



УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ

УДК 338.436
ББК 65.321.8

РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ КООПЕРАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Л.В. Объедкова

Рассмотрена роль сельскохозяйственной потребительской кооперации в реализации аграрной политики региона в составе агропромышленного комплекса России. Показана практика хозяйствования кооперативных форм организации аграрного производства в Волгоградской области. Отмечается, что импульс возрождению сельскохозяйственной потребительской кооперации – снабженческо-сбытовой, перерабатывающей и кредитной – дал приоритетный национальный проект «Развитие АПК» и Государственная программа «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008–2012 годы».

Ключевые слова: организационные формы, кооперативные формы, национальный проект, аграрно-промышленный комплекс, сельскохозяйственная потребительская кооперация, сельскохозяйственный потребительский кооператив.

Переход от административно-планового хозяйствования к рыночному для российской кооперации проходил сложно и противоречиво. Приходится признать тот факт, что потенциал кооперативного сектора России в последние годы вряд ли можно назвать полностью или хотя бы в значительной мере раскрытым. «Если во всем остальном мире кооперация является одной из составных частей экономической системы, где она заполняет уготовленную ей нишу, обслуживая те или иные слои населения, у которых есть потребность выхода на рынок, но которым не под силу это сде-

лать без взаимодействия с другими носителями таких же потребностей, то в нашей стране кооперация либо исчезает из социально-экономической жизни, либо объявляется панацеей от всех бед» [8, с. 17–18]. Однако, несмотря на данное обстоятельство, кооперация продолжает выступать в качестве объединяющей силы российского общества, прежде всего в аграрной сфере.

За последние годы в агропромышленном комплексе (АПК) России произошли существенные изменения, связанные как с реформированием отношений собственности, так и с реорганизацией сельскохозяйственных, перерабатывающих и обслуживающих предприятий. Это вызвало к жизни не только целый ряд новых хозяйственных процессов и явлений, но и заставило по-иному воспринимать традиционные для экономики советского пе-

риода хозяйственные формы. Одной из таких традиционных форм хозяйствования в аграрном секторе остается сельскохозяйственная кооперация. В настоящее время теоретики и практики кооперативного движения продолжают вести дискуссии относительно процесса моделирования организационных форм современной системы сельскохозяйственной кооперации. В целом этот процесс исходит из следующих методологических принципов: адекватности кооперативной деятельности природе и базовым ценностям кооперации, адаптации кооперации к внешней среде, использования кооперативных преимуществ и применения инновационного подхода.

Суть принципа адекватности кооперативной деятельности природе и базовым ценностям кооперации означает для сельскохозяйственной кооперации прежде всего ориентацию на заложенные в ней собственные возможности на основе традиционных для нее ценностей. Речь идет не только о ценностях экономических или материальных, но и ценностях нравственных и духовных. Именно они играют значимую роль в жизни кооператива и показывают особую идеологическую связь с его хозяйственным механизмом. В документах Международного кооперативного альянса указано, что главными ценностями кооперации в третьем тысячелетии являются: кооперативная этика и деловая компетенция; демократия в управлении; гибкость и конкурентоспособность; выдвигание на первое место человека и его потребности, а не выгоды [3, с. 59]. История нашей страны начала 90-х гг. XX в. показала, что отказ от «своих духовных корней» привел к ликвидации разных форм кооперации.

Второй принцип – это принцип адаптации. Для сельскохозяйственной кооперации он предполагает приспособление к различным условиям экономической деятельности. Если обратиться к истокам возникновения кооперации за рубежом и в России, то исторический опыт показывает, что своим возникновением она обязана именно неблагоприятной социально-экономической обстановке в обществе и государстве. Особенностью кооперации является то, что ни форма собственности, ни идеалы кооперации не являются созданными раз и навсегда, поэтому уникальность кооператив-

ной формы хозяйствования заключается в ее постоянной адаптации к доминирующим формам собственности и к сотрудничеству с ними. Вопрос о выборе организационной формы сельскохозяйственного кооператива в нашей стране возникает всякий раз, когда меняется экономическая и социально-политическая среда, в которой они существуют. Например, в период командно-административной экономики – это колхозы и совхозы. В современных условиях – это сельскохозяйственная производственная кооперация. Кроме того, принцип адаптации кооперативных структур к современной социально-экономической среде представляет собой своеобразный «защитный процесс», который способен, сохраняя свои ценности, ассимилировать рациональные элементы других организационных форм рыночного хозяйства, к примеру агрофирм, агрохолдингов и иных интегрированных формирований.

Третий методологический принцип основывается на использовании кооперативных преимуществ. Традиционно к конкурентным преимуществам сельскохозяйственной кооперации относят: выполнение коммуникационной роли в сельской местности, наличие собственной социально-экономической базы, многоотраслевой характер деятельности, способствующий созданию интегрированного хозяйства, наличие сохранившейся еще с советских времен собственной инфраструктуры на локальном и региональном уровнях.

Содержание принципа применения инновационного подхода состоит в том, что для сельскохозяйственной кооперации характерен постоянный поиск новых решений и вариантов приложения данной формы хозяйствования к потребностям сельского населения. Этот подход прежде всего связан с созданием эффективной системы профессионального менеджмента в самом ее низовом звене – сельскохозяйственном кооперативе. В мировой теории и практике управления кооперативным производством уже сформулированы основные методы решения названной проблемы в концепции «агентских отношений». Ответственное лицо (работодатель) нанимает агента и использует его способности и знания для получения желаемых для себя результатов. Так, в сельскохозяйственном потребительском кооперативе пайщики выступают в каче-

стве работодателей, а исполнительные руководители, члены правления – в качестве агентов. Поэтому главная трудность, с которой сталкивается современный сельскохозяйственный кооператив, – разграничение функций общественного и профессионального управления. За органами общественного управления закреплены преимущественно законодательные и контрольные функции, а за органами профессионального управления – предпринимательские функции. На наш взгляд, эффективная система управления сельскохозяйственным кооперативом, помимо разделения функций общественного и профессионального управления, должна включать в себя организационно-экономическое, технологическое и социальное направления в работе кооператива. Организационно-экономическое направление означает определение оптимальной структуры производства, выбор организационной структуры, внедрение методик бизнес-планирования и др. Технологическое направление связано с повышением эффективности использования земли, а также основных и оборотных средств, с внедрением ресурсосберегающих технологий, обеспечением конкурентоспособности продукции и т. д. Социальное направление среди прочих задач занимается улучшением социальной инфраструктуры села, к примеру решает проблему безработицы.

В центре внимания современной сельскохозяйственной кооперации находятся не только принципы построения организационных форм кооператива, но и формирование эффективного механизма распределения сельскохозяйственной продукции. Обусловлено это тем, что российские рыночные реформы в аграрном секторе вызвали значительные и глубокие структурные сдвиги в системе производства и доведения сельскохозяйственной продукции до потребителя. Наиболее жизнеспособными оказались крупные агропромышленные предприятия (объединения), которые занимаются производством, хранением, переработкой, транспортировкой и реализацией готовой продукции. Кроме того, произошло изменение каналов сбыта сельскохозяйственной продукции. Если в дореформенный период основными покупателями продукции сельского хозяйства были государственные струк-

туры – перерабатывающие, заготовительные и торговые предприятия и организации, то в настоящее время появились новые каналы сбыта. Это прежде всего реализация продукции на рынке, через собственную торговую сеть, в том числе через перекупщиков сельскохозяйственной продукции. Подобного рода перестройка хозяйственного механизма привела к изменению в системе связей между производителями и потребителями сельскохозяйственной продукции. Несомненным фактом является то, что лидером в аграрном секторе останутся такие агропромышленные предприятия, как агрофирмы. Однако функционирование сельхозпредприятий, основанных на личном интересе и частной собственности, не отрицает их совместной деятельности, а, наоборот, предполагает ее необходимость и целесообразность. В этой связи правомерно говорить о том, что у сельхозтоваропроизводителей одним из наиболее эффективных способов «выживания» остается кооперация в разных формах ее проявления – сельскохозяйственная, потребительская, сбытовая, кредитная и др.

Поэтому в современных условиях цель сельскохозяйственных кооперативов как социально ориентированных форм хозяйствования состоит в том, чтобы оптимально сочетать экономические интересы всех ее участников с повышением эффективности производства и реализации сельхозпродукции. Достижение этой цели обеспечивается путем решения таких задач, как закупка сельхозтехники и орудий, минеральных удобрений и семян; ремонт, обслуживание техники, выполнение определенного вида работ, требующих специальной техники; организация рассадников, исследовательских и показательных полей, племенных ферм и целых хозяйств; организация дешевого кредита на производственные цели; обеспечение консультативно-информационными услугами и т. д. Основным результатом решения этих задач становится увязка в единую технико-экономическую цепочку производства, переработки и реализации сельхозпродукции.

Однако складывается парадоксальная ситуация – есть опыт, мотивация и материально-техническая база для развития сельскохозяйственных кооперативов, но модели, струк-

туры, направления и процедуры создания их в достаточной мере не отработаны. Подавляющая часть населения не воспринимает кооперативные организации как более привлекательные и альтернативные иным организационно-правовым формам бизнеса. Подобные взгляды на кооперативные хозяйственные структуры сформировались под влиянием таких советских форм кооперации, как бывшие колхозы и совхозы. Проведенные в большинстве из них формальные процессы приватизации не способствуют их участию в развитии кооперации. Именно возникшая дифференциация и усиливает стремление сельхозтоваропроизводителей к защите своих условий жизнедеятельности, способствует их самоорганизации и создает основу для формирования такой организационной структуры, которая не позволила бы допустить исключения и отторжения данной группы людей от участия в социально-экономической жизни общества. Поэтому, говоря о проблемах адаптации сельхозпроизводителя к рыночным условиям, вновь следует подчеркнуть, что развитие сельскохозяйственной кооперации в сложившихся условиях является эффективным направлением как развития производства и сбыта сельхозпродукции, так и развития аграрного сектора в целом. В настоящее время из всех форм сельскохозяйственных кооперативов торгово-заготовительные, снабженческо-сбытовые и перерабатывающие кооперативы оказывают наиболее существенное влияние на рост производства и реализацию сельскохозяйственной продукции и как следствие этого – на организацию и стабильное функционирование отечественного продовольственного рынка.

Очередной подъем сельскохозяйственных кооперативов стал особенно заметен после вступления в силу Федерального закона от 29 декабря 2006 г. № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства» [5], а также в ходе реализации приоритетного национального проекта «Развитие АПК» и Государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008–2012 годы». Несмотря на наличие таких негативных явлений, как активное продвижение промышленного и торгового капитала в аграрную сферу, снижение количества производственных коопера-

тивов, в том числе и в землепользовании, первые достижения в этой сфере убедительно свидетельствуют о сохранении российского сельскохозяйственного кооперативного движения. Так, по данным Росстата на 1 января 2008 г., в стране насчитывалось 5,6 тыс. сельскохозяйственных потребительских кооперативов, в том числе: кредитных – 1 634, перерабатывающих – 880, заготовительных и снабженческо-сбытовых – 1 974 [7, с. 27]. За последние годы ощутимо возросла и финансовая поддержка сельскохозяйственных потребительских кооперативов. Так, ОАО «Россельхозбанк», выступающий основным кредитором этих объединений, выделил для помощи им 6 млрд руб., в том числе: кредитным кооперативам – 1 352 млн руб., перерабатывающим, закупочно-сбытовым и обслуживающим – 3 977 млн руб. Значительный вклад в финансовую поддержку сельскохозяйственных кооперативов внес Фонд развития сельской кредитной кооперации, который предоставил кооперативам займы на сумму свыше 8 млрд руб. [6, с. 17]. Среди прочих лидирующие позиции по созданию сельскохозяйственных кооперативов продолжают занимать республики Мордовия и Чувашия, Красноярский край, Волгоградская, Белгородская, Калужская, Пензенская области. Об этом свидетельствует хотя бы тот факт, что в сферу сельскохозяйственной потребительской кооперации стали вовлекаться личные подсобные и крестьянские (фермерские) хозяйства, а в ряде регионов делается попытка создавать сельскохозяйственные потребительские кооперативы на базе приватизированных перерабатывающих предприятий.

Как показала практика развития кооперативных форм хозяйствования в Волгоградской области, на 1 января 2010 г. в регионе создано 216 сельскохозяйственных потребительских кооперативов. Так, в Михайловском муниципальном районе Волгоградской области создано 18 сельскохозяйственных кооперативов. Кроме того, в рамках проекта интенсивного развития мелкотоварного производства муниципального образования в Михайловском районе предусматривается создание в 2011 г. в Безымянском сельском поселении в качестве пилотного проекта 8 семейных молочных ферм по 100 коров и одного молокоперерабатывающего кооператива [2, с. 59].

Именно здесь наиболее развито товарное производство молока в личных подсобных хозяйствах и созданы условия для реализации федеральной программы «Семейные молочные фермы», в частности имеется незанятое население, готовое создать семейные фермы, есть необходимые пастбищные угодия и фермерские хозяйства, готовые производить зернофураж и другие корма. Также указанный проект предполагает на базе сельскохозяйственного потребительского обслуживающего кооператива (СПОК) «Троицкий» организацию бизнес-инкубатора по обучению кооператоров ведению снабженческой, заготовительной и перерабатывающей деятельности.

В Чернышковском районе Волгоградской области в ходе реализации приоритетного национального проекта «Развитие АПК» был создан обслуживающий потребительский сельскохозяйственный кооператив «Виктория-Агро». В его состав вошли 11 фермерских хозяйств, 11 ЛПХ и 3 юридических лица. Для них кооператив стал «главным помощником» при осуществлении технической и технологической модернизации. В Суровикинском районе Волгоградской области 37 фермерских хозяйств создали сельскохозяйственный сбытоснабженческий кооператив «АККОР». В результате у членов кооператива появилась возможность не только к совместному использованию техники и оборудования, но и к внедрению интенсивных технологий выращивания сельскохозяйственной продукции [7, с. 28].

В Быковском районе Волгоградской области сельскохозяйственная кооперация представлена сельскохозяйственными обслуживающими потребительскими кооперативами «Простор» и «Заря», которые фактически являются единственным «градообразующими предприятиями» на селе. Они занимаются обеспечением личных семейных подсобных хозяйств топливом, удобрениями, семенами, кормами и др., а также оказывают услуги производственного характера. Так, в состав кооператива «Простор» вошли 25 личных семейных подсобных хозяйств, каждый член кооператива внес свою имущественную долю, которая им досталась при выходе из совхоза «Красносельский» в процессе его реформирования. СПОК «Заря» организован на базе четырех свиноводов, осуществляет не только организацию услуг по обеспечению пайщиков

племенными поросятами для доращивания и откорма с последующей заготовкой и реализацией свиней по различным каналам, но и закупает у фермеров-пайщиков зерно и изготавливает из него комбикорм.

О важности развития сельскохозяйственных кооперативов для аграрного сектора свидетельствует также зарубежный опыт многих стран с развитой рыночной экономикой. Наиболее эффективно они функционируют в Швеции, Италии, Франции, Дании, Германии и др. При этом специфика кооперативной формы настолько велика, что, например, во французской правовой системе, в которой общества делятся на гражданские и торговые, сельскохозяйственные кооперативы не относятся ни к тем, ни к другим. Основная цель, объединяющая сбытовые потребительские кооперативы за рубежом, заключается в обеспечении защиты интересов фермеров в национальном производстве и реализации сельскохозяйственной продукции, особенно не выдерживающей ценовой конкуренции с импортной аналогичной продукцией. Практика кооперативного движения в России только отчасти использует накопленный кооперативный опыт развитых стран. Одним из перспективных направлений развития сельскохозяйственной кооперации в сельской местности выступают обслуживающие кооперативы по оказанию помощи участникам кооперации в приобретении топлива, семян, удобрений, химикатов, техники, получении кредитов. Также необходимо отметить и комплексную застройку пилотных сельских поселений, и повышение территориальной доступности товаров сельским жителям путем стимулирования развития через систему потребительской кооперации и частного сектора в сельских населенных пунктах, мелкорозничных торговых предприятий, и создание системы государственного информационного обеспечения, информационно-консультационной службы, и меры по содействию сбыту сельхозпродукции через создание торговой и логистической системы на кооперативной основе [4, с. 66–68].

Возникающий в кооперативных структурах эффект синергизма обеспечивает не только увеличение производительности труда, снижение издержек производства, повышение финансовой устойчивости предприятия, но и способствуют развитию сельских территорий, повышению занятости трудовых ресурсов села, сохранению и

обновлению материально-технической базы АПК. Так, по данным Министерства сельского хозяйства РФ, доля сельскохозяйственных кооперативов среди всех сельхозтоваропроизводителей составляет более 45 % за 2009 г. [1, с. 18]. Следовательно, современная мировая практика и накопленный российский опыт новейшей истории свидетельствуют о том, что дальнейшее развитие сельского хозяйства в значительной степени будет определяться использованием преимуществ кооперации, а наиболее приемлемым способом решения проблем обслуживания семейных хозяйств и малых сельскохозяйственных предприятий является создание сельскохозяйственных кооперативов.

Возрождающаяся российская сельскохозяйственная кооперация в современных условиях – это не просто тип производства или форма хозяйствования, а экономически обоснованная идеология выживания сельскохозяйственного производителя в жестких условиях рыночной экономики и глобализации экономического пространства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Анциферова, О. Развитие кооперативных форм организации аграрного производства / О. Ан-

циферова // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2009. – № 3. – С. 18–20.

2. Беликова, Е. В. Кооперация мелкотоварного производства как условие обеспечения продовольственной безопасности и повышения занятости сельского населения / Е. В. Беликова, А. С. Черкашина // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2010. – № 8. – С. 58–61.

3. Гутман, Г. В. Взаимосвязь экономической и социальной функций потребительской кооперации / Г. В. Гутман, Н. И. Чукин, В. В. Калмыков. – М. : Маркетинг, 2002. – 176 с.

4. Концепция устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2020 г. // Экономика сельского хозяйства. – 2009. – № 3. – С. 64–80.

5. О развитии сельского хозяйства : федер. закон от 29 дек. 2006 г. № 264-ФЗ. – М. : Юрист, 2006. – 26 с.

6. Толмачева, Н. Роль сельскохозяйственной потребительской кооперации при переходе мелкотоварного производства на инновационную модель развития / Н. Толмачева, Н. Оксанич // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2008. – № 6. – С. 17–19.

7. Ткач, А. Развивать кооперацию в России / А. Ткач, А. Рассказов // Экономика сельского хозяйства. – 2009. – № 2. – С. 26–35.

8. Файн, Л. Е. Перспективы возрождения российской кооперации. Производственные кооперативы в России на пороге XXI века. В 2 т. Т. 2 / Л. Е. Файн. – М. : ЛИКОП, 1996. – 320 с.

AGRICULTURAL COOPERATION DEVELOPMENT IN MODERN RUSSIA

L. V. Obyedkova

The author discusses the role of agricultural consumers' cooperative society as part of the agro-industrial complex in Russia and shows its realization in the agrarian policy of Volgograd region in terms of managing co-operative organizational forms of agrarian production. It is marked that a revival of agricultural consumers' cooperation – purchase-sale, processing and crediting ones – has been given by implementing the priority national project «The development of the AIC» and the State program «The 2008–2012 development of agriculture and regulation of markets of agricultural produce, raw stuffs and food».

Key words: *organizational form, co-operative forms, national project, agro-industrial complex, agricultural consumers' cooperation, agricultural consumers' cooperative.*