



УДК 336.722.117.7  
ББК 65.262.23

## СИСТЕМА ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЗАЕМЩИКА АВТОКРЕДИТА

*Л.В. Чекунова*

**Актуальность исследования** обусловливается тем, что одним из наиболее успешных направлений работы кредитных организаций по кредитованию частных и корпоративных клиентов является автокредитование. Указанный сегмент кредитования в силу своей доли на рынке, удобства использования, обеспеченности залогом и социальной значимости заслуживает особого внимания. Обеспечение его эффективного развития играет большую роль как для финансового сектора экономики, так и для производственного и потребительского секторов.

Автокредитование в России растет бурными темпами – в среднем на 35 % в год. Рост автокредитования продолжится, поскольку российский рынок еще далек от насыщения. Сейчас в России на тысячу жителей приходится 200 автомобилей, в Европе – 400, а в США – 750. Между тем, наращивая объемы продаж, российский рынок автокредитования столкнулся с проблемой не возвратов и просроченных платежей.

Высокий процент риска не возврата кредита в российских банках приводит к сильному подорожанию кредита. Долги неплательщиков ложатся на плечи добросовестных заемщиков банка. Проблема с невозвратами не решается ужесточением требований к заемщикам, которое вполне может привести к тому, что потенциальные благонадежные клиенты обратятся в другую кредитную организацию.

Таким образом, актуальность исследования обусловлена необходимостью совершенствования методических рекомендаций по оценке кредитоспособности заемщика, которое позволит:

- разработать методические рекомендации оценки риска невозврата автокредитов;
- предложить рациональную схему работы «банк–страховщик–диллер».

**Научная проблема** заключается в высоких рисках невозврата автокредитов.

**Цель исследования** – совершенствование методических рекомендаций по оценке кредитоспособности заемщика с целью снижения рисков невозврата автокредитов.

В рамках поставленной цели определены **задачи** исследования:

1. Проанализировать историю становления систем автокредитования в России.
2. Выделить особенности существующих продуктов на рынке автокредитования.
3. Определить тенденции в развитии рынка автокредитования.
4. Комплексно представить этапы оценки кредитоспособности заемщика.
5. Провести анализ существующих систем оценки кредитоспособности заемщиков: выявление положительных и отрицательных сторон.
6. Предложить методические рекомендации по оценке кредитоспособности заемщика автокредита.

**Область исследования** – финансы, денежное обращение и кредит.

**Объект исследования** – кредитоспособность заемщиков, приобретающих в кредит транспортное средство.

**Методологическую основу исследования** составили общенаучные методы исследования логического и ситуационного анализа; в работе нашли конкретное приме-

нение методы экспертных оценок кредитоспособности заемщика автокредита, статис-

тических группировок, сравнения, табличные и графические приемы интерпретации информации и др.

**SYSTEM OF CREDITWORTHINESS ASSESSMENT  
OF A CAR LOAN BORROWER**

*L.V. Chekunova*