



БЕЛЫЕ ВОРОТНИЧКИ

ИЗДАНИЕ ФАКУЛЬТЕТА УПРАВЛЕНИЯ И РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ ВОЛГУ

№ 2(20) НОЯБРЬ 2011 Г.

НЕОБЫЧНО
РЯДОМ.

СТОИТ ТОЛЬКО ПРИСМОТРЕТЬСЯ



ЖЕ БУДЬ В СТОРОНЕ! НАЙДИ ВРЕМЯ ВЫБРАТЬ СВОЁ БУДУЩЕЕ!

«Твой выбор» - так звучала тема круглого стола прошедшего 7 ноября 2011 г. в конференц-зале Волгоградского государственного университета с участием членов Студенческого научного общества ФУиРЭ, политологов с ФИМОСТА и юридического факультета, а так же политолога ВолГУ – Стрезое Александра Леонидовича, которому СНО ФУиРЭ выражает отдельную благодарность.

Инициатива проведения круглого стола принадлежит СНО ФУиРЭ в целях организации диалога студентов по вопросам предстоящих выборов как депутатов Государственной Думы (4 декабря 2011), так и по вопросам выбора президента Российской Федерации (4 марта 2012).

За круглым столом обсуждения проходили в 2 этапа:

БЛОК I

☛ Научный доклад Ивана СТОРОЖЕВА (студент 2 курса, Юридический факультет): «Адаптация института предварительных выборов в избирательной системе РФ».

☛ Политические ПАРТИИ. Чего нам ждать: предвыборной конкуренции или очередной симуляции?

☛ ОППОЗИЦИЯ: миф или реальность?

БЛОК II

☛ Научный доклад Михаила КОРОТКОВА (магистрант 1 кур-

са, Факультет управления и региональной экономики): «Программа КПРФ и американский опыт «Нового курса» Ф.Д.Рузвельта».

☛ Готово ли российское общество к ДЕМОКРАТИИ? Зачем нам нужна свобода?

☛ Социологический ОПРОС: «Выборы в Гос. Думу и выборы президента».

☛ Выборы ПРЕЗИДЕНТА. Будет ли у нас выбор или всё уже решено?

С приветственным словом к участникам обратился модератор данного мероприятия – Стрезое Александр Леонидович, который предложил гостям познакомиться друг с другом, а так же ознакомил всех присутствующих с повесткой круглого стола и «правилах» его проведения.

«Праймериз», предварительные выборы – тип голосования, в котором выбирается один кандидат от партии – именно с определения данного термина начал свой научный доклад «Адаптация института предварительных выборов в избирательной системе РФ» Сторожев Иван. К моменту окончания выступления Ивана у присутствующих возникло немало вопросов: нужны ли Рос-

сии праймериз? цель предварительных выборов? итоги проекта «Молодежные праймериз 2011»? и т.д.

Более подробно участники круглого стола остановились на обсуждении второй части БЛОКА I «Политические ПАРТИИ. Чего нам ждать: предвыборной конкуренции или очередной симуляции? ОППОЗИЦИЯ: миф или реальность?» - и в этот раз мнения участников сильно разошлись.

В атмосфере ярых дискуссий участники стола подошли ко II БЛОКУ. Были представлены результаты социологического опроса «Выборы в Государственную Думу и выборы президента РФ», проведенной командой СНО ФУиРЭ. Проводился сплошной опрос среди студентов очного отделения ФУиРЭ, все статистические данные были закодированы и проанализированы, при этом выборка была разбита на 2 группы: I группа включала студентов первого курса, которым еще нет 18 лет, но они являются потенциальными избирателями, II группа – студенты 2-4 курсов, которые имеют ле-

групп схожи, но имеются и различия.

За какую из предложенных партий Вы бы проголосовали на выборах в Государственную Думу РФ:

- I группа: 66% - Едина Россия, 26% - ЛДПР, остальные партии не прошли и 7% барьера;

- II группа: 45% - Едина Россия, 20% - ЛДПР, 10-11% - КПРФ и Справедливая Россия, остальные партии не прошли и 7% барьера.

За кого из предложенных кандидатов Вы бы проголосовали на пост президента РФ.

- I группа: 59% - Путин, 13%

- Жириновский, 9% - Медведев;

- II группа: 37% - Путин, 18% - Охлобыстин, 14% - другой кандидат.

Россия вступает в новый период политической жизни: приближаются выборы в Государственную Думу и выборы президента. Оба события являются важнейшими этапами на пути формирования масштабной стратегической политики, которая определит основные направления развития нашего государства на ближайшее десятилетие. Поэтому так важно сделать правильный выбор!

Анна Дубинина.



гитимное право голосовать. Анкета состояла из 6 вопросов: группа, количество полных лет, интересна ли Вам политическая жизнь, планируете ли Вы пойти на выборы, за какую из предложенных партий Вы бы проголосовали на выборах в Государственную Думу РФ и за кого из предложенных кандидатов Вы бы проголосовали на пост президента РФ.

Краткие итоги соц. опроса: 50% студентам ФУиРЭ интересна политическая жизнь, и они планируют пойти на выборы; что касается распределения партий и кандидатов на пост президента, предпочтения двух

ИЗ ИСТОРИИ ВОЛГУ

Красота души разруше Н Ной Осетии

Волгоградский государственный университет. Студентов этого ВУЗа безучастными не назовёшь! Такими нас здесь воспитывают. И в подтверждение этого хотелось бы рассказать о мероприятии, прошедшем ровно два года назад.

В ноябре 2009 года движением «Новые люди» была организована поездка в Цхинвал. Ко дню народного единства 4 ноября в Южную Осетию поехали около 400 человек из таких городов как Волгоград, Нижний Новгород, Ростов, Самара и др. Наши ребята из ВолГУ тоже приняли участие в этом мероприятии. На самом деле было достаточно проблематично набирать людей для поездки. Очень многие побоялись ехать в Южную Осетию, ведь ещё в августе 2008 года там была ожесточенная война.

Дорога была длинная, туда мы ехали порядка 20 часов. Наши автобусы шли колонной и всегда сопровождалась местной милицией. Рано утром мы подъехали к границе, у нас проверили документы. Вот здесь-то впервые мы и увидели красоты Кавказа. Погода выдалась хорошая, было очень тепло, а все вершины гор покрывал чистый белый снег. И среди всей этой красоты уже начались развалины - разрушенные дома. Некоторые - более-менее восстановленные, в них продолжают жить люди; некоторые - просто брошенные.

И вот мы въезжаем в город. Весь Цхинвал знал, что приедут русские. Они ждали нас и очень хорошо подготовились к приезду. На улицы стали выходить люди, смотрели из окошек на большие автобусы из России. Было очень приятно видеть, как нам машут дети и женщины, мужчины, старики.

Первым делом нас при-



вели в школу (помыть руки, умыться...). Школа, сразу видно, восстановленная. Потом мы поехали сажать березы. Мы привезли 235 берез и высадили их у новой школы, которую помогла отстроить Москва. Там мы познакомились со школьниками осетинами. Они организовали маленькое выступление: пели и танцевали. Приехал президент.

Затем мы отправились кушать. Осетины готовили нам всё на огне на свежем воздухе. На природе мы и кушали: были поставлены лавочки и столы. Далее у нас было немного свободного времени: мы посмотрели разрушенный ЗАГС и пошли на экскурсию. По городу гуляли пешком. Нам дали молодого экскурсовода - местного мальчик, чуть старше нас. Когда началась война, он служил. Интересно было общаться с очевидцем и участником тех страшных событий.

На самом деле город очень маленький, я бы даже сказала, что это деревушка. За 1,5 часа мы обошли большую часть города. Люди там очень дружелюбно и приветливо к нам относились. Когда мы подошли к церкви и слушали нашего экскурсовода, к нам подошла женщина. Она просто начала с нами общаться; рассказала нам свою историю...

Все улочки пустынные - людей очень мало. После Волгоградских суетных переулков было не привычно.

Мы подошли к зданию. Прямо у входа в порог воткнулась башня танка. Экскурсовод рассказал нам, что на перекрестке взорвался танк. Его верхняя часть отлетела примерно на 30 метров, врезалась в дом и, сбив балкон, упала и воткнулась дулом в порог здания. Гусеницы танка отлетели в другую сторону где-то на 100 м. Кран грузоподъемностью 35 т не смог вытащить башню танка. Она осталась там как памятник.

Очень много разрухи; тяжело смотреть на людей, которым приходится жить в развалинах. Война шла меньше недели, а от города остались одни осколки...

Экскурсовод рассказал нам национальные обычаи: суп варят на костре, за Святого Георгия всегда пьют первый тост, на столе в праздники обязательны пироги-3,5, 7... - любое нечетное количество. Националь-



ным напитком является пиво. Пьют они его для удовольствия, оно приятное на вкус. Делают его во многих домах сами.

Экскурсия уже закончилась, а мы все стояли и общались с нашим экскурсоводом. Он не торопился уходить - ему тоже было по душе общение с нами. Мы угостили его волгоградскими конфетами. Он засмутился, но было видно, что ему очень приятно.

В это время гостеприимные хозяева готовили нам очень вкусный обед. Сварили мясной суп на костре, угостили нас тремя видами пирогов, и ... (вот тут-то нам повезло!) обед-то национальный, а значит и напиток национальный тоже на столе. Действительно, вкусное оно это пиво. Мы так и не поняли, алкогольное ли оно было. На вкус напоминает сладкий, можно сказать, медовый квас. Студенческое любопытство было удовлетворено.

Затем на площади был организован концерт. Выступали и русские, и осетины. В завершение вечера - салют. И вот мы уже уставшие поехали на ужин. Покушали, наполнили термосы и стали рассаживаться по автобусам. Мимо проходящим людям осетины от всей души желали счастья и приглашали в гости еще.

На обратном пути мы проспали почти всю дорогу. В общей сложности поездка заняла 3 дня. В самом Цхинвале мы были всего часов 12. Но этого времени нам хватило, чтобы увидеть последствия войны, помочь немного возродить город посадкой берез.

Красивые места, великолепная природа, жуткие последствия. Страшно участвовать, страшно пережить войну. Эти люди добились своей независимости ценой многих жизней, многих судеб. И мы свято верим, что над их головами впредь будет только мирное небо...

Юлия Першукова.

СТУДЕНТЫ. А ВСЁ ЛИ МЫ О НАС ЗНАЕМ?!

Зарождение высшего образования в нашей стране восходит к эпохе Петра I. Первый в Российской империи научно-учебный центр, по его замыслу, должен был включать Университет и Академию. В указе императора от 28 января 1724 года сказано: «Требуются гродные люди, которые гуманиора отчасти знают и некоторое малое искусство философии и математики имеют».

В XVIII веке в Петербурге были созданы Академический университет, Горное училище и Медико-хирургическая академия, а в Москве 'первый классический университет и Славяно-греко-латинская академия'.

Учеба и повседневная жизнь студента регламентировались уставом, а допустившие нарушение правил наказывались денежными штрафами, переодеванием в крестьянскую одежду или лишались права носить шпагу. За особые заслуги лучшие студенты досрочно получали воинские звания.

В то же время появились первые стипендиаты. В архивах сохранились их фамилии: в Академическом университете в списке значились только 23 человека, а в МГУ - 30. Стипендии хватало на питание, покупку одеж-

ды и книг, а также найма частного жилья. Но даже в те времена студенты искали дополнительные источники средств. Наибольшие доходы давали переводы иностранных книг на русский язык.

Срок обучения составлял тогда 3-4 года. Популярностью пользовались практически все учебные заведения. Уже к концу XVIII века в Российской империи функционировало 12 вузов: в Санкт-Петербурге - 7, в Москве - 3, в Казани и Киеве - по одному.

17 ноября отмечается Международный день студентов. Этот день - день международной солидарности студентов - был учрежден в 1941 году в Лондоне на международной встрече студентов, боровшихся против фашизма, в честь студентов Чехословакии - героев Сопротивления, пострадавших в 1939 году во время расправы со студенческой демонстрацией в оккупированной немцами Праге. В настоящее время Международный день студентов является днем объединения студентов всех факультетов и учебных заведений.

Сегодня студенты не дают себя в обиду, они организуют марши, вступают в различные сообщества, одним словом, ведут политическую и социально-активную жизнь.

Хотелось бы рассказать о тех студентах, которые вошли в историю, запомнились своими неординарными поступками, некоторые своими блестящими талантами.

Самый умный студент

Карл Фридрих Гаусс. Будучи студентом первого курса, он стал автором Исследований в арифметике. Уже в двухлетнем возрасте этот вундеркинд поправил своего отца, неправильно рассчитавшего зарплату нескольким рабочим, произведя этот подсчет в уме.

Самый молодой студент Кембриджа

Пятнадцатилетний Арран Фернандес из английского графства Суррей поступил в Кембридж и начал занятия в колледже Fitzwilliam College уже в октябре 2010 года.

Самый молодой студент и выпускник

Вильям Томсон (1824-1907) поступил в Глазговский университет в возрасте 10 лет и 4 месяцев в сентябре 1834 года.

Самый молодой владелец докторской степени

13 апреля 1814 года математик Карл Витсс из города Лоху стал обладателем докторской степени в области философии, который был присужден ему Гессенским университе-

том в Германии в возрасте 12 лет.

Самый молодой студент, ставший профессором

Дмитрий Шостакович, который поступил в Петроградскую консерваторию сразу на факультет в возрасте 13 лет, а затем стал самым молодым ее профессором.

Самый упертый студент

Мельничук - студент восточноукраинского института, который подал в суд на родной университет за то, что преподаватели отказывались учить его на украинском языке. Студент суд выиграл, да плюс ко всему суд обязал ВУЗ выплатить студенту Мельничуку одну тысячу гривен в качестве компенсации морального ущерба.

Самый нелепый студент

Пытаясь произвести впечатление на девушек, студент МГУ выпал из окна пятого этажа. Молодой человек подтягивался на подоконнике, всячески кокетничая с подружками и хвастаясь своей силой и ловкостью. Находясь в состоянии алкогольного опьянения, студент переоценил свои силы, и, не сумев удержаться, упал вниз. Благо, отделался лишь ушибами.

Самые старые студенты

Nola Ochs стала самым старым студентом в истории, который получил степень бакалав-

ра в Канзасском университете. На момент получения степени Ноле было 95 лет. Что еще очень интересно, Nola обучалась вместе со своей 22-летней внучкой.

Гражданин Боливии Герман Петерс окончил университет, когда ему исполнилось 90 лет. Он учился на факультете политологии и в качестве темы для дипломной работы выбрал революцию в Боливии 1952 года, непосредственным участником которой он являлся. Престарелый студент решил не останавливаться на достигнутом - он намерен пойти в аспирантуру, а также подал документы для поступления на спортивный факультет.

Я считаю, что каждый из нас способен на нечто большее, нежели мы привыкли делать, думать. Мы способны на выполнение более сложных задач и на принятие более рискованных решений. Нам часто приходят в голову потрясающие мысли и реалистичные идеи. Воплощайте их в жизнь, не заостряйте внимание на неудачах, а помните, что бесценный опыт постигается собственным трудом.

“Даже в обществе двух человек я непременно найду, чему у них поучиться. Достоинствам их я постараюсь подражать, а на их недостатках сам буду учиться”.

Анна Гатина.



management.

«БИЗНЕС БЕЗ ПРАВИЛ, ПРАКТИШ, ГУД!»

Салют, ВолГУ! Рада вас приветствовать снова в своей, уже ставшей постоянной, рубрике о «великом и могучем» менеджменте, да простят меня филологи. Как известно, что теория хороша, когда она идет рука об руку с практикой. Сегодня у нас есть замечательная возможность познакомиться с трудом Андрея Парабеллума и Николая Мрочковского под названием «Бизнес без правил», где очень красочно и с юмором описаны реалии отечественного бизнеса. Книга представляет собой скорее сборник неких практических советов, которые были бы полезны как начинающим менеджерам, так и опытным управленцам. Имею честь представить самые интересные, на мой взгляд, моменты данного творения.

«Один из главных секретов, которые мы стали все чаще замечать у очень успешных бизнесменов – чем больше вы «прогибаетесь» под своих клиентов, сотрудников и поставщиков, тем меньше вы успеваете, тем больше буксует ваш бизнес». Здесь автор имеет в виду, что владелец бизнеса должен стоять в своих приоритетах гораздо выше, так как без его энергии и талантов бизнес может попросту развалиться.

«Настоящее правило успеха – берегите свое время и не бойтесь покупать чужое. Опыт показывает, что и обдумывать действия, и самому их выполнять – плохая практика. Движение бизнеса вперед сильно замедляется, а то и вовсе останавли-

вается, превращаясь в бег на месте». Эта проблема очень распространена среди владельцев малого бизнеса и выражается в боязни кому-то делегировать полномочия. Отсюда вытекает следующее правило.

«Настоящее правило успеха – делегируйте всю текучку и сосредоточьтесь на стратегическом развитии вашей компании и построении системы продаж». Однако, есть опасность в том, что внявшие данному совету будут думать, будто смогут ничего не делать и просто получать от бизнеса так называемый пассивный доход. Ан нет!

«Настоящее правило успеха – что отличает чемпионов? Желание успеха и стремление к нему. Они хотят стать лучшими, а сколько для этого нужно работать – не обсуждается. Чемпионы работают с удовольствием и легко». Самым верным способом в данной ситуации авторы книги видят в систематизации своего бизнеса. Выстроенная система позволит компании работать без постоянного участия владельца.

Те из нас, кто мечтает открыть свой бизнес, чаще всего сидят и ждут, когда же на них снизойдет какая-нибудь идея. А Парабеллум и Н. Мрочковский утверждают, что пионером быть не выгодно, так как идей много, а тех, кто сможет их реализовать – единицы.

«Настоящее правило успеха – станьте бульдозером, который двигает горы, это гораздо ценнее, чем умение крик-

нуть – «вон она, новая гора»».

Еще одной ошибкой предпринимателя авторы книги считают стремление создать идеальный продукт, идеальное обслуживание и прочее до выхода на рынок самого продукта. «Не обязательно иметь продукт безупречного качества, особенно на ранней стадии развития проекта. Для успеха в бизнесе вполне достаточно, чтобы качество было приемлемым». В качестве примера в книге приведена компания «Макдональдс», которая делает бутерброды, которые можно с легкостью сделать и дома, если речь идет о качестве.

Из предыдущего абзаца полностью, на мой взгляд, вытекает следующий тезис.

«Чтобы Вы не думали о том, каким бизнесом Вы занимаетесь, на самом деле Вы в маркетинговом бизнесе».

Думаю, именно этим тезисом нужно поставить жирную точку в нашем сегодняшнем рассуждении о «бизнесе без правил». Я очень надеюсь, что вам было интересно проныкать вместе со мной в секреты построения бизнеса от российских гуру менеджмента А.Парабеллума и Н.Мрочковского! Советую обязательно прочесть данное творение, так как книга написана профессионалами с большим опытом, знанием своего дела и ни без юмора. А я на этом с вами прощаюсь и желаю больше интересных открытий и хорошего настроения!

Ирина Лавочкина.

–ЕСЛИ-ХОЧЕШЬ-УПРАВЛЯТЬ-ОРКЕСТРОМ, ТЫ ДОЛЖЕН ПОВЕРНУТЬСЯ СПИНОЙ К ТОЛПЕ!



НОВОСТИ ИЗ ОБЩЕЖИТИЯ. «МЫ ПОСО- ВЕЩАЛИСЬ, ПОСОВЕЩА- ЛИСЬ И РЕШИЛИ...»

21 октября 2011 год. В общежитии Волгоградского государственного университета у факультета Управления и региональной экономики в очередной раз состоялось собрание с деканом Виктором Олеговичем Мосейко и заместителем декана по социально-воспитательной работе Ольгой Петровной Горшковской. Подобная встреча является уже третьей за семестр.

На собрании был подведен итог злободневной теме нашего общежития: «Оплата за дополнительную охрану».

Решение было следующим.

Все студенты делятся на 2 категории: социально незащищенные и все остальные. Те, кто относится к первой группе, по предоставлению соответствующего документа будут платить 200 рублей из 800, остальную сумму оплачивает университет, вторая категория будет платить половину суммы (т.е. 400руб), остальную сумму будет выплачивать деканат.

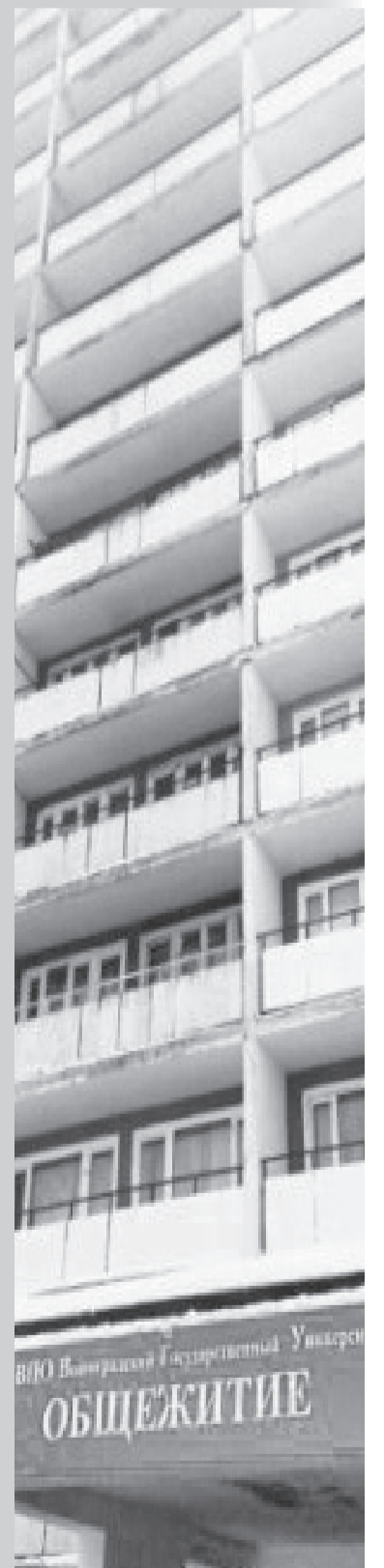
После многочисленных обсуждений решили, что этот итог является наиболее оптимальным в данной ситуации. Конечно, остались те, кто не удовлетворен результатом, но большая часть к такому исходу отнеслась положительно.

Второй темой собрания были предстоящие выборы. Виктор Олегович Мосейко призвал студентов ответственно подойти к своему гражданскому долгу и принять участие в выборах, которые состоятся 4 декабря 2011 года. В качестве мотивации, тем студентам, которые проголосуют в первой половине дня, будут вручены подарки.

Подшла к концу ставшая уже традиционной встреча обитателей общежития с деканом и его заместителем.

Живём семьей, работаем командой.

Людмила Машенцова.



marketing. КОПИРАЙТИНГ ВАМ В ПОМОЩЬ

Основным назначением сети Интернет является предоставление информации и, прежде всего, информации, оформленной в виде какого-либо текста. Если пользователь не нашёл ничего интересного, он немедленно покинет сайт и, скорее всего, уже никогда не вернется. Поэтому уделять внимание текстовому наполнению сайта очень важно для удержания посетителей.

Написанием статей и текстов для сайтов, СМИ и различных периодических изданий можно заниматься самостоятельно, если природа наделила Вас писательским талантом. Если же Вы являетесь специалистом в другой области или просто не хватает времени, можно обратиться за помощью к профессиональному копирайтеру.

Копирайтинг, несмотря на относительную новизну самого термина, существует очень давно. Он возник вместе с первой рекламой, ведь **даже призывные реплики рыночного зазывалы — это результат копирайтинга и иногда очень талантливого.**

В России копирайтинг был востребован всегда, даже в советское время. Причем тексты, придуманные копирайтерами той эпохи, были и остаются весьма популярными. Многие из них давно превратились в крылатые выражения. Всем знакомы такие яркие социальные слоганы, как: «Курить — здо-

рово вредить», «Болтун — находка для шпиона» или «Строить прочно — сдавать досрочно». Рекламная мысль тоже не отставала, о чем свидетельствуют такие творения советских копирайтеров, как: «Трехгорное пиво выгонит вон ханжу и самогон», «Лучших сосок не было и нет. Готов сосать до старых лет» или всем известная реклама Сбербанка: «Хранишь деньги в сберегательной кассе».

Что же такое копирайтинг? Копирайтинг — это работа, связанная с написанием текстов на заказ. А часто ли вы встречаетесь с рекламными текстами? Представьте, вы выходите на улицу, и сразу вам открывается текстовый мир рекламы: баннеры, объявления и т.д. Что-то нас может заинтересовать, а что-то и нет. Из этого можно сделать вывод, что первые произвели на нас большой эффект, а вторые — это просто выброшенные на ветер деньги.

Копирайтер — это человек, который пишет тексты. Рекламные статьи, слоганы, названия компаний, различные креативы — всё это предметы деятельности копирайтера. Очевидно, что копирайтинг — творческая работа. Вам придется генерировать идеи и подбирать слова, в которые можно наилучшим образом эти идеи вложить.

Если хотите писать статьи, вы должны быть достаточно грамотны, иначе будете выглядеть просто несерьезно. Ваши тексты должны быть лаконичны и в то же время насыщенны и интересны. Ведь это реклама — область жесточайшей конкуренции.

Придется столкнуться с той трудностью, что вы, скорее все-

го, будете писать о том, в чём не очень хорошо разбираетесь или не разбираетесь вовсе, и вам придется за короткий срок осваивать довольно большое количество материала, который временами не так просто поддается пониманию.

Основные правила, которых должен придерживаться копирайтер не так уж много, однако соблюдать их порой достаточно сложно.

☞ Цель вашего текста — реклама, не забывайте об этом. Если вы пишете много лишней и объёмной информации, у вас большой шанс потерять читателя.

☞ Будьте честны. Если читатель усомнится хоть в одном вашем слове — он не будет доверять всему тексту.

☞ Вы должны быть уверены, что читатель поймёт вас. Пишите на языке читателей, пишите для них.

☞ Относитесь к читателю как к самому себе. Согласитесь, что вам было бы неприятно читать статью, написанную свысока. Точно также как и вашим читателям.

☞ Перечитывайте текст вслух. Когда вы читаете про себя, можете не заметить тех деталей, которые заметит читатель.

☞ У каждого автора есть свой стиль. У кого-то он яркий и запоминающийся, у кого-то он невыразительный и расплывчатый. Копирайтер борется за клиента и его стиль просто обязан быть ярким, иначе его просто не будут замечать.

Это лишь некоторые советы. Попробуйте освоить эту творческую профессию. Желаю вам удачи!

Ольга Говорухина.



ДОВОЛЬНО СМЕХА! ПЕРЕХОДИМ К СЛЕДУЮЩЕМУ УПРАЖНЕНИЮ...

Для сборной команды КВН Волгоградского государственного университета «BeZлимит» ноябрь оказался наинасыщенным.

Не успели ребята отдышаться от участия в Центральной и Краснодарской лиге, от завоевания Кубка губернатора Краснодарского края, где они взяли Большой кубок в светлом, как в родном городе их уже ждали две ответственные игры: Объединённая волгоградская лига КВН и Кубок губернатора.

Как показывает практика, команда ВолГУ свою планку не опускает, а лишь соответствует ей или поднимает. Сказывается уже многолетний опыт участников сборной. Ведь многие из них играют в КВН, как говорится, с пелёнок, а именно, со школьной скамьи — Волгоградская школьная лига КВН.

Итак, факультет Управления и региональной экономики поздравляет команду «BeZлимит» с победой в Объединённой волгоградской лиге КВН! Второй раз вы становитесь чемпионами нашего города. Много сильных команд, много достойных соперников, но вы справились, подтверждая, что в юморе в Волгограде вам нет равных.

Кубок губернатора. Игра с таджикскими титанами КВНа, как «Нарты из Абхазии», «Городь Пятигорск» и «Сборная Камызякского края», это честь и ещё то испытание. Но вы справились. В зале чувствовалось, что вы уже полюбили публику ничуть не меньше, чем эти представители Премьерки и Вышки. Парни, искреннее БРАВО!

Особо приятно, что добрая половина сборной команды КВН ВолГУ — это студенты нашего факультета: Алексей Бектасов (или правильнее будет сказать, Алла Эдуардовна Розанова) с его талантом вмещать во рту кулак; по мнению многих, Лёша сейчас самый разноликий актёр команды; Антон Швыдкий: этот человек себя СОВСЕМ не жалеет, если нужно ОТЫГРАТЬ как следует (думаю, все мы видели многочисленные падения, врезания в стену, трюки, оглушающие крики и экспромты Антона); обаятельный Александр Грицук (пожалуй, трудно представить выступление команды без острых вставок Саши перед каждой следующей миниатюрой) и, конечно же, Василий Плотников — самый ответственный и разумный участник сборной, но это в жизни, на сцене же Вася ведёт себя абсолютно иначе: гопник, сынок... (всех перечислять не буду, этот человек может всё).

Алексей, Антон, Василий, Александр, Армен, Влад, Никита, Миша — яркие, артистичные, харизматичные. Сплочённые члены команды на сцене, лучшие друзья за её пределами. Желаем вам удачи, больше времени, море вдохновения и частых вечеров (но не для реп, а для ваших безумных дружеских встреч)!

Алла Розанова.



ЕСТЬ ЛИ ЖИЗНЬ ПОСЛЕ ДИПЛОМА?

или ЭТО ТОЛЬКО НАЧАЛО...

Надежда Божкова.

Скоро сессия. Для кого-то она станет первым серьезным испытанием, для кого-то - очередным промежуточным рубежом, а для кого-то - последним барьером перед окончанием университета, получением вожделенного диплома и полной свободой от лекций, привязки к датам модульных контрольных.

Но на самом деле это будет не совсем так. На смену написаниям курсовых работ придут интересные (или не очень) проекты, а расписание экзаменов заме-

нит расписание дат дедлайнов. Но не станем торопить события.

С базовым набором знаний можете претендовать лишь на начальные позиции - стажера или ассистента, конечно при условии, что строить свою карьеру Вы начнете в серьезной компании, предполагая активный профессиональный рост и карьерные перспективы. Университетские знания очень обширны, в мире же реального бизнеса существует множество нюансов и мелочей в применении этих теоретико-

абстрактных моделей. Всему можно научиться и попробовать лишь в условиях реального действия, на практике. Выход только один - внимательно смотреть, слушать, запоминать и постоянно интересоваться.

Также для успешного продвижения самого себя необходимо постоянно учиться чему-то новому: языку, профессиональной этике, новейшим технологиям. Тогда в дело вступают различные курсы, тренинги, семинары и самостоятельный поиск в море книг и океане кейсов бо-

лее или менее успешных компаний.

Но, на мой взгляд, учиться вне аудиторий и классов увлекательнее и эффективнее именно тем, что есть глубокое осознание, ЗАЧЕМ все это происходит.

Зачем гуглить объяснения теорий и прикладное значение тех или иных экспериментов, зачем покупать новый выпуск периодического профессионального издания. Зачем вечером после работы идти учиться английский. Зачем в воскресенье утром идти на встречу с успеш-

ными людьми, которые готовы поделиться секретами своего успеха, готовы рассказать про направление, в котором происходит развитие, готовы обозначить глобальные тренды.

Понимание необходимости саморазвития и самосовершенствования и есть самое сложное. Уяснить это для себя необходимо задолго до получения заветной корочки красного или синего цвета, настроить на огромную самоотдачу ради своей конечной цели. Лишь в этом случае успех достигим!



СТРАХ ПЕРЕД ПУБЛИКОЙ?

ВСЁ ПОПРАВИМО...

Кристина Мхитарян.

Каждому из нас приходится выступать на публике за свою жизнь не один раз. Но как же сделать наши выступления запоминающимися и яркими, когда ты готов потерять сознание всего лишь от одной мысли об этом?! Это нелегкая задача. Для данной темы весьма актуален афоризм Марка Твена: «Требуется более трех недель, чтобы подготовить хорошую короткую речь экспромтом».

Существует несколько секретов, которые помогут вам справиться с волнением. Основное правило, по крайней мере для меня: никогда не смотреть людям в глаза, желательно остановить свой взгляд на лобной части лица. Причем выбранного вами одного человека, потому что глаза не должны «бегать», это создает ощущение волнения, растерянности и неуверенности в себе. Играйте с публикой. Не стоит статично произносить речь, следует использовать жесты, возможно, ходить. Нужно установить момент (ближе к се-

редине выступления), когда вы будете общаться с публикой, задавать вопросы, это поможет зрителям сконцентрироваться на вашей теме, заинтересует их. Очень важно улыбаться. Многие психологи отмечают, что улыбка способна настроить слушателя на снисходительное отношение к себе, помогает задержать внимание аудитории на вашем выступлении. Железное правило, которое никогда нельзя нарушать - «речь не должна быть монотонной». Постоянно меняйте интонацию, высоту голоса, но ни в коем случае не меняйте темп, он должен быть задан с самого начала и до последней секунды, так слушателю легче усваивать ваш доклад (оптимальным темпом считается 100 слов в минуту). К тому же не забывайте, что человеческий организм в силу некоторых психофизических особенностей не способен воспринимать информацию более 15-20 минут, так что, как говорил Чехов: «Краткость - сестра та-

ланта», постарайтесь в максимально сжатой форме передать основные мысли доклада. Позвольте себе немного понервничать. Не пытайтесь справиться с волнением еще перед началом выступления, вам все равно это не удастся. Но лучше понервничать вначале и постепенно успокаиваться, чем скрывать свое волнение, которое может в любой момент проявиться. К тому же, публика, заметив ваше волнение, более снисходительно будет к вам настроена, что поможет вам справиться с взволнованностью и выступить намного лучше. Представьте восторг людей, не ожидающих от вас ничего сверхъестественного, когда доклад превзойдет их предположения.

Потихоньку от вашего поведения перейдем непосредственно к желаемой структуре доклада. Необходимо с первой же минуты произвести «контрольный выстрел», чтобы сразу же заинтересовать публику, для этого даже можно использо-

вать шутки. Всегда в выступлениях запоминается вступление и заключение. Поэтому особенно стоит заострить при подготовке внимание на этих двух частях. Непосредственно в основной части своего доклада желательнее сжато высказать главные аспекты темы, не забыв вставить туда и свое мнение. Именно ваше мнение и запомнится больше всего. Для себя напишите полный текст, включая вводные слова, все до последней точки! Это очень важно. Стоит ли напоминать о том, что текст обязательно должен быть выучен? Публика не приемлет «чтения с листочка».

Очень многое зависит от места выступления. Кафедра или трибуна, сцена или балкон, вообще любое возвышение над уровнем пола всегда вызывают страх у людей, которые не имеют достаточного опыта публичных выступлений. Э. Морен называл это «страхом сцены», а Марк Твен рекомендовал тем, кто боится выступления: «Успокойтесь, ведь публи-

ка все равно от вас ничего не ожидает». Лучше настроить себя так, будто бы вы в первую очередь сами себе хотите рассказать что-то интересное, одновременно ознакомив с ним и всех присутствующих. Выбирая место выступления, учитывайте свой рост. Необходимо проверить, все ли смогут вас видеть. «Говорящая голова» выглядит комично и не сможет долго удерживать внимание зрителей. Необходимо следить, чтобы оратор был виден по грудь.

Лично для меня главным секретом удачного выступления является присутствие в зале близкого человека. Чувствуется поддержка, и это расслабляет. Нужно полюбить публику, перед которой выступаешь, тогда намного легче и удачнее будет восприниматься информация слушателем. Со временем начинаешь получать наслаждение от выступлений.

Главное помните: не существует провалов, бывают только различные результаты!