



УДК 346.244
ББК 67.404.013.2

НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ КАК УЧАСТНИКИ ГРАЖДАНСКОГО ОБОРОТА ОБЪЕКТОВ, ПРЕДНАЗНАЧЕННЫХ ДЛЯ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ИНТИМНЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ ЧЕЛОВЕКА

С.С. Гудин

В настоящей статье автор исследует некоммерческие организации в качестве участников гражданского оборота объектов гражданского права, предназначенных для удовлетворения интимных потребностей человека. Несмотря на то, что затруднительно даже представить себе ситуацию, когда участник гражданского оборота в данной сфере не преследует цели извлечения прибыли, проведенное исследование приводит автора к выводу, что такие организации имеют возможность играть свою роль в гражданском обороте подобных товаров, хотя и могут участвовать в нем лишь в единственном случае. Некоммерческие медицинские учреждения могут приобретать лекарственные средства и препараты для собственных нужд, включая и лекарственные средства, которые могут быть использованы для восстановления здоровья человека в интимной сфере. Тем не менее нет существенной разницы между видами и качеством медицинской помощи, которую вправе получить пациент, обратившийся в некоммерческое либо коммерческое медицинское учреждение. Таким образом, активность некоммерческих организаций (медицинских) в качестве участников гражданского оборота объектов гражданского права, предназначенных для удовлетворения интимных потребностей человека, не специфична в сравнении с деятельностью коммерческих организаций соответствующего профиля.

***Ключевые слова:** интимные потребности человека, некоммерческие организации, участники гражданского оборота, медицинские учреждения, виды и качество медицинской помощи.*

В соответствии со ст. 50 пока еще действующего Гражданского кодекса Российской Федерации юридические лица последовательно дифференцируются на коммерческие и некоммерческие организации. Не касаясь проблематики возможного в скором времени преобразования составляющих организационно-правовых форм перечня как одного, так и другого вида юридических лиц в связи проводимой реформой гражданского законодательства, основанной на разделе III «Законодательство о юридических лицах» Концепции развития гражданского законодательства [5] и Проекте ГК РФ [6], рассмотрим в данной статье только специфику характеристик некоммерческих организаций, определя-

ющих их правовую природу, в контексте участия последних в гражданском обороте объектов, предназначенных для удовлетворения интимных потребностей человека.

Так, например, среди новелл, предусмотренных в Проекте ГК РФ, перечень корпоративных форм участия в инновационной хозяйственной деятельности расширяется посредством включения в предмет корпоративного законодательства некоммерческих корпоративных организаций (см. подробнее: [3]). Согласно ст. 65.1 Проекта к корпоративным организациям (корпорациям) относятся юридические лица, учредители (участники, члены) которых обладают правом на участие в управлении их деятельностью (правом членства). В перечень корпоративных организаций Проект ГК РФ включает хозяйственные общества и товарищества, производственные и потребительские кооперативы, общественные организации граждан, ассоциации и союзы,

а теперь еще и хозяйственные партнерства (см. подробнее: [4]).

Тем не менее классическая дихотомия юридических лиц на коммерческие и некоммерческие организации, сохраняясь, проводится в зависимости от цели извлечения прибыли. Для коммерческих организаций именно извлечение прибыли является целью их создания, тогда как некоммерческие организации эту цель не преследуют, будучи созданными для достижения иных целей, зафиксированных в их уставе.

Вместе с тем абзац 2 ч. 3 ст. 50 ГК РФ гласит, что «некоммерческие организации могут осуществлять предпринимательскую деятельность лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых они созданы, и соответствует этим целям» [2].

Из сказанного можно сделать вполне однозначный вывод о том, что если говорить о юридических лицах, то потенциальными участниками гражданских правоотношений в сфере оборота товаров, работ и услуг, предназначенных для удовлетворения интимных потребностей человека, могут быть, с учетом особенностей таких товаров, работ и услуг, коммерческие организации.

Однако в заголовок данной статьи вынесен вопрос об участии в обороте этих объектов гражданского права организаций некоммерческих. Возможно ли это? Насколько вообще корректна подобная постановка вопроса, с учетом особенностей правового статуса некоммерческих организаций, установленных действующим ГК РФ?

В самом деле, довольно сложно представить ситуацию, в которой бы активная деятельность некоммерческой организации в качестве участника правоотношений, юридически опосредующих функционирование данного сегмента рынка, соответствовала бы целям ее деятельности, зафиксированным в уставе организации.

Тем не менее, мы полагаем, что на оба вопроса не только можно, но и необходимо ответить положительно. Сказанное, конечно, не меняет того факта, что участие некоммерческих организаций в обороте товаров, работ и услуг такого рода является исключением из общего правила, и даже более того: единственным исключением из него.

Что же это за уникальный случай, о котором идет речь?

Предваряя ответ на этот вопрос, заметим, что мы исходим из понимания интимной потребности человека, как «состояния, обусловленного неудовлетворенностью требований организма, необходимых для его нормальной жизнедеятельности и комфортного существования в обществе, а также в частной и семейной жизни, наличие которого индивид, в силу тех или иных причин преимущественно морального плана, не намерен афишировать».

Вполне очевидно, что такая трактовка данного термина значительно шире сексуально-ориентированных потребностей, с которыми зачастую отождествляет понятие «интимного» вообще обыденное словупотребление.

Вместе с тем мы убеждены, что верным является именно такое, широкое понимание интимных потребностей человека. Соответственно, главное место в иерархии таких потребностей занимает потребность отнюдь не в продолжении рода, а в сохранении или восстановлении здоровья в данной сфере жизнедеятельности организма. Нетрудно понять и то, почему человек предпочитает сохранять в тайне как наличие у него проблем соответствующего характера, так и факт обращения за медицинской помощью в соответствующее медицинское учреждение.

Медицинские учреждения оказывают пациентам самую разнообразную медицинскую помощь, в том числе и связанную с восстановлением «интимного здоровья» этих лиц, для чего, соответственно, участвуют в гражданском обороте, в частности, медикаментов, относящихся, согласно классификации, проведенной в «Перечне жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов», к группе G – «Мочеполовая система и половые гормоны».

Впрочем, здесь нужно учитывать, что отечественная медицина постепенно переходит «на коммерческие рельсы».

Как справедливо отмечают А.П. Анисимов, А.Я. Рыженков и С.А. Чаркин, «платные медицинские услуги предоставляются гражданам дополнительно к бесплатной медицинской помощи, являясь уже более 15 лет частью отечественного гражданского оборота. Ежегодно Правительством РФ принимается программа государственных гарантий оказа-

ния гражданам России бесплатной медицинской помощи, которая содержит перечень видов и условий оказываемой гражданам безвозмездно. Например, постановлением Правительства РФ от 4 октября 2010 г. № 782 была утверждена Программа государственных гарантий оказания гражданам Российской Федерации бесплатной медицинской помощи на 2011 год. Однако эта Программа охватывает далеко не весь перечень медицинских услуг, в которых нуждается население, в связи с чем все чаще граждане вынуждены обращаться за платной помощью в медицинские учреждения» [1, с. 176].

Но принципиальной разницы между видами, и тем более качеством, медицинской помощи, оказываемой в коммерческих, с одной стороны, и некоммерческих – с другой, медицинских клиниках (больницах, аптеках), нет, да и не может быть с точки зрения закона и здравого смысла.

Не являются участниками гражданского оборота объектов гражданского права, предназначенных для удовлетворения интимных потребностей человека, («интимных благ») также и некоммерческие организации, созданные с целью социально-психологической реабилитации лиц, освобожденных из криминально-сексуального рабства и т. д. В данном случае, по нашему глубокому убеждению, участие такой организации в гражданском обороте «интимных благ» если и происходит, то в рамках оговоренного нами выше исключения из общего правила, связанного с необходимостью оказания пострадавшим медицинской помощи соответствующего характера. Цели же создания данной организации сами по себе в подобных случаях, на наш взгляд, вторичны.

Таким образом, из всего вышесказанного мы можем сделать вывод, весьма близкий к парадоксальному, но от этого не менее верный: некоммерческие организации (медицинские учреждения) могут выступать участниками оборота товаров работ и услуг, предназначенных для удовлетворения интимных потребностей человека, однако их участие в таком обороте не обладает какой-либо спецификой в сравнении с деятельностью ком-

мерческих организаций соответствующего профиля.

Следовательно, перед нами почти хрестоматийный пример исключения, которое подтверждает, или, во всяком случае, не колеблет общего правила, в соответствии с которым в качестве участников гражданского оборота «интимных благ», если говорить о юридических лицах, выступают коммерческие организации.

Однако и о наличии самой возможности участия в рассматриваемой нами сфере гражданского оборота некоммерческих организаций забывать не следует, поскольку в будущем, в ходе дальнейшего совершенствования действующего законодательства, число форм и способов такого участия может, на наш взгляд, довольно существенно возрасти.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Анисимов, А. П. Гражданское право России. Особенная часть : учеб. для бакалавров / А. П. Анисимов, А. Я. Рыженков, С. А. Чаркин ; под общ. ред. А. Я. Рыженкова. – М. : Юрайт, 2012. – 478 с. – (Серия «Бакалавр»).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 нояб. 1994 г. № 51-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 1994. – 05 дек. (№ 32). – Ст. 3301.
3. Иншакова, А. О. Минимальные стандарты защиты прав акционера в реформированном гражданском законодательстве / А. О. Иншакова // Законы России: опыт, анализ, практика. – 2012. – № 6. – С. 96–101.
4. Иншакова, А. О. Оптимизация форм корпоративного участия в инновационном хозяйствовании / А. О. Иншакова // Сборник материалов по результатам конференции в Праге IV Междунар. науч.-практ. конф. «Россия и Европа: связь культуры и экономики», Прага, Чешская Республика, 29 окт. 2012 г. – С. 43–45. – В печати.
5. Концепция развития гражданского законодательства Российской Федерации // Вестник ВАС РФ. – 2009. – № 11. – С. 6–186.
6. Проект Федерального закона «О внесении изменений в части первую, вторую, третью и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации». – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.rg.ru/2011/09/14/gk-izm-site-dok.html> (дата обращения: 14.09.2011). – Загл. с экрана.

**NON-PROFIT ORGANIZATIONS, AS PARTICIPANTS
OF THE CIVIL TURNOVER OF OBJECTS OF THE CIVIL RIGHTS,
MEANT TO SATISFY ONE'S INTIMATE REQUIREMENTS**

S.S. Gudin

In the following article the author explores the non-profit organizations, as the participants of the civil turnover of objects of the civil rights, meant to satisfy one's intimate requirements. Although it is difficult just to imagine the situation, when the participant of this sphere of the civil turnover have not the aim to get some profit, the exploration led the author to conclusion, that these organizations have an opportunity to play their own role in such kind of turnover, so they can realize it by the only way. The medical institutions which are non-profits, can and have to purchase medicine for their needs, including the medicine, which can be used to recreate one's intimate health. But there is no essential difference between the directions and quality of the medical help, which the person has a right to get, if asking for it in the non-profit or commercial medical institution. Therefore, the activity of the non-profit organizations, (medical), as the participants of the civil turnover of objects of the civil rights, meant to satisfy one's intimate requirements, being compared with the activity of commercial medical organizations, is just the same.

***Key words:** one's intimate requirements, non-profit organizations, participants of the civil turnover, medical institutions, directions and quality of the medical help.*