



УДК 330.1:37
ББК 65.011.15

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ, ОСНОВАННОЙ НА ЗНАНИЯХ

О.В. Денисова

На основе анализа особенностей экономики знаний выявлены требования, предъявляемые к образованию в условиях данного типа экономики. Выделены основные тенденции развития системы высшего образования, способствующие приведению к соответствию данным требованиям.

Ключевые слова: экономика, основанная на знаниях, система высшего образования, индивидуализация образования, корпоративное обучение, производственное обучение.

На современном этапе переход России на инновационный путь развития требует формирования экономики, основанной на знаниях. Важным фактором становления данного типа экономики выступает уровень развития системы образования, так как образование – один из источников знания. Поэтому условия экономики знаний ставят новые задачи перед системой образования, особенно высшего, поскольку оно в большей степени связано с профессиональной деятельностью человека. Выявление требований, которые экономика, основанная на знаниях, предъявляет к образованию, и на их основе тенденций развития системы высшего образования позволит выработать эффективные пути трансформации данной системы в России.

Формирование и развитие экономики, основанной на знаниях, находится в прямой взаимосвязи с уровнем активности внедрения инноваций, так как этим обусловлено изменение роли человека в производственном процессе. Теперь человек рассматривается как собственник определенного набора индивидуальных качеств (умений и навыков), не сводимых к обезличенной категории «рабочая сила». Формирование инновационной экономики потребовало:

- 1) креативности от предпринимателей и работников;
- 2) адаптивности от индивидов, задействованных в инновационных процессах, каждый из которых в силу специфики новаторства уникален.

Поэтому в условиях становления и развития инновационной экономики приобретает новый смысл термин «знание». Теперь под знанием понимается тот самый индивидуальный набор качеств (профессиональных и личностных), формируемый самим человеком в результате поиска, оценки и осмысления информации из различных источников, и потому неотделимый от него, делающий конкретного индивида уникально ценным специалистом.

Следовательно, концепция «экономики, основанной на знаниях», по сути выступает гуманистической составляющей инновационной экономики.

Д.П. Фролов и Д.А. Шелестова полагают, что концепция «экономики знаний» эволюционно смещает акцент на человека, рассматривая его как действующее лицо (актера) общественного производства [7, с. 8]. Поэтому в условиях экономики знаний первостепенно важной представляется вся совокупность социально-экономических отношений при формировании человека как носителя и создателя знаний, необходимых в общественном производстве. Важной составляющей этих отношений является формирование капитала образования.

В.Л. Макаров определяет контуры экономики знаний, опираясь на предложенную ОЭСР систему индикаторов, позволяющую сопоставлять уровень и динамику развития стран-участниц этой организации. В странах ОЭСР расходы на высшее образование считаются инвестициями в сектор знаний. Это нашло свое отражение в одном из показателей данной системы индикаторов. В качестве другого показателя этой системы выступает усиление кооперации между корпорациями, венчурными фирмами, научно-исследовательскими организациями и университетами. В соответствии с применяемым В.Л. Макаровым подходом на основе использования терминов «входа-выхода», место образования (главным образом высшего) определено на входе в сектор знаний, то есть базовый сектор, в котором вырабатываются и распространяются новые знания. Переход к экономике, основанной на знаниях, по мнению этого исследователя, сопряжен с ростом суммарных инвестиций на входе в сектор знаний [3, с. 6]. Таким образом, следуя логике В.Л. Макарова, формирование экономики знаний в России неизбежно будет сопряжено с ростом расходов на систему высшего образования. Проследить динамику расходов консолидированного бюджета Российской Федерации на выс-

шее и послевузовское профессиональное образование можно по таблице 1.

Данные таблицы 1 говорят о том, что расходы консолидированного бюджета Российской Федерации на высшее и послевузовское профессиональное образование ежегодно росли. За период с 2000 по 2009 г. они выросли более чем в 14 раз и составили 1 423 % от уровня 2000 года. Этот процесс можно проследить на всех представленных в таблице показателях. И относительно государственных расходов на систему образования в целом, и относительно ВВП.

В то же время судить об эффективности этих расходов следует по изменению уровня развития экономики знаний в России за обозначенный период. В рейтинге стран, составленном Институтом Всемирного Банка, по показателям Knowledge Assessment – методологии, которая связана с соответствующим онлайн-инструментом и обеспечивает базовую оценку готовности стран и регионов к переходу к экономике знаний (КАМ 2009) – за 2006 г. Российская Федерация находится на 60-м месте. Значение интегрального показателя KEI составляет 5,55, значение интегрального показателя KI составляет 6,82 [8]. По классификационной шкале уровней развития стран по показателям КАМ это: KEI – средний уровень развития, KI – высокий уровень развития.

Таблица 1

Расходы консолидированного бюджета Российской Федерации на высшее и послевузовское профессиональное образование *

Год	Всего, млрд руб.	В %		
		от расходов консолидированного бюджета Российской Федерации и бюджетов государственных внебюджетных фондов на образование	к предыдущему году, в сопоставимых ценах	к ВВП
2000	24,4	11,4	123,1	0,3
2001	34,0	12,2	119,6	0,4
2002	48,4	11,8	123,2	0,4
2003	61,2	12,9	111,0	0,5
2004	76,9	13,0	104,6	0,5
2005	125,9	15,7	137,1	0,6
2006	169,9	16,4	117,2	0,6
2007	240,2	17,9	124,2	0,7
2008	294,6	17,7	104,0	0,7
2009	347,2	19,5	115,6	0,9

* Источник: [1, с. 172].

«Скромное» 60-е место позади большинства развитых стран говорит о недостаточном уровне развития экономики знаний в России, способном обеспечить ей хорошие конкурентные позиции на мировом рынке. Мониторинг изменения показателей по четырем составляющим областям экономики знаний представлен в таблице 2.

Как видно из таблицы 2, в области «Образованная и квалифицированная рабочая сила» показатель за период с 2000 по 2006 г. не только не повысился, но даже существенно снизился, несмотря на значительное увеличение расходов консолидированного бюджета Российской Федерации на высшее и послевузовское профессиональное образование за указанный период (см. табл. 1).

Таким образом, имевший место в России рост расходов на систему высшего образования не повлек за собой соответствующего повышения качества ее функционирования и активизации процесса формирования экономики знаний. Исходя из этого, можно заключить, что развитию экономики, основанной на знаниях, в России будет в большей степени способствовать не дальнейший рост расходов на систему образования, а оптимизация этих расходов путем внедрения институциональных форм, которые позволят системе образования эффективно функционировать в новых условиях. Разработка этих форм должна проводиться в соответствии с требованиями, которые экономика знаний предъявляет к образованию. Выявлению этих требований способствует рассмотрение черт и особенностей экономики знаний.

Д. Львов выделяет следующие характерные черты экономики знаний:

- 1) бурное развитие знаний, которые все более проявляют себя в виде непосредственной производительной силы;
- 2) рост капитализации рыночной стоимости компаний, осуществляющих прорывные исследования и разработки в новейших областях науки и техники;
- 3) капитализация затрат на человека как одно из направлений системы государственных приоритетов в развитии науки и техники (см.: [5, с. 13]).

Этим Д. Львов подчеркивает важность и привлекательность инвестиций в образование человека со стороны фирм и государства в условиях экономики знаний.

Г.Б. Клейнер выделяет следующие особенности экономики знаний (на микроуровне):

- 1) индивидуализация товара как необходимость постоянного создания новых видов товаров;
- 2) индивидуализация сделок, характерная для индивидуального товара, и, как следствие, индивидуальная цена;
- 3) персонализация знания;
- 4) необходимость профессиональной среды для производителей знаний, то есть инновационной экономики [2, с. 32].

Таким образом, ученым делается акцент на индивидуализации товара, подчеркивается необходимость индивидуализации всех основных экономических процессов в условиях экономики знаний.

Такого же мнения придерживается В.Л. Макаров, считая основной особенностью экономики знаний индивидуализацию производства и потребления.

В.Л. Макаров пишет: «В постинформационной мировой экономике (экономике знаний)

Таблица 2

Динамика показателей по четырем составляющим областям экономики знаний в РФ *

Год	Экономические стимулы и институциональный режим	Образованная и квалифицированная рабочая сила (образование и человеческие ресурсы)	Эффективная инновационная система	Современная и адекватная информационная инфраструктура
1995	2,55	8,12	5,67	6,60
2000	1,59	8,23	6,19	5,62
2006	1,76	7,19	6,88	6,38

* Составлено по: [8].

основные экономические проблемы будут связаны с разработкой и созданием новых нестандартных изделий, удовлетворяющих индивидуальные потребности конкретного человека или уникального производства. Проблема создания новых товаров займет ведущее место в ряду экономических проблем. Из преимущественно репликационной экономика превратится в преимущественно инновационную, следовательно, – индивидуализированную. А индивидуализация спроса и потребления выведет сферу оригинальных исследований и разработок на первый план в деятельности товаропроизводителей» [4, с. 37]. Следовательно, индивидуализация производства и потребления, характерная для экономики, основанной на знаниях, потребует индивидуализации знаний производителя, и, соответственно, индивидуализации образовательных моделей для формирования этого знания.

Таким образом, рассмотрев особенности экономики знаний, можно сделать вывод, что основное требование, которое она предъявляет к образованию – это его индивидуализация, выражаемая в формировании образовательных стратегий индивидов, отвечающих интересам их текущей деятельности. Профессиональная деятельность индивида подвержена многократным изменениям, продиктованным его участием в различных уникальных инновационных процессах. Поэтому индивидуальная образовательная стратегия индивида формируется в течение всей его профессиональной жизни.

Из этого можно выделить еще ряд требований к образованию, важных для формирования индивидуальных образовательных стратегий: практикоориентированность; координация с профессиональной деятельностью обучаемого индивида; актуальность; преємственность, то есть учет ранее полученного образования; результативность, то есть наличие осязаемого, потенциально оцениваемого результата.

Практикоориентированность и координация образования с профессиональной деятельностью обучаемого индивида задают стимулы для инвестирования фирм в образование своих сотрудников и достигаются путем включения фирм в образовательный процесс. Учет требований общества и рынка труда определяет актуальность образования.

Преємственность образования позволит создать эволюционирующий в течение жизни человека набор знаний, востребованный при осуществлении инновационного процесса на предприятии.

Результативность позволит задать эффективную систему поощрения получения образования и повысить личную ответственность и заинтересованность обучаемого, так как индивидуальный набор его знаний будет определен в накопленных результатах полученного образования. Оценка этих результатов дает информацию об индивиде на рынке труда.

Выделенные требования не являются специфичными именно для экономики, основанной на знаниях. Высококачественное образование во все времена должно было отвечать таким императивам. В истории известно немало преєдентов организации образования, отвечающего всем выделенным требованиям. Это и античные философские школы, и средневековые цеха, и домашнее обучение дворян и т. п. Но все эти образовательные формы были доступны только небольшой доле населения. Массовое же образование, возникшее только в первой половине XX в., отличалось стандартизацией и жесткой регламентацией.

В условиях экономики знаний массовое образование (в том числе и высшее) является приоритетным, но при этом оно должно соответствовать всем перечисленным требованиям. В связи с этим можно выделить следующие основные тенденции развития системы образования в условиях экономики знаний:

- 1) усиление индивидуализации высшего образования в условиях его массовости;
- 2) возрастание интеграции корпоративного и производственного обучения с академическим, фундаментальным образованием.

На рисунке видно, что в период с 2000 по 2009 г. доля студентов вузов в численности населения России в возрасте 17–25 лет постоянно росла. Это говорит о росте доступности высшего образования и, следовательно, его массовизации. Это способствует формированию экономики, основанной на знаниях. При этом индивидуальные образовательные стратегии в России не развиты. Это снижает: для фирм – привлекательность инвестирования в образование своих сотрудников на базе вузов, а для обучаемых – мотивацию.

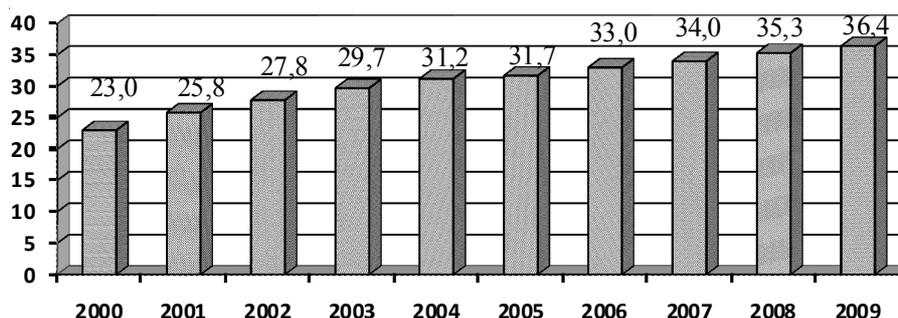


Рисунок. Охват молодежи программами высшего профессионального образования в России (отношение численности студентов высших учебных заведений к численности населения в возрасте 17–25 лет), % *

вацию к качественному обучению, так как стандартизированное образование в меньшей степени отвечает их карьерным, профессиональным и личным интересам в современных условиях. Поэтому создание финансовых и институциональных основ формирования индивидуальных образовательных стратегий на базе российских вузов крайне важно.

Интеграция корпоративного и производственного обучения с академическим, фундаментальным образованием в России находится пока на начальном этапе развития и сводится к простому взаимодействию вузов и предприятий. Наиболее популярной формой взаимодействия остается организация производственной практики студентов. В условиях формирования экономики знаний необходимо развитие различных форм взаимодействия системы высшего образования и предприятий, позволяющих внедрять опыт корпоративного и производственного обучения в образовательный процесс вузов на любых этапах подготовки кадров. Это существенно повысит качество высшего образования.

Таким образом, основные выявленные тенденции развития системы высшего образования в условиях экономики, основанной на знаниях, начали формироваться в России. Развитию данных тенденций способствует создание финансовых и институциональных основ формирования индивидуальных образовательных стратегий на базе вузов, а также разработка и внедрение различных форм взаимо-

действия системы высшего образования и предприятий, позволяющих внедрять опыт корпоративного и производственного обучения в образовательный процесс вузов на любых этапах подготовки кадров.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Высшее профессиональное образование: данные статистики и Мониторинга экономики образования / сост. О. К. Озерова, Н. В. Бондаренко // Вопросы образования. – 2011. – № 1. – С. 172–191.
2. Клейнер, Г. Микроэкономика знаний и мифы современной теории / Г. Клейнер // Высшее образование в России. – 2006. – № 9. – С. 32–37.
3. Макаров, В. Контуры экономики знаний / В. Макаров // Экономист. – 2003. – № 3. – С. 3–15.
4. Макаров, В. Л. Микроэкономика знаний / В. Л. Макаров, Г. Б. Клейнер. – М. : Экономика, 2007. – 204 с.
5. Мильнер, Б. З. Управление знаниями в корпорациях : учеб. пособие / Б. З. Мильнер. – М. : Дело, 2006. – 304 с.
6. Степанова, Т. Е. Экономика, основанная на знаниях (теория и практика) : учеб. пособие / Т. Е. Степанова, Н. В. Манохина. – М. : Гардарики, 2008. – 238 с.
7. Фролов, Д. П. Институциональный фактор развития «экономики, основанной на знаниях» / Д. П. Фролов, Д. А. Шелестова // Вестн. Волгогр. гос. ун-та. Сер. 3, Экономика. Экология. – 2009. – № 1 (14). – С. 6–14.
8. KEI and KI Indexes (KAM 2009). – Electronic text data. – Mode of access: http://info.worldbank.org/etools/kam2/KAM_page5.asp/. – Title from screen.

* Источник: [1, с. 173].

**TENDENCIES OF THE DEVELOPMENT OF HIGHER EDUCATION SYSTEM
OF RUSSIA UNDER CONDITIONS OF FORMATION
OF THE KNOWLEDGE BASED ECONOMY**

O.V. Denisova

Having analysed the features of the knowledge based economy the author outlines the requirements for education in the context of this type of economics. The article highlights the main development the higher education tendencies, which promote the bringing into conformity to these requirements.

Key words: *knowledge based economy, higher education system, individualization of education, corporate training, in-service training.*