (Максименко, Машенцова).

Презентации были в виде пятиминутки перед началом пары, во время которых старшекурсники поделились собственным опытом, достижениями,

пояснили суть СНО ФУРЭ, рассказали о преимуществах и возможностях, которые открываются перед теми, кто уже занимается научной деятельностью.

Несмотря на то, что презентации были заранее запланированы, текст никто не заготавливал. Беседа проходила в свободной форме, и каждый первокурсник мог задать все интересующие его вопросы, на которые студенты старших курсов с удовольствием отвечали. В конце пятиминутки всех желающих пригласили на расширенное заседание СНО, которое состоялось 19 сентября.

Идея презентации СНО не прошла даром, заседание посетили 20 представителей первого курса. Это хороший показатель для дальнейшего развития! Мы ждём всех желающих!

Людмила Машенцова.

РЕКЛАМА-ONline-или-OFFline?

Online-реклама.

Введение интернет-рекламы - это имидж. Во всем мире, а теперь и у нас в стране, наличие работающего Web-сайта становится признаком стабильной, профессиональной работы фирмы. Интернет давно уже стал не только средством общения, но и полем для серьезной коммерческой деятельности. Практически каждая зарубежная фирма имеет в Сети свое представительство, виртуальный офис.

Суммарный оборот компаний, ведущих торговлю в интернете, достигает миллиардов долларов.

В России также все большее число компаний использует интернет для продвижения своих товаров и услуг. В этом легко убедиться, просмотрев рекламные издания. Рядом с привычными номерами телефонов и факсов все чаще и чаще встречаются адреса электронной почты и Web-сайтов. Скоро отсутствие адреса в интернете будет загруднять Вашу работу так же, как отсутствие факса. Традиционные средства массовой информации при всей их наглядности и привычности уже не способны обеспечить надлежащий уровень оперативности, требуемый современному человеку. Поэтому все

больше и больше людей обращаются в интернет, чтобы получить самую свежую информацию об услугах и ценах, погоде, курсах валют, просто новости. На Web-сайте можно менять информацию несколько раз в день. В печатных изданиях надо заказывать рекламу минимум за неделю, а то и больше. А в интернете все оперативно: новые товары или услуги, новая скидка или новый поставщик, завтра об этом узнают клиенты. Нет необходимости ждать, пока выйдет очередной выпуск печатной рекламы. Информация на сайте будет всегда актуальной, самой свежей. Именно это ценят, именно это привлекает в интернет миллионы пользователей.

Это реклама. Реклама в интернете, с одной стороны, дешевле рекламы в печатных изданиях, с другой стороны, она действует на наиболее активную часть населения с более высоким уровнем дохода. Реклама в интернете напоминает рекламу по телевидению, хотим мы того или нет, мы все равно ее видим. Размещая рекламу в интернете, мы имеем преимущества телевидения и цены меньше, чем в печатных изданиях. Если рассмотреть, например, газету «Купи-продай», сотни фирм печатают рекламу в ней, выделяется там очень трудно и требует все больше и больше средств. А в интернете пока еще мало фирм, ведущих целенаправленную рекламу своих услуг и товаров. Если осмыслить это, то становится понятно, что нужно срочно оказаться в их числе, пока это еще не так дорого.

Это объем информации. Выгода размещения информации о компании в интернете и ее реклама оче-

видна. Потенциальный заказчик или клиент имеет возможность узнать о фирме и ее предложениях в подробностях, освещение которых в рекламных изданиях или на телевидении потребовало бы огромных затрат. Речь идет о практически неограниченном объеме информации, которую фирма сочтет необходимым предоставить клиенту. Формы же представления этой информации ограничены лишь фантазией.

Это эффективность работы фирмы. Все, о чем говорилось выше, обеспечит приток клиентов, особенно прямая реклама в интернете. С помощью нее можно охватить новое, перспективное рекламное пространство, в котором пока еще не так много конкурентов, и где фирма сможет занять заметное положение, не затратив при этом больших средств.

А теперь рассмотрим оппозиционную сторону...

Offline-реклама.

Рассмотрим основные способы оффлайн-рекламы.

Реклама на телевидении — это, без сомнения, довольно масштабная аудитория, даже в условиях регионального телевидения. Для телевизионных рекламных компаний лучше, если будет существовать смысловое соответствие содержания рекламного ролика характеру телепередач, во время которых он будет транслироваться. Это очевидно.

Реклама компании, продающей, к примеру, аэрогриль, будет неуместна на фоне какого-нибудь ток-шоу о политических проблемах человечества.

Не буду говорить, сколько стоит эфирное телевремя. У всех по-разному. Прайм-тайм или мертвые 4 утра — неважно. Много. Не всегда непосильно, но очень ощутимо. Особенно зная, что среднестатистический человек «врубится» в вашу рекламу где-нибудь на восьмой просмотр. Также не забывайте вот о чем. Время контакта аудитории с вашим роликом будет мало — несколько секунд, например. Смогут ли телезрители запомнить информацию о вашем продукте?!

Реклама на радио. Этому типу рекламы присущи все достоинства и недостатки телерекламы. Разве что она дешевле. Хотя не забывайте, что расценки какого-нибудь FM-радио и городской радиосети (те самые радиоточки, которые расположены на кухнях) будут различаться. На мой взгляд, этот способ можно когда-нибудь испро-

бовать, но должно быть четкое понимание того, что вы делаете. Желательно, чтобы тематика вашего продукта была полезна радио-аудитории.

Реклама в печатных изданиях. Вот это самый доступный и демократичный канал рекламы. Думается, что в любом городе есть местные, бесплатно распространяемые рекламные газеты-журналы. Только выбирайте. Не забывайте и о всероссийских монстрах типа «Все Для Вас» или аналогах. Цены низкие по сравнению с телевидением и радио. Можно будет попасть на бесплатную акцию — для текстовых объявлений это вполне реально. При чем вы можете выбрать: сделать ли баннерок на такой-то страничке или оформить ваше предложение в текстовом виде. Вы можете обговорить условия опубликования вашей рекламы. Это может быть, например, каждый первый выпуск в месяце, или же серия из нескольких публикаций подряд — вариантов много на любой кошелек. В рекламном отделе, я думаю, вы сможете без проблем договориться обо всех нюансах.

В печатной рекламе есть одно очень сильное преимущество: время показа, если можно так выразиться применительно к газетам, вашего объявления. Это, конечно, не те 15 секунд, которые отведены ролику на телевидении-радио. Теоретически, время контакта читателя с вашим рекламным текстом варьируется от нуля до бесконечности. Про бесконечность я шучу, но ведь многие же хранят газеты-журналы довольно долго, и нельзя исключать тот вариант, что кто-нибудь когда-нибудь узнает про ваш продукт, перелистывая старые газетные подшивки.

PS.: Печатные СМИ и интернет — не более чем средства передачи информации. Поэтому и нет разницы, какие слова использовать при обращении к целевой аудитории, которая читает газету, и тем же людям, которые проводят какую-то часть своего времени в интернете. Нет разницы между романом Кинга, опубликованным в книжном варианте, и тем же самым романом, размещенным в какой-нибудь электронной библиотеке. Принципы чтения и законы восприятия информации принципиально не изменились. Текст должен быть понятен человеку. Прежде всего. Затем уже и виден машине. Кстати, уникальный тематический текст машина все равно увидит. Ведь если текст посвящен дверям, невозможно написать его, избегая слова «дверь», даже если очень стараться!

Поэтому и при работе над текстом, как для печатной рекламы, так и для интернет-сайта, главное, о чем надо думать — это как максимально просто и убедительно донести до читателя идею полезности и уникальности самого товара или рекламируемой услуги. А эмоциональность или количество ключевых слов — это не более чем инструменты.

Ольга Говорухина.

ОБЩАГОВЦЫ, СОБРАЛИСЬ!



Начался новый учебный год. И по уже давно сложившейся традиции ФУРЭ, декан В.О. Мосейко и заместитель декана по социально-воспитательной работе О.П. Горшкова посетили своих студентов, проживающих в общежитии. Собрание состоялось 26 сентября.

Деканат активно помогает студентам в решении многих проблем и вопросов, связанных с проживанием в общежитии. Например, в этом году было решено за счет средств факультета сделать капитальный ремонт в трёх блоках, наиболее нуждающихся в этом. Помимо этой новости на этаже обсуждались и другие темы, носящие менее приятный характер. Несмотря на все старания со стороны деканата, студенты не всегда отвечают взаимностью. Примером этого является то, что этот учебный год начался не очень спокойно: драка, битьё межкоридорных дверей и другие малооптимистичные события.

Хотелось бы обратиться к студентам с просьбой. Относитесь к общежитию бережно, ведь на ближайшие 4-5 лет оно станет Вашим домом! И не забывайте о том, что иногородних студентов, желающих проживать в общежитии, больше, чем мест, которые факультет может предоставить. Вам повезло, вы вошли в список «общаговцев», цените это!

Людмила Машенцова.



А ВЫ ВСЁ ШУТКИ ШУТИТЕ?!

ТОГДА
МЫ
ИДЕМ
К ВАМ

Этим октябрьским днём мне не терпелось взять интервью у новоиспечённых победителей полуфинала Центральной и Краснодарской лиги Международного союза КВН. Ещё бы! Студенты родного университета заняли второе место в таком именитом конкурсе остроумия, шуток и артистизма! Договорённость о встрече была с Никитой Янкиным и Василием Плотниковым. Какие они, ставшие самыми весёлыми и находчивыми? В фойе института меня встретили вроде бы обычные ребята, но почему-то сразу захотелось улыбнуться.

- Ну, как?

- Полуфинальные игры Центральной и Краснодарской лиги Международного союза КВН проходили в Анапе в Городском театре 4 и 5 октября. Попастъ в финал мечтали 16 команд из самых разных городов России. В первый день конкурса сразиться в остроумии предстояло командам «Сергеичи» (Уфа), «Корпус-2» (Ярославль), «Ситком» ГУУ (Москва), «Шизгара» (Воскресенское), сборным Сочи и Владикавказа, «Остановка Университет» (Майкоп), «Славянск» (Славянск-на-Кубани). На следующий день юмористический мастер-класс демонстрировали команды «Посольство Москвы» (Махачкала), «Эльбрус-экспресс» (Нальчик), «Южнее некуда» (Сочи),



«Калинина 13» (Краснодар), «Сборная МУГУ» (Москва), «Горизонт МЭСИ» (Москва), «Сборная Батайска – ДГТУ» (Батайск) и наш «Безлимит» (Волгоград).

- Погреться под юж-

ным солнышком успели?

- В целом провели в Анапе 11 дней с 27 сентября по 7 октября, но загорать долго не пришлось.

- Одно из важных составляющих успеха – поддерж-

ка зрителей. Как вас встретила тамошняя публика?

- Хорошо! Нас порадовало то, что на игре были волгоградские ребята. Они даже сделали большой баннер в нашу поддержку, что было

очень приятно и вдохновляло. Кроме того, нашлись болельщики, которые нас запомнили с прошлых игр и в этот раз тоже пришли поболеть.

- А знаменитости, знаменитости?... Кто был из БОЛЬШОГО КВНа? Я про высшую лигу...

- Дмитрий Шпеньков – чемпион высшей лиги КВН был ведущим конкурса.

- Какие возможности и перспективы даёт заслуженное второе место?

- Выход в финал мы уже завоевали, если удачно отыграем финал, то следующее место встречи - Сочи. Сочи - это как «отчетный концерт», там наша игра уже все покажет.

- Были ли какие-нибудь случайности, неожиданности?

- Одной из досадных случайностей стала забывчивость. А жизнь без паспорта приводила к неожиданностям...

- А какими были самые удачные шутки вашей команды на игре?

- Шутки... Шутки надо смотреть и слушать в зале.

- Я думаю, такая возможность у нас будет ещё не раз! Спасибо. Успехов вам в финале!

Мария Ананьева.

“У Лукоморья дуб Волгушный...”



Быково. Лагерь «Лукоморье». Студенты практически всех ВУЗов и только одна команда – победитель!

Лагерь студенческого актива проходил с 12 по 18 сентября. Организаторами выступали: Центр Молодёжной Политики, Комитет по делам молодёжи и студенты ВолГУ. От нашего университета поехали 2 координатора: студенты ФУРЭ Шефатов Андрей и Дубовик Екатерина, 5 участников: Юрий Ерёмко, Литвинова Елена, Пашинин Дмитрий, Кульбицкий Алексей и Кудлаев Иван, фотографы и 2 организатора: Дуенко Виктория, Бондарь Ольга и Антон Тесленко под руководством директора волонтерского центра Анны Викторовны Губиной.

Направления были различные: пожарные, студенческое самоуправление и добровольчество. Всего пять команд соревновались между собой за звание самой лучшей, дружной, весёлой, умной, талантливой и выносливой. На про-



тяжении всей недели ребятам

предстояло пройти ежедневные тренировки, мастер-классы, лекции по своим направлениям. В конце их ждал тест на проверку знаний и умений. Все ребята справились с этой непростой задачей. Программа была очень насыщенная: спортивные мероприятия (фрисби, доджбол), круглые столы, интеллектуальные игры, мобильные видео, озвучка видеороликов, туртрасса, пресс-конференции, ежевечерние мероприятия, ночные игры и многое другое.

Почётное второе место заняла команда «Добровольчество 1» во главе с координатором Дубовик Екатериной, а первое место... «Добровольчество 2» и их координатор Шефатов Андрей! Думаю, ребята надолго запомнят эти изматывающие 7 дней и бессонные ночи, но одно могу сказать точно - мы нашли много хороших друзей и получили море позитива!

Екатерина Дубовик.

