Вести Губернии, выпуск № 19, от 19.11.2011. - С. 6

Достаточно богаты, чтобы экономить?

*Что представляют собой сайты, предлагающие скидки по купонам*

На просторах Интернета часто можно встретить рекламу сайтов вроде «КупиКупои», «Биглион», «Групон», «Выгода.ру» и т. п. Каждый из них предлагает одно и то же - огромные скидки на многочисленные товары и услуги в Волгограде и Волжском (иногда и в крупных райцентрах). Предлагает громко, даже навязчиво, что у каждого может вызвать подозрение: не «развод» ли? Почему кому-то так выгодно делать огромные скидки на услуги в салоне красоты и на туры по Европе?

Такой интернет-бизнес впервые появился за рубежом. Изначально идеей проекта были групповые покупки. Допустим, в магазин бытовой техники каждый день приходят 10 человек и покупают 10 телевизоров. Если владельцу магазина предложить привлечь еще 50 человек, которые купят у него по телевизору, но при этом получат скидку, он,скорее всего, согласится. Всех желающих собирают на сайте, и в определенный промежуток времени они могут купить предложенный товар. Но сейчас эти сайты больше напоминают рекламный ресурс для заведений города, судя по кричащему оформлению и тому, что вас не запустят в систему, если вы не оставите свой электронный адрес для последующих рассылок. Набрать людей для участия в акции - уже не цель этого бизнеса. Часто воспользоваться купоном может даже один человек. Главное, чтобы он заплатил.

Вряд ли кто-то, зайдя на подобный ресурс не найдет для себя услуги по воистину сказочной цене. Здесь и салоны красоты, и рестораны, кинотеатры и фитнес-клубы. Происходит все так заведение (недавно открывшееся или теряющее обороты) желает пропиариться и обращается к одному из таких сайтов с предложением программы. Допустим, это стрижка в салоне со скидной 60%. На сайте создается красивая страница, большими цифрами указывается цена до начала акции и та, на какую дает право купон. Как правило, скидка устанавливается не меньше 30%. Чтобы воспользоваться ею, человек, указав адрес электронной почты, оплачивает купон с помощью банковской карты, терминала или WebMoney. На указанный адрес приходит купон, который надо распечатать и предъявить в заведении. Каждый купон имеет ограниченный срок действия, чаще всего от одного до трех месяцев.

Классическая маркетинговая уловка: купоны продаются дороже, чем услуга или товар на самом деле стоят. Либо указанная цена без скидки завышена. Цены поднимают специально перед акцией, чтобы привлечь внимание людей и ввести их в заблуждение, будто вещь на самом деле дороже (и значит, качественнее). Интернет-пользователь Илья рассказывает в своем блоге: «Мы с женой собирались поехать в отпуск. Она увидела на одном из купонных сайтов замечательный тур в Болгарию. Было сказано, что без скидки он стоит 50 тыс. руб., а со скидкой - 25 тыс. Решили взять выгода-то очевидна. Я на всякий случай вбил описание тура в поисковик и случайно нашел тот же самый тур за 20 тыс. руб. без всяких скидок. Купили его и отлично отдохнули».

Нужно быть внимательнее, искать альтернативные предложения, сравнивать цены, читать отзывы о предоставляемых товарах и услугах. Если вы пришли с кулоном, будьте готовы, что и относиться к вам будут как к халявщику, возможны даже грубость и пренебрежение персонала. Блогер Анна жалуется: «Купила купон в салон красоты на несколько процедур – только настроение себе испортила. Мои просьбы игнорировали, а работу выполняли абы как. В следующий раз лучше переплачу». В период акции приток людей в заведение заметно увеличивается, что сказывается на работе персонала.

Покупка купона - риск, потому что чаще всего рекламируются места, остро нуждающиеся в клиентах. Уважаемые заведения вряд ли будут таким способом завоевывать популярность. Хотя исключения все же бывают. Спокойно можно приобретать купоны на билеты в кино или театр, поход в парк аттракционов, прокат велосипедов, доставку еды. Здесь вероятность того, что вам в итоге откажут или грубо с вами обойдутся, минимальна. С опаской стоит отнестись к скидкам в рестораны - зачастую там есть специальное меню для «купонщиков», с завышенными ценами, а официанты обслуживают сначала тех, кто пришел без скидки. То же самое и салоны красоты с фитнес-клубами. Особенно внимательными надо быть, приобретая купоны на путешествия: риск получить вместо обещанных четырех «звезд» комнатушку с тараканами высок.

Прежде чем купить купон, подумайте, действительно ли он вам нужен. Не стоит под видом экономии тратить лишние деньги. Лучше отписаться от всех рассылок купонного сайта и заходить туда время от времени. И главное - оцените каждое предложение объективно. Ведь даже богатейший барон Ротшильд в свое время говорил, что он не настолько богат, чтобы покупать дешевые вещи.

Ольга ДЬЯКОНОВА

Мнение эксперта

Даниил Петрович Фролов, доктор экономических наук, заведующий кафедрой маркетинга и рекламы Волгоградского государственного университета:

Бесплатный сыр бывает только в мышеловке. Конечно, в редких случаях можно купить что-то стоящее подешевле, но я бы посоветовал менее рискованные варианты: специализированные группы в социальных сетях, например, вроде тех, где молодые мамы обмениваются детскими вещами. Там больше доверия, больше возможностей. А здесь же явно заметно, как администраторы сайтов пытаются всячески «прикрыть» многочисленные негативные отзывы, возвращают деньги, принимают обратно товар. Понятно, что если появляются такие скидки, в этом однозначно какой-то подвох, выгодный продавцу услуг. Рынок вообще всегда строится на определенной доле мошенничества, не зря слова «обмен» и «обман» очень похожи. Понимаю, у многих есть желание сэкономить, но его нужно как-то иначе реализовывать. Нет смысла так рисковать, потом сам же покупатель больше провозится, чтобы вернуть свои деньги.